

PROGRAMMA

#COMUNICATEATRO > UN TEATRO DA COMUNICARE

Date e sede

Il corso terrà presso Fitzlab, in Via Aosta 8 a Torino. Nelle seguenti date ed orari:

Venerdì 21 marzo 2014, ore 14.00 - 18.30

Sabato 22 marzo 2014, ore 9.30 - 13.00 / 14.00 – 18.30 + dalle ore 20.45 è prevista la partecipazione allo spettacolo teatrale *Paradoxa di Portage*, che sarà oggetto dell'esercitazione che si terrà il giorno successivo in aula (<http://www.teatrostabiletorino.it/projects/paradoxa/#> presso le Fonderie Limone a Moncalieri)

Domenica 23 marzo 2014, ore 9.30 - 13.00 / 14.00 - 16.30

Descrizione

Dal comunicare "a" al comunicare "con": #comunicateatro è un workshop sulla comunicazione applicata allo spettacolo dal vivo nelle sue forme più innovative, low budget, virali e 2.0, in cui si analizzeranno nuovi approcci che possono ripensare vecchi e obsoleti sistemi e rilanciare un sistema culturale che, in un momento di forte crisi economica e politica, deve necessariamente comunicare ai suoi interlocutori in maniera più user friendly e emozionale.

Due giorni e mezzo intensi per discutere ed esercitarsi sull'arte della comunicazione, affrontando trasversalmente i canali classici e i nuovi media, l'importanza delle pubbliche relazioni e il 2.0, divertendosi e imparando trucchi e metodologie di un'attività fondamentale per le associazioni e le istituzioni culturali ma che spesso non viene sviluppata per mancanza di risorse.

Struttura del programma

- Digital engagement, community building & story telling: le nuove frontiere per essere competitivi sui social media
- Lezione frontale su tre argomenti principali:
 1. #COMUNICATEATRO WHAT? (l'immagine dell'evento, il posizionamento dell'evento che vogliamo comunicare all'interno del panorama culturale internazionale)
 2. #COMUNICATEATRO WHO? WHY? (il target di riferimento: il pubblico, gli operatori, la stampa ecc., come individuare e reperire i contatti di riferimento per la promozione e la comunicazione, come strutturare in modo funzionale il proprio indirizzario)
 3. #COMUNICATEATRO WHERE? WHEN? (HOW) (il web 2.0 > creare un blog con Wordpress; Pinterest, Vine, Storify, Foursquare, Instagram, Twitter, Facebook; come ripensare l'ufficio stampa, le "digital PR"; il piano di comunicazione zero budget)
- Lezione interattiva e di coinvolgimento che si sviluppa attraverso momenti di visione collettiva di uno spettacolo, brainstorming, case studies, esercitazioni, dibattiti, q&a.
- Krapp's Last Post 2004-2014: dieci anni di teatro sul web prima e durante il 2.0 con **Bruno Bianchini**, fondatore klpteatro.it

Al termine del corso sarà consegnato **l'attestato di partecipazione** ad ogni corsista.

Docenti:

Simone Pacini, Master in Management dello spettacolo alla SDA Bocconi, da 10 anni si occupa di comunicazione, formazione e organizzazione in ambito teatrale e culturale, collaborando con testate giornalistiche, case editrici, teatri, festival e compagnie teatrali. Nel 2008 concepisce il brand fattiditeatro (www.fattiditeatro.it) che si sviluppa trasversalmente imponendosi come forma di comunicazione teatrale 2.0. Il workshop #comunicateatro da lui ideato ha avuto fino a adesso quattordici edizioni in nove regioni differenti, in partnership con realtà come il Teatro Metastasio di Prato, la Fondazione Romaeuropa e il Teatro Pubblico Pugliese.

Luisella Carnelli è dottore di ricerca in Teoria e storia della rappresentazione drammatica, ha conseguito un Master in Imprenditoria dello spettacolo e attualmente è ricercatrice presso Fondazione Fitzcarraldo. In qualità di ricercatrice e consulente si occupa di studi e ricerche operative volte a soddisfare bisogni conoscitivi legati agli aspetti salienti della creatività, della produzione, dell'organizzazione, della valutazione e del consumo di cultura. Dal 2010 si occupa di attività di ricerca e consulenza in ambito web 2.0, con particolare attenzione al digital engagement per le organizzazioni culturali.

Costo

#Comunicateatro > Un teatro da comunicare : 190 € + iva 22%

Il costo include il biglietto d'ingresso allo spettacolo teatrale Paradoxa di Sabato sera.

Iscrizioni

Per iscriversi è necessario compilare il [modulo di iscrizione on line](#).

È possibile iscriversi fino ad esaurimento posti.

Informazioni

Annalisa Regis

Fondazione Fitzcarraldo

tel. + 39 011 5683365

e-mail: training@fitzcarraldo.it

<http://www.fitzcarraldo.it>