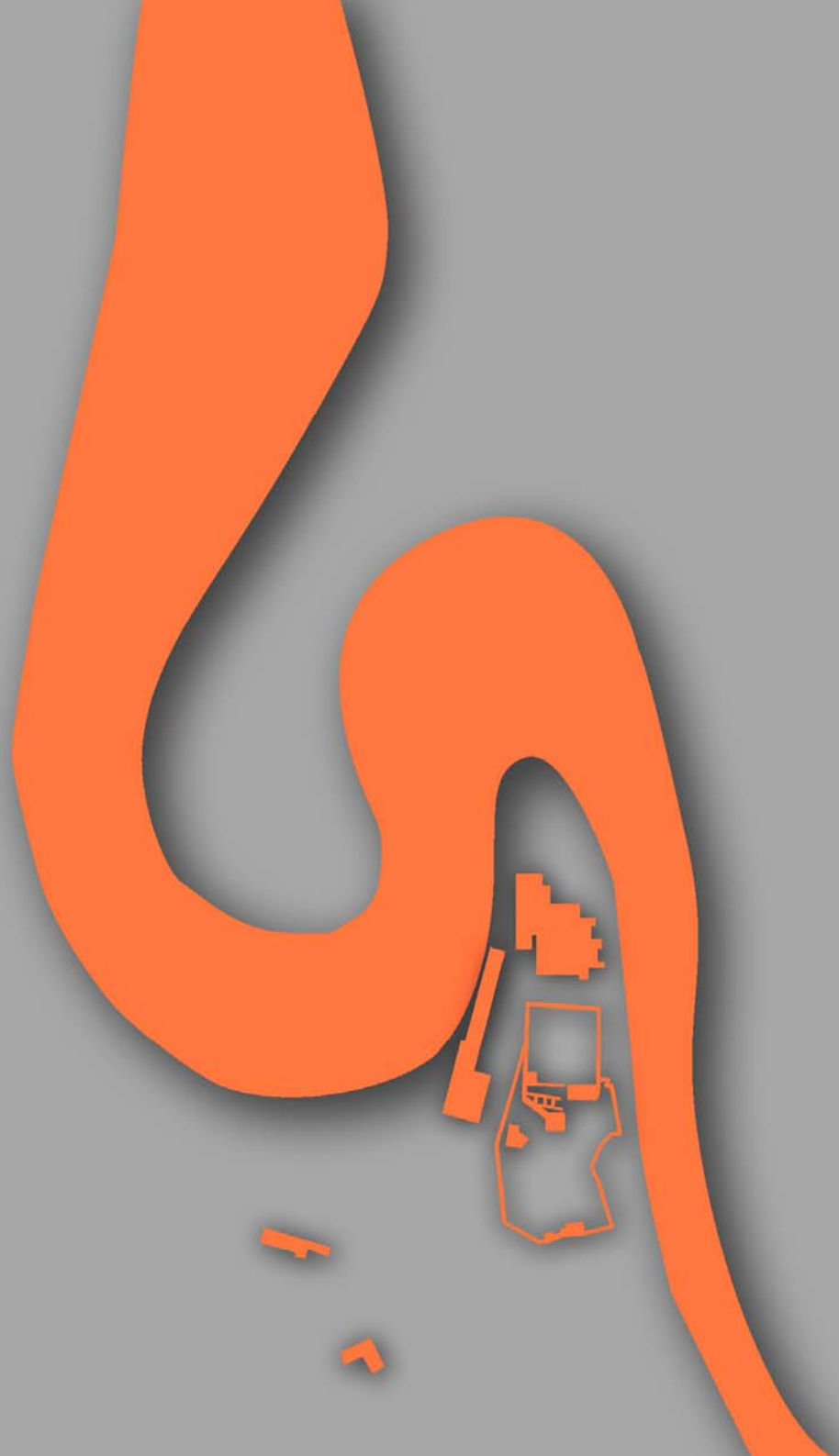

Studio di pre-fattibilità per il Centro Culturale dell'Adda: il Parco del Castello, della cultura e dei sistemi museali/espositivi a Trezzo

Report finale

Febbraio 2009

FITZCARRALDO FONDAZIONE

RICERCA REALIZZATA DALLA FONDAZIONE FITZCARRALDO

Fondazione Fitzcarraldo è un centro indipendente di ricerca e formazione nel management e nelle politiche della cultura

GRUPPO DI RICERCA:

Damiano Aliprandi, Alessandro Bollo, Paolo Castelnovi, Teresa Corazza, Luca Dal Pozzolo, Francesco Pisicchio, Valentina Sessa, Silvia Urti.

www.fitzcarraldo.it

Si ringraziano per la collaborazione:

per l'Amministrazione di Trezzo: Vicesindaco Luca Giuseppe Rodda, Assessore Maria Luisa Pesenti, Magda Bettini, Fabio Pozzi.

per l'Associazione dei Comuni per l'Adda: Sara Agostinelli, Maurizio Cabras

Si ringraziano inoltre: Serena Arto, Tina Barzaghi, Paolo Cavallotti, Giovanni Crupi, Stefano Della Torre, Massimo Donadoni, Paolo Gasparoli, Federica Grandi, Giuliana Marangon, Angelo Monti, Flavio Rolla, Luca Rolla, Augusto Tinelli e tutti i partecipanti agli incontri de "L'Autunno Caldo" di Trezzo.

