

Call istituzioni culturali



CONNECT

KNOWLEDGE ALLIANCE  
FOR AUDIENCE DEVELOPMENT

# Connecting audiences

PERCORSO INTERNAZIONALE DI ALTA FORMAZIONE  
PER SPERIMENTAZIONI DI AUDIENCE DEVELOPMENT



## IL PROGETTO EUROPEO

Il percorso di alto perfezionamento prende vita dalla sperimentazione condotta all'interno del progetto europeo *Connect - Connecting audiences // Knowledge in Audience Development*, finanziato dal programma Erasmus Plus (KA2) e promosso da un team internazionale di ricercatori, formatori e operatori provenienti da 5 diversi paesi europei.

L'obiettivo è colmare il gap tra la formazione universitaria e post accademica e le esigenze di profili professionali espresse dalle organizzazioni culturali, con particolare riferimento allo sviluppo di strategie di audience development e engagement.

Verrà avviato quindi un percorso sperimentale di formazione che si svolgerà contemporaneamente in Danimarca, Italia, Polonia, Regno Unito e Spagna, coinvolgendo oltre 200 professionisti tra istituzioni culturali, docenti, mentor e studenti.

## IL TWIN TRACK PROGRAMME

Il percorso sarà articolato in un programma formativo e di empowerment condiviso da studenti e operatori culturali (twin track), durante il quale verranno testate delle azioni pilota di audience development all'interno delle istituzioni culturali aderenti.

In Italia verranno selezionate **12 istituzioni culturali e 12 studenti** che potranno accedere, a titolo gratuito, al programma di formazione e mentoring. Che si svolgerà tra novembre 2018 e maggio 2019.

Ogni partecipante verrà affiancato da un mentor scelto tra una rosa di professionisti con solide esperienze sul campo, che rappresenterà un punto di riferimento per massimizzare l'esperienza di apprendimento.

Una selezione di partecipanti avrà inoltre la possibilità di partecipare a una Winter School Internazionale che si svolgerà a gennaio 2019.

## OBIETTIVI DEL PERCORSO

I partecipanti avranno la possibilità di:

- ▶ Comprendere le implicazioni e le sfide di un approccio strategico centrato sul pubblico;
- ▶ Sviluppare strumenti, metodologie e competenze mirate di analisi e sviluppo organizzativo;
- ▶ Confrontarsi con una comunità internazionale di professionisti, attivare e sviluppare nuove relazioni;
- ▶ Presentare e implementare proposte progettuali e sperimentare approcci innovativi di relazione tra le istituzioni culturali e i propri pubblici;
- ▶ Alimentare una comunità pilota di ambasciatori per condividere la propria esperienza a livello nazionale.

## PERCHÉ PARTECIPARE

Per la **solidità della proposta formativa**, sviluppata da un consorzio di università e centri di ricerca internazionali con anni di esperienza nell'accompagnamento di istituzioni culturali all'implementazione di strategie di sviluppo dei pubblici.

Per la **dimensione internazionale**, trasversale a tutto il percorso, dal corpo docente ai case studies analizzati alla Winter School che sarà occasione per confrontarsi con i professionisti coinvolti nella sperimentazione parallela in altri 4 paesi europei.

Per l'**approccio concreto e sperimentale**, che accompagna i partecipanti a sviluppare attivamente un progetto pilota da realizzare nell'ambito di una collaborazione tra studente e istituzioni culturale.

## IL PROGRAMMA FORMATIVO

Il programma si articola in **7 moduli formativi** svolti in presenza, in parte a Torino e in parte a Roma, che affronteranno le seguenti tematiche:

- ▶ M1 | Introduzione all'audience development  
(8-10 novembre 2018)
- ▶ M2 | Comprendere l'organizzazione  
(22-24 novembre 2018)
- ▶ M3 | Analizzare i pubblici  
(13-15 dicembre 2018)
- ▶ M4 | Dall'idea alla definizione della strategia  
(14-16 febbraio 2019)
- ▶ M5 | Progettare un esperimento di AD  
(14-16 marzo 2019)
- ▶ M6 | Guidare il cambiamento  
(11-13 aprile 2019)
- ▶ M7 | Dall'esperimento di AD a un cambiamento organizzativo  
(16-18 maggio 2019)

