Corso di alta formazione febbraio 2012 – febbraio 2013

PAESAGGIO UTILE
Progetti di gestione del paesaggio

FITZCARRALDO FONDAZIONE ONLUS

PER IL PAESAGGIO
IL PAESAGGIO PER
FOR LANDSCAPE
LANDSCAPE FOR

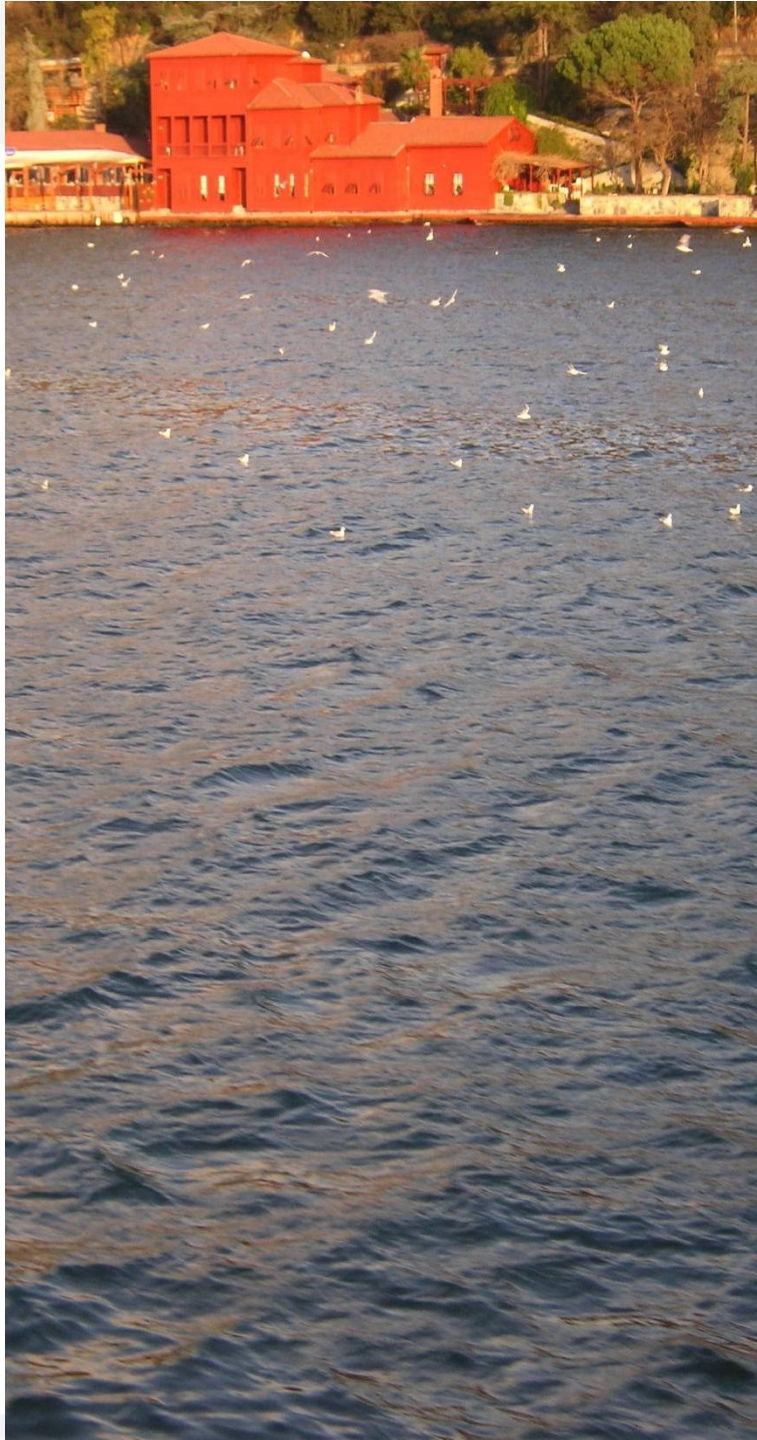
PERCHE' QUESTO CORSO

Il piacere di abitare:
uno dei motori che danno vigore alla civiltà euro-mediterranea.

Ma negli ultimi decenni, invece che potenziare questa componente della qualità della vita, le condizioni istituzionali, economiche e culturali l'hanno ridotta, proprio quando una nuova ricchezza e capacità di spesa hanno investito le nostre comunità. Oggi il piacere di abitare ci pare un'esigenza ancora fondamentale che anzi si va allargando: **dalla città sta investendo il territorio**, e va accumulando una grande domanda sempre più insoddisfatta.
Si tratta di un **mercato potenziale enorme**, non ancora del tutto codificato dai modelli di consumo banale e poco frequentabile dalle produzioni di massa perchè richiede soluzioni diverse, offerte articolate, progetti ad hoc.

