

# **Onlife.** Strategie e strumenti di comunicazione digitale per la cultura

INIZIO LEZIONI

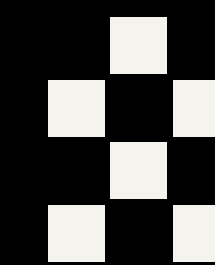
**2 maggio  
2023**



UN PROGETTO DI:



CON IL SOSTEGNO DI:



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

## Il corso in breve

Il corso è stato progettato per fornire le conoscenze e le competenze necessarie a sviluppare strategie di comunicazione efficaci per l'ambito artistico e culturale, utilizzando strumenti digitali e un approccio incentrato sul coinvolgimento dei pubblici.

Il programma è suddiviso in due parti: 60 ore di didattica laboratoriale e un project work in gruppo con un'organizzazione culturale.





## A chi è rivolto

Il corso è rivolto a studenti e studentesse universitarie, neolaureati e neolaureate e giovani professionisti fino a 30 anni, con l'interesse per la comunicazione digitale e le professioni in ambito artistico e culturale.

Non è richiesto un particolare livello di esperienza pregressa, anche se verrà considerata la coerenza dei profili candidati con l'offerta formativa del corso.

## Contesto e obiettivi

In un mondo sempre più connesso, la comunicazione digitale è diventata un elemento chiave per promuovere e diffondere l'arte e la cultura.

Il corso intende soddisfare il bisogno di competenze innovative all'interno delle organizzazioni culturali, a cui rispondono per lo più nuove professioni emergenti, che richiedono una formazione complementare sulle specificità del comparto artistico e culturale.

Alla luce di questo scenario, il corso Onlife si propone di formare degli operatori culturali con un ampio bagaglio di competenze trasversali nell'ambito del digitale.

I partecipanti avranno l'opportunità di sperimentare un approccio strategico incentrato sui pubblici e acquisiranno gli strumenti per progettare e gestire campagne di comunicazione su diversi canali digitali, creare contenuti testuali, grafici e video, utilizzare i dati raccolti.

# Programma didattico

La prima parte del corso si svolgerà **da maggio a giugno 2023 a Torino**, nelle aule attrezzate di via Aosta 8.

Si articola in 15 incontri (circa 2 incontri a settimana), che si svolgono **dalle ore 9 alle 13**. Per ricevere l'attestato di partecipazione è necessaria la **frequenza obbligatoria del 75% delle lezioni**.

MODULO	DOCENTE	GIORNO
<b>Progettare per i pubblici: approcci e strumenti</b>	Simona Martini	MAR 2 MAGGIO
<b>Produzione, marketing, comunicazione: il digitale nel mondo culturale e artistico</b>	Dario Consoli	MER 3 MAGGIO
<b>Dal branding alle campagne: posizionamento e copywriting</b>	Dario Consoli	MAR 9 MAGGIO
<b>Social media per la cultura: trend e approccio strategico</b>	Mariligia Di Stasio	VEN 12 MAGGIO
<b>Format di Storytelling per social media</b>	Carolina Lucchesini	MAR 16 MAGGIO
<b>Foto e video per la comunicazione digitale</b>	Filippo Camedda	GIO 18 MAGGIO
<b>Editing dell'immagine e del video</b>	Filippo Camedda	MAR 23 MAGGIO
<b>Social ADV: come gestire una campagna di advertising su META</b>	Mariligia Di Stasio	GIO 25 MAGGIO
<b>Newsletter: strumenti e contenuti</b>	Sara Marceddu	MAR 30 MAGGIO
<b>Ufficio stampa digitale</b>	Silvia Bianco	MER 31 MAGGIO
<b>Creazione di landing page e gestione di siti web</b>	Marco Scevola	MAR 6 GIUGNO
<b>Indicizzazione e posizionamento sui motori di ricerca</b>	Marco Scevola	GIO 8 GIUGNO
<b>Raccolta, analisi e visualizzazione dei dati</b>	Andrea Nelson Mauro	MAR 13 GIUGNO
<b>Fare storytelling con i dati</b>	Andrea Nelson Mauro	GIO 15 GIUGNO
<b>Elementi di AI per la creazione di chatbot</b>	Marco Scevola	VEN 16 GIUGNO



