

PROGRAMMA

MARKETING INNOVATIVO PER I BENI CULTURALI

Date e sede

Il corso breve si terrà presso Fitzlab (www.fitzlab.it) in Via Aosta 8, a Torino, nelle date 11, 12 e 13 giugno 2012.

Docenti

Alessandro Bollo (Responsabile area ricerca di Fitzcarraldo)

Luisella Carnelli (Ricercatrice Fondazione Fitzcarraldo)

Alessandro Isaia (Responsabile Comunicazione, Marketing e Web di Fondazione Torino Musei)

Introduzione

Parlare di marketing innovativo non significa inventarsi nuovi termini o mettere in discussione i principi tradizionali del marketing, ma definire nuovi modi di creare valore attraverso i prodotti, nuove strategie di promozione, nuovi canali di distribuzione, differenti strategie di pricing sfruttando le potenzialità di una comunicazione sempre più coinvolgente e impattante, attraverso uno spiccato orientamento all'ascolto empatico. Il corso si rivolge in particolare ad organizzazioni, operatori e freelance che operano nella gestione e valorizzazione di beni culturali.

Descrizione e obiettivi didattici

Nell'ambito del workshop verranno forniti gli strumenti per comprendere come avere maggiore visibilità nell'arena competitiva, migliorare la credibilità e la reputazione, gestire la relazione con i pubblici, fidelizzarli. Verranno inoltre commentati e sviluppati, anche attraverso esercitazioni di gruppo, gli strumenti operativi tipici della comunicazione culturale con particolare attenzione ai nuovi strumenti online di promozione e coinvolgimento.

Programma

Primo giorno: lunedì 11 giugno 2012

- Le sfide del marketing per i beni culturali (e non solo ...) in un mondo che cambia
- Il piano di marketing: bussola strategica e operativa. Come il piano di marketing si colloca e integra il piano strategico dell'ente

Fondazione Fitzcarraldo
via Aosta, 8
10152 Torino (Italia)
t +39.011.5099317
f +39.011.503361
fondazione@fitzcarraldo.it
www.fitzcarraldo.it

C.F. 97590880015
P.IVA 07862370017

Iscritta in data 17/05/2010 al
n. 692 del Registro delle Persone
Giuridiche della Prefettura di Torino

Secondo giorno: martedì 12 giugno 2012

- Gli strumenti di conoscenza e valutazione dei pubblici
- L'analisi dei target, dal segmento alla persona: per chi facciamo quello che facciamo

Terzo giorno: mercoledì 13 giugno 2012

- Le leve operative per fidelizzare e coinvolgere nuovi pubblici:
 - comunicazione,
 - membership e community
 - social media e diffusione virale
- Social media revolution: la relazione al centro
- Principi di social media marketing

-Conclusioni e consegna degli attestati di partecipazione

Costi

La quota di iscrizione al corso breve è 520,00 € + IVA 21%

Early booking: se prenoti almeno 45 giorni prima dell'inizio di un corso puoi usufruire di uno sconto del 5% sulla quota di iscrizione al netto dell'iva.

Ulteriori riduzioni sono previste per più iscrizioni da parte della stessa organizzazione o per l'iscrizione a più corsi del catalogo di Fitzcarraldo:

- Per iscrizioni a 2 corsi a scelta: agevolazione 5% sulle quote di iscrizione
- Per iscrizioni a 3 corsi a scelta: agevolazione 10% sulle quote di iscrizione
- Per iscrizioni a 4 o più corsi a scelta: agevolazione 15% sulle quote di iscrizione
- Agevolazioni per 2 o più iscrizioni dello stesso ente
- Agevolazioni per gli alumni Fitzcarraldo (CRPC, GIOCA, COREP)