Si vuole lavorare sugli enormi depositi di risorse sottoutilizzate a migliorare la percezione del nostro contesto. Occorrono investimenti di energie, intelligenza d'impresa e capacità d'invenzione per offrire il **territorio come ingrediente basilare della qualità dell'abitare**, : dal benessere ambientale alla piacevolezza dello spazio pubblico, dal sentire nostro il panorama dalle finestre di casa alla sana curiosità per i luoghi naturali o di diverse culture.

Crediamo sia un processo relativamente facile da innescare in territori dove si possono **far emergere giacimenti di luoghi e di identità addormentate**, e farli leggere alle società scontente che stanno come accampate, che hanno ancora presente sottotraccia un forte senso del proprio paesaggio ma che non trovano più lo spazio per soddisfare il loro gusto per abitare bene e per integrare le culture che si incrociano nella città contemporanea.



In molte situazioni c'è già chi lavora con successo sul paesaggio, urbano o esterno, ottenendo a scala locale di condividere progetti, valorizzare risorse trascurate e quindi di **migliorare strutturalmente le condizioni economiche, la qualità dell'ambiente e della vita di tutti**, anche offrendo **buoni esempi di gestione dei beni comuni**. Si tratta per lo più di operatori che hanno chiara l'etica e il ruolo della *res publica* a cui il paesaggio e la cultura appartengono, e che riescono a districarsi dal complesso immobilismo che relega il governo pubblico del territorio all'amministrazione dell'esistente e alla gestione di puri centri di costo, sempre meno capaci di affrontare i problemi.

Esperimenti e buone pratiche in corso in Italia e in Europa dimostrano che attraverso interventi di **valorizzazione del paesaggio** è possibile ottenere effetti di **marketing territoriale** e dei prodotti individuando target anche locali (in particolare nell'hinterland di città mediograndi). Sono strategie per lo più a basso costo, che ottengono risultati nel medio periodo, soprattutto **potenziando le capacità di gestione di sistemi di fruizione e di qualificazione ambientale**, anche sfruttando qualitativamente le rendite differenziali urbane e territoriali.

Il corso fa riferimento a tali buone pratiche e ad una metodologia di riconoscimento delle risorse e delle attività di interesse, per formare **una professionalità innovativa: agente facilitatore dell'attuazione di progetti paesistici**, fondati su beni, interessi e attività che sono già presenti (ma poco coordinati) e indirizzati ad un esito complessivo economicamente sostenibile.

METTERE IN CAMPO UNA NUOVA PROFESSIONALITA'

Le nuove figure formate, **agenti facilitatori dell'attuazione di progetti paesistici,** saranno d'appoggio alle strategie di gestione territoriale pubbliche o comunque di interesse generale, attivando progetti operativi che,avviati, come risultato minimale non generino costi di gestione per l' amministrazione pubblica.

Bisogna avere competenze e capacità progettuali per **fare entrare i temi del paesaggio e delle risorse culturali tra i protagonisti delle dinamiche di trasformazione del territorio**, da considerare non come fine ma come strumento operativo, rivolto soprattutto al mondo economico e dei gestori del territorio.

Le prestazioni fondamentali che si vogliono ottenere dalla nuova professionalità sono:

-> **capacità di progettazione ad hoc**, dedicata alle specifiche situazioni, basata sulla interpretazione, valutazione e coordinamento delle risorse locali, umane e materiali, di interesse paesistico, culturale e ambientale, e dei processi trasformativi in corso;

-> **capacità di managerialità gestionale** per accompagnare il progetto nelle fasi realizzative, dal fundraising sino alla stabilizzazione operativa dei costi e dei benefici,

-> **capacità di integrazione delle risorse** locali e nell'area vasta, di comunicazione delle strategie e dei risultati, di coordinamento per la cooperazione tra gli attori pubblici e privati da coinvolgere nei programmi operativi.

A CHI SI RIVOLGE: COMMITTENTI

Il corso si rivolge ad **enti locali** (comuni associati, enti di gestione di aree protette, comunità montane o collinari, province) o **associazioni e fondazioni finalizzate allo sviluppo locale**, alla valorizzazione culturale o ambientale, che sempre più sentono **urgente la necessità di competenze progettuali integrate**, che si facciano responsabili degli aspetti gestionali ed economici e che affrontino il tema della sostenibilità economica delle iniziative.

Si tratta di soggetti che ritengono di poter **scommettere sulle risorse paesistiche, ambientali e culturali** del proprio territorio per migliorare la qualità della vita dei loro cittadini, che hanno intenzione di aprirsi ad iniziative pubblico-private, di integrare territori diversi in programmi complessi, ma che in questi anni non riescono a trovare competenze tecniche per affrontare i problemi, nella crisi che seleziona brutalmente le progettualità non mirate o insostenibili, i programmi inconcludenti, le mancate integrazioni interistituzionali o con privati.