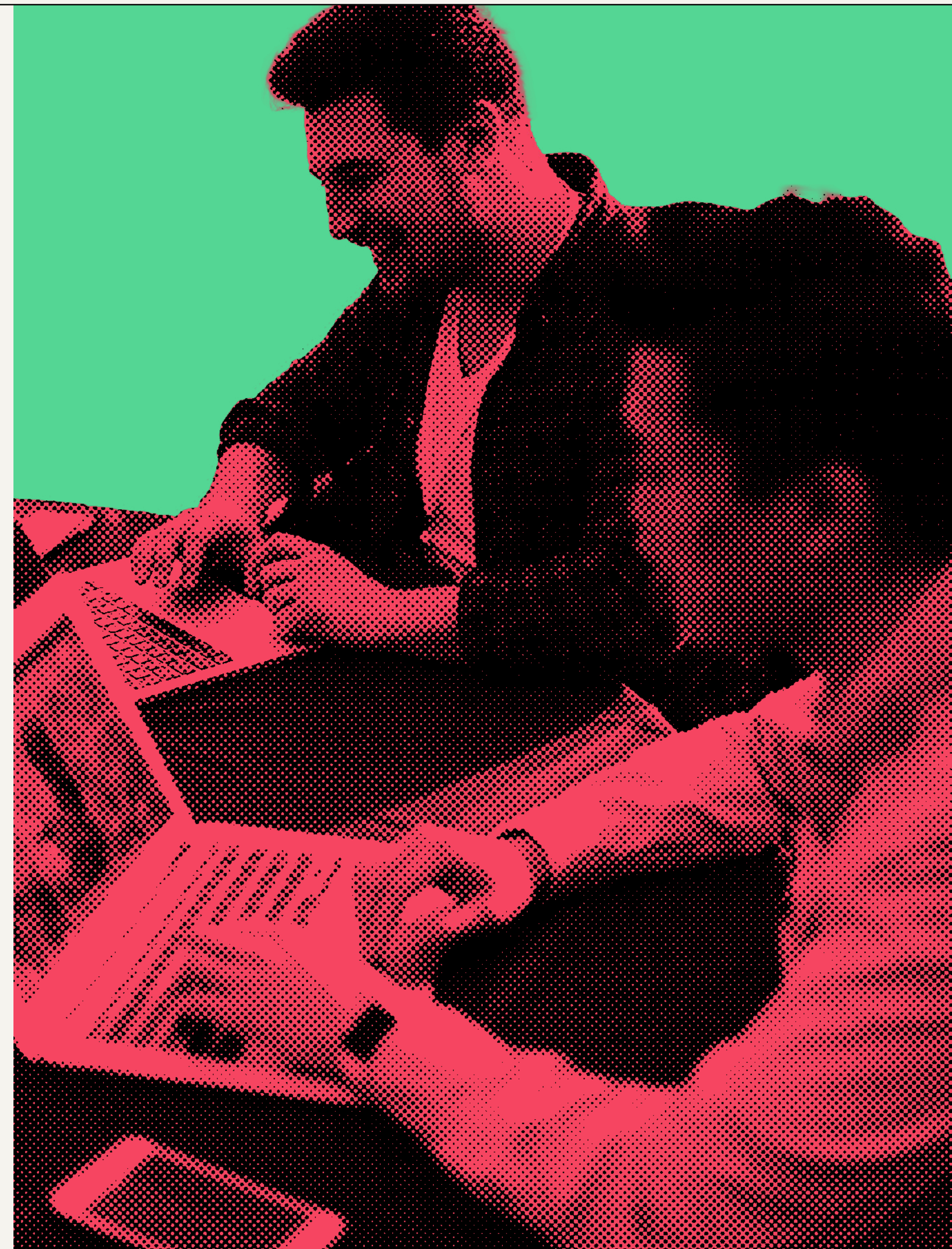
# Project work

La seconda parte del corso prevede lo svolgimento di un project work, a partire dal **contesto specifico di alcune organizzazioni culturali** selezionate. L'obiettivo è la realizzazione di un concreto progetto di comunicazione digitale, per applicare e sperimentare attivamente i contenuti appresi durante il percorso formativo.

Il project work verrà elaborato da ciascun **gruppo di studenti con l'accompagnamento dei tutor** didattici e il confronto con i referenti dell'organizzazione assegnata.

L'impegno richiesto sarà indicativamente di 60 ore, e lo svolgimento del progetto è **da concludere entro il 30 settembre 2023**, con la possibilità di organizzarsi per il lavoro di gruppo in presenza o da remoto.

