

Europrogettazione per la cultura

In collaborazione con meltingPro
LEARNING

Descrizione del corso:

"Europrogettare è progettare in e per l'Europa, sentendosi parte di un contesto comunitario che supera i confini nazionali; significa sensibilizzare, soprattutto le giovani generazioni, nei confronti di sfide comuni per trovare soluzioni uniche a problematiche condivise; significa pensare alla valorizzazione del locale in un contesto globalizzato, aprirsi al dialogo interculturale e allo scambio di conoscenze ed esperienze in un palcoscenico in continua trasformazione; significa acquisire nuove competenze, professionali e trasversali, tanto per i singoli quanto per le organizzazioni ma anche essere creativi, flessibili, disponibili al confronto e pronti a mettersi in discussione. Progettare in Europa può permettere anche ai più scettici di sperimentare cosa significhi concretamente essere cittadino europeo e, d'altra parte, cosa rappresenterebbe la non-Europa." Ludovica De Angelis, Federica Pesce & Maura Romano, "La seduzione dell'europrogettazione oltre il 2.0"

Il corso vuole analizzare le opportunità di finanziamento offerte dall'Europa per il settore culturale e creativo e le modalità di presentazione di un progetto secondo le linee guida rispetto ai diversi programmi. Momento di approfondimento sulle diverse opportunità e sulle modalità di sviluppo di progetti a valere sui bandi relativi ai programmi ue a gestione diretta e ricognizione puntuale delle opportunità di finanziamento offerte dall'UE per il settore creativo e culturale. Il corso prevede l'alternanza di approfondimenti teorici e attività pratico-laboratoriali che permetteranno ai corsisti di acquisire competenze di europrogettazione partecipando attivamente allo sviluppo di un progetto di cooperazione europea. Ulteriore valore aggiunto, l'analisi di progetti ammessi a finanziamento (best practices) dei quali saranno presi in esame punti di forza e valutazioni.

Principali temi affrontati:

Europa 2020: politiche e programmi europei per la cultura • I cicli di programmazione e gli ambiti di intervento • I fondi a gestione diretta e indiretta • Gli obiettivi delle politiche europee per la cultura • L'idea progetto tra vincoli e creatività • Interpretare i programmi e le parole chiave • La pianificazione di una proposta progettuale • La costruzione del partenariato • La verifica della fattibilità operativa • La costruzione della sostenibilità economica del progetto

Date:

10 luglio: ore 11.00-18.00

11 - 13 luglio: ore 10-17

Prezzo:

€ 450 + iva - sconto del 10% per iscrizioni entro il 10 giugno