## DALLA TEORIA ALLA PRATICA

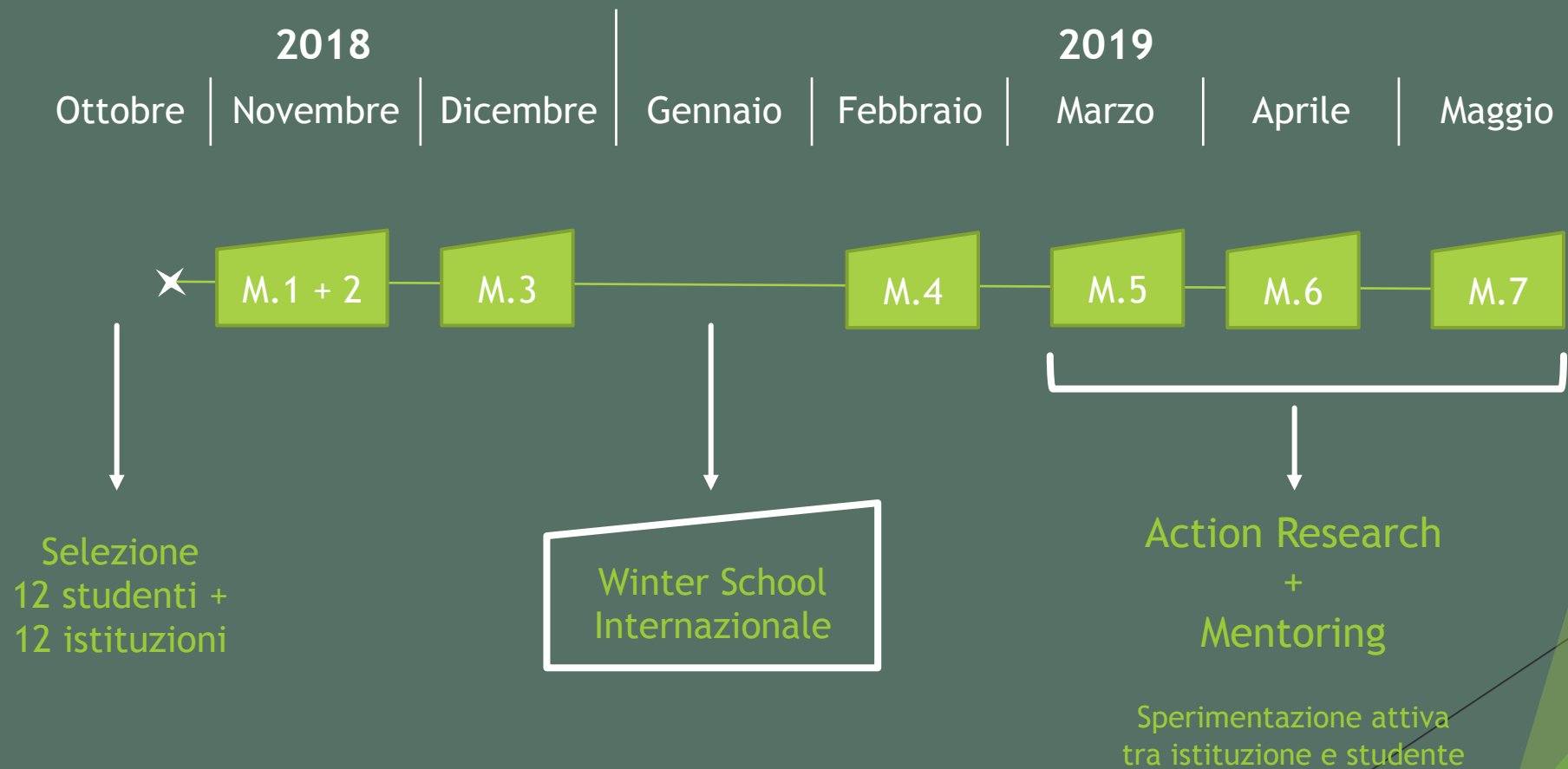
Obiettivo del percorso è permettere ai partecipanti non solo di acquisire competenze nella fase di aula, ma di applicarle concretamente attraverso lo sviluppo di un progetto pilota.

Durante il percorso verranno formate **12 coppie di lavoro**, ciascuna composta da uno studente e un professionista attivo in una istituzione culturale, che lavoreranno insieme al design del progetto sperimentale.

Tale sperimentazione accompagnerà il percorso d'aula: a seguito dei primi tre moduli didattici verrà implementata una fase di analisi dei pubblici e del sistema di offerta esistente delle istituzioni coinvolte.

A seguire, nel **periodo marzo-maggio 2019**, verrà attivato un tirocinio o una collaborazione che permetterà a ogni coppia di studenti e professionisti di lavorare concretamente all'implementazione delle attività sperimentali.

# CRONOPROGRAMMA



★ *Moduli didattici in aula*

## INFORMAZIONI CHIAVE



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE  
21 giorni in presenza + webinar



PERIODO AULA  
novembre 2018 - maggio 2019



PERIODO TIROCINIO E MENTORING  
marzo 2019 - maggio 2019



LUOGHI  
Torino e Roma



LINGUA  
Italiano  
(e inglese per materiali e Winter School)

## PROMOTORI

Il percorso, sviluppato a livello europeo, viene proposto in Italia da Fondazione Fitzcarraldo e Melting Pro, partner del consorzio che comprende anche l'Università di Deusto e il centro Asimetrica (Spagna), l'Università Adam Mickiewicz di Poznan e il Dipartimento Cultura della Città di Varsavia (Polonia), la Goldsmith University of London e The Audience Agency (Regno Unito), il Center for Kunst & Interkultur (Danimarca) e la rete europea ENCATC - Europea Network of Cultural Administration Training Centres (Belgio).

Per informazioni sul progetto europeo:

<http://connectingaudiences.eu/>

Per informazioni sul percorso in Italia:

[connect@fitzcarraldo.it](mailto:connect@fitzcarraldo.it)



Erasmus+



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

CONNECT 575807-EPP-1-2016-1-ES-EPPKA2-KA