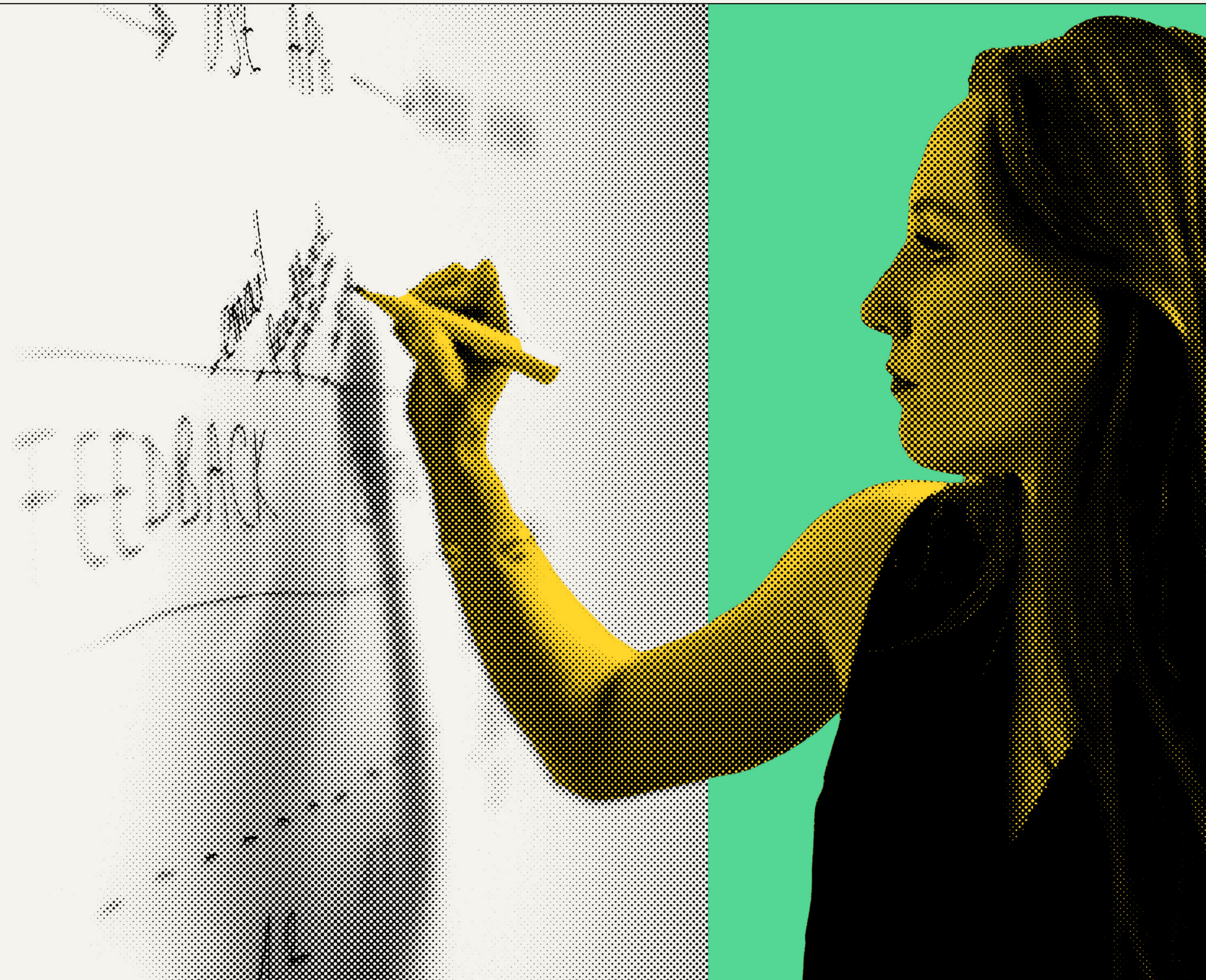
I risultati dei project work verranno presentati in una giornata finale di analisi e discussione con i docenti, le organizzazioni partner e diversi stakeholder.





# Tutor

Durante tutto il corso, i partecipanti saranno seguiti dai tutor didattici di Fondazione Fitzcarraldo, sia durante il percorso didattico, sia per **l'accompagnamento durante lo sviluppo del project work**, attraverso incontri con il team di progetto e con i referenti delle organizzazioni partner





# Modalità di iscrizione e pagamento

Il corso è aperto a 15 partecipanti e ha un costo di base di 2.090 €. Per il 2023 sono disponibili 15 **borse di studio** dal valore di 1.500 € ciascuna, garantite dal sostegno di Compagnia di San Paolo, nell'ambito delle "Linee guida per la formazione e l'avviamento alla professione culturale".

Grazie alle borse, **la quota di iscrizione** richiesta ai partecipanti è **ridotta a 590 €**.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo a **questo link** **entro il 18 aprile**. Verrà chiesto di caricare il proprio curriculum vitae e descrivere brevemente le motivazioni per la partecipazione al corso.

L'esito della selezione verrà comunicato entro il 21 aprile. L'iscrizione sarà confermata al momento del pagamento tramite bonifico bancario della quota di 590 € (o della prima rata di 290 € in caso di rateizzazione) e deve essere effettuata entro il 28 aprile.

La quota comprende l'accesso a tutte le attività didattiche e alla piattaforma online dedicata ai partecipanti del corso e non comprende le spese di trasferimento, vitto e alloggio.



# Docenti



**Marco  
Scevola**

Consulente di tecnologie per la comunicazione, è responsabile ICT della Fondazione Fitzcarraldo.