SOMMARIO

PRIMA PARTE

1. - Quadro territoriale 5
1.1 - La composizione e le dinamiche socio-anagrafiche e culturali 5
1.2 - Le caratteristiche dell'offerta turistico-culturale 7
1.2.1. Inquadramento generale della domanda turistica 7
1.2.2 - Inquadramento generale dell'offerta turistica 9
1.2.3 - Comuni a vocazione turistica della Regione Lombardia 10
1.2.4 - I consumi culturali in Lombardia 11
1.2.5 - Domanda e offerta turistica a Trezzo 12
1.3 - Analisi SWOT e principali elementi di valutazione 15
2. – Il progetto di Centro Culturale dell'Adda: una presentazione 16
2.1 - Trezzo e l'area vasta 18
2.1.1 Trezzo: quale ruolo all'interno del distretto? 19
2.2. Il sistema della accessibilità territoriale 22
2.3 - Valorizzazione dell'area del promontorio: le funzioni 25
2.3.1 Il Castello 25
2.3.2 Il Padiglione espositivo 26
2.3.3 L'opificio Rolla 26
2.3.4 La Centrale elettrica Taccani 26
2.4 – Potenziamento dell'offerta di servizi culturali: l'apertura del fondo De Micheli 29
3. - Stima dei bacini di utenza e dei potenziali impatti economici riferiti ai cluster di funzioni individuate 31
3.1 - La domanda attuale di turismo culturale 32
3.1.1 - Criticità emerse rispetto al potenziamento del segmento di turismo culturale 32
3.2 - Analisi dei bacini potenziali di utenza culturale 33
3.2.1 - Dimensionamento dei bacini di utenza culturale 34
3.2.2 - Misurazione della domanda potenziale 34
3.2.3 - Bacini potenziali di utenza scolastica 35
3.3 - Pubblico nell'area del promontorio e della alzaia 36
3.3.1 - L'analisi di benchmarking 37
3.3.2 - Ipotesi di dimensionamento e di composizione del pubblico attuale 37
3.3.3 - Definizione dei comportamenti di spesa 38
3.3.4 - Impatto economico diretto generato dagli escursionisti 38
3.3.5 - Impatto economico generato dal turismo residenziale 39
3.3.6 - Sintesi sugli attuali impatti economici diretti 39
3.4 - Ipotesi di scenario per il turismo escursionista 40
3.4.1 - Descrizione degli scenari 40
3.4.2 - Comportamenti di spesa 40
3.4.3 - Impatti economici 41
3.5 - Ipotesi di scenario per il turismo residenziale 42
3.5.1 - Descrizione dello scenario 42
3.5.2 - Comportamento di spesa 42
3.5.3 - Impatto economico 43
3.6 - Commenti conclusivi 43
ALLEGATO – Fonti documentarie bibliografiche e statistiche 46

SECONDA PARTE

4. – Premessa alla parte seconda 47
5. – Sistema dell'accessibilità e degli attestamenti 48
5.1 - Sistema dell'accessibilità e degli attestamenti 48
5.2 - La riorganizzazione dell'accessibilità all'area del Castello 50
5.3 - I parcheggi e i percorsi di avvicinamento all'area Castello 51
5.4 - Le aree di attestamento 52
5.5 - Servizi di collegamento aree attestamento - castello 53
6. – Sistema dell'accessibilità e degli attestamenti
6.1 - Accessi viabilità e mete nell'area del promontorio e lungo l'Adda 54
6.2 - La riqualificazione dell'alzaia: percorsi ciclopedonali 55
6.3 - La riqualificazione dell'alzaia: illuminazione e arredo 56
6.4 - La riqualificazione dell'alzaia: zone di sosta e servizi per la ristorazione 57

6.5 - Connessioni tra Centrale Taccani e Castello: risalita meccanizzata 58
7. - La valorizzazione dell'area del Parco Castello: percorsi e allestimenti outdoor 61
7.1 - Costi di investimento 67
7.2 - Costi di gestione 67
7.3 - Indicazioni di gestione e aspetti normativi 67
8. - La rifunzionalizzazione a polo culturale di Villa Tinelli (attuale Municipio) 69
8.1 - Articolazione degli spazi e delle funzioni 72
8.2 - Stima parametrica dei costi di rifunzionalizzazione 77
8.3 - Analisi gestionale. Piano dei costi 78
8.4 - Indicazioni per la governance e la gestione 80
9. - Padiglione espositivo per la donazione De Micheli 82
9.1 - Un'ipotesi progettuale 83
9.2 - Costi di investimento 85
9.3 - Costi di gestione 85
10. - Valorizzazione dell'area dell'Opificio Rolla 87
10. 1 – Lo stato di fatto 89
10.2 - Scenario progettuale 1 92
10.2.1. Mix-funzionale dello scenario progettuale 1 93
10.3 - Scenario progettuale 2 97
10.3.1. Mix-funzionale dello scenario progettuale 2 98
10.4 – Inserimento nel contesto 102
10.5 - I due scenari progettuali a confronto 105
10.6 - Stima parametrica dei costi di investimento 105
10.7 - Ordini di grandezza economica inerenti la gestione 107
10.7.1. Stima dei costi potenziali 107
10.7.2. Ricavi e valori locativi 109
10.7.3. Le funzioni ricettive 109
10.8 – Indicazioni per la governance e la gestione 110
11. - Indicazioni e riferimenti per il fund raising: una mappatura delle fonti di finanziamento e partnership 112
12. - Indicazioni conclusive 122

QUADRO DI SINTESI DEI COSTI DI INVESTIMENTO E DI GESTIONE

13. - Investimenti.....123
13.1 - Quadro generale relativo ai costi di investimento 123
13.2 - Costi di investimento suddivisi per oggetto d'intervento 124
13.3 - Costi di investimento suddivisi per area di intervento 124
14 - Costi di gestione.....125