Ha fondato una startup, Layout, di consulenti specializzati nel digitale e un'associazione, Fluxlab, per progetti culturali e artistici. Conduce due corsi presso Fondazione ITS Ict Piemonte sull'advertising online.



**Mariligia  
Di Stasio**

Digital Strategist, co-fondatrice di SHIFT - Altaformazione e docente di Social Media Strategy presso lo IED di Torino. Da oltre 10 anni si occupa di portare le piccole medie e imprese sul digitale. È stata Head of Digital Media di FICO Eatlyworld.

Si occupa di Social media strategy, comunicazione digital, social media advertising, digital pr. Ha lavorato per enti pubblici, agenzie di comunicazione e per diversi eventi culturali come DIG, Rina Sala Gallo, Meeting di Rimini, Notte Rosa, Digitale Rosa.



**Dario  
Consoli**

Project manager culturale e consulente di comunicazione, è responsabile del CRPC di Fondazione Fitzcarraldo.

Dottore di ricerca in filosofia sociale, ha insegnato Culture Digitali alla NABA di Milano.

È stato cofondatore del centro culturale indipendente Officine Corsare di Torino, ha lavorato come editor e copywriter per lo studio creativo Bellissimo e con Torino Stratosferica. Fa parte del comitato scientifico di Nuovo Rinascimento Mag.



# Docenti



**Carolina  
Lucchesini**

Giornalista, Communication Strategist e Filmmaker.  
Insegna comunicazione strategica allo IED di Torino.

Nel 2016 cofonda la content factory puntozero.

Da oltre 10 anni aiuta aziende e organizzazioni a comunicare in modo strategico.

Ha collaborato con AVIS, Gruppo Abele, Torino Film Festival, ILO, Bitron Industries, Regione Piemonte, Randstad.

Ha curato la regia di documentari apparsi su Rai, RSI, La7, Internazionale, Wired e di webdocumentari multimediali.



**Andrea  
Nelson  
Mauro**

Co-fondatore di Dataninja, per cui è project manager, business development manager e responsabile ricerca e sviluppo.

Giornalista professionista, dal 2011 si è specializzato nell'ambito del data journalism e degli open data.



**Simona  
Martini**

Responsabile Area Sviluppo Competenze di Fondazione Fitzcarraldo, negli ultimi 15 anni ha progettato e sviluppato decine di percorsi di formazione e accompagnamento per operatori e organizzazioni culturali.

Ha collaborato con l'Osservatorio Culturale del Piemonte su indagini del pubblico di festival e musei e sul monitoraggio del settore editoriale e audiovisivo in Piemonte.

Ha co-progettato e partecipato all'implementazione di training pilota a livello europeo su processi di audience engagement all'interno dei progetti Connecting Audiences (Erasmus+) e Adeste+ (Creative Europe).



# Docenti



**Silvia  
Bianco**

Laureata in Economia con una tesi sul marketing nell'editoria scolastica, è ufficio stampa dal 1997. Nel 2012 inizia il suo cammino come libera professionista con il nome di laWhite, fornendo servizi di ufficio stampa, social media "e dintorni". laWhite si occupa principalmente di progetti di spettacolo e cultura. Tra le realtà e gli artisti internazionali con cui lavora: Arturo Brachetti, i Musei Reali di Torino, festival, congressi internazionali e fiere.



**Sara  
Marceddu**

Giornalista pubblicitaria e consulente in comunicazione strategica e copywriting, gestisce la comunicazione e i rapporti con i media per Fondazione Fitzcarraldo. Insegna Copywriting creativo, persuasivo e SEO presso la Fondazione Tecnologie per l'informazione e la Comunicazione di Torino ed è consulente strategica del progetto Hangar del Libro del Salone Internazionale del Libro. Laureata in Lettere Moderne con indirizzo in Storia dell'Arte, ha una formazione specialistica in Diritto ed Economia della Cultura e dell'Arte e in Gestione dei Beni Culturali ed eventi.



**Filippo  
Camedda**

Graphic designer e Web Developer è stato Art Director di Libre SC dal 2008 al 2015, consulente esterno dell'area video per Latte Creative fino al 2017 e Art Director all'Assessorato alla Cultura e le Politiche Giovanili per il progetto Torino Youth Capital. È stato docente di modellazione e animazione 3D in corsi di formazione IFTS e nei college Digital della Scuola Holden.



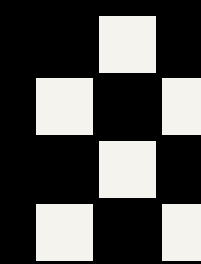
**Onlife.**

Strategie e strumenti  
di comunicazione digitale  
per la cultura

UN PROGETTO DI:



CON IL  
SOSTEGNO DI:



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

[training@fitzcarraldo.it](mailto:training@fitzcarraldo.it) | Tel. 011 5099317