A tale domanda, che viene considerata dagli organizzatori del corso come **una committenza**, si vuole dare risposta entro i termini strategici e il quadro di obiettivi che viene proposto dai soggetti territoriali che si candidano per ospitare un progetto. Il progetto, i cui costi vengono pagati in termini di borsa per lo studente, viene garantito dai curatori del corso insieme alla formazione dello studente, che si dedica specificamente al progetto e che facilmente può risultare fidelizzato alla situazione studiata;

A CHI SI RIVOLGE:

ALLIEVI

PROFESSIONISTI, FUNZIONARI O GIOVANI LAUREATI, interessati alla proposta o perchè hanno già qualche **competenza negli aspetti gestionali o manageriali**, in particolare della cultura, e si vogliono mettere alla prova sul territorio, applicando il loro sapere settoriale a temi che comportano in modo integrato problematiche paesistiche, ambientali e dei beni culturali; o viceversa perchè hanno già qualche **competenza nella valorizzazione paesistica, ambientale o dei beni culturali**, e si vogliono mettere alla prova nelle problematiche della gestione e della **sostenibilità economica** dei programmi e dei progetti.

A tale domanda, che va emergendo in modo crescente a fronte della crisi strutturale della normale produzione di progetti e modelli gestionali settoriali e insostenibili, il corso propone **un'esperienza diretta in situazioni reali**, tutorate dal gruppo docente e promosse direttamente dallo studente o messe in campo da enti o associazioni che aderiscono all'iniziativa.

FITZCARRALDO FONDAZIONE

PER IL PAESAGGIO IL PAESAGGIO PER FOR LANDSCAPE LANDSCAPE FOR

OBIETTIVO:

UN PROGETTO INDIVIDUALE

Il corso è incentrato sullo **sviluppo di un progetto operativo reale**, specifico per ogni allievo, **accompagnato da un tutor qualificato** e concordato con un soggetto territoriale.
In prima istanza è preferito l'allievo che presenta all'atto di iscrizione una propria ipotesi progettuale sottoscritta da un soggetto "committente", che assicura in parte o completamente i costi di iscrizione in forma di borsa.

Alla fine del corso il progetto viene valutato sulla base della concreta capacità di soddisfare i requisiti posti dal "committente" nello sviluppare programmi fattibili, di valorizzazione delle risorse paesistiche, culturali ed ambientali tendendo ad una autonoma sostenibilità economica da verificare nel medio periodo.

FORMAT DIDATTICO E CALENDARIO

Il corso si svolge tra febbraio 2012 e febbraio 2013. La sede principale è Torino
Il corso si suddivide in **moduli di 2, 3, 4 giorni, con cadenza mensile**

- **3/4 visite di 3 giorni nelle sedi di programmi e buone pratiche gestionali** di interesse paesistico, tra cui alcuni dei partecipanti al Premio del paesaggio, alcune aree protette, le amministrazioni regionali e provinciali con piani virtuosi (come la Catalogna, il Trentino, la Puglia),

- **3 seminari generali sui temi strategici** del paesaggio utile (le relazioni con le strategie economiche locali, tra aspetti ambientali e culturali, tra città e campagna), con la partecipazione di alcuni dei protagonisti europei di questo dibattito, della durata di due giorni,

- **4/5 seminari tecnici sulle strumentazioni operative** utili in questo tipo di strategie (fundraising, bilanci economici, cartografia e rappresentazione, comunicazione), della durata di 1 o 2 giorni e che aprono, per chi avesse interesse, ad approfondimenti tematici curati in altri moduli dell'offerta formativa di Fondazione Fitzcarraldo.

- **un'assistenza individualizzata di tutor qualificati** nei rapporti con enti e soggetti coinvolti e nello sviluppo dei progetti.

Al termine del corso sarà rilasciato un **attestato di partecipazione**

DOCENTI

Il corso si avvale della **direzione scientifica di Paolo Castelnovi** *, che cura, oltre al quadro generale, il tutoraggio dei progetti, coadiuvato da esperti in progetti operativi nei settori dei beni culturali e del paesaggio.

I seminari generali ** sono organizzati in forma di convegno, aperto al pubblico, a cui partecipano **esperti di livello internazionale nei temi specifici**.
I seminari tecnici e le esperienze relative alle buone pratiche sono tenuti da **esperti operanti sul campo** nelle diverse materie, che presentano le modalità di intervento, dei elaborazione dati e di gestione più avanzate a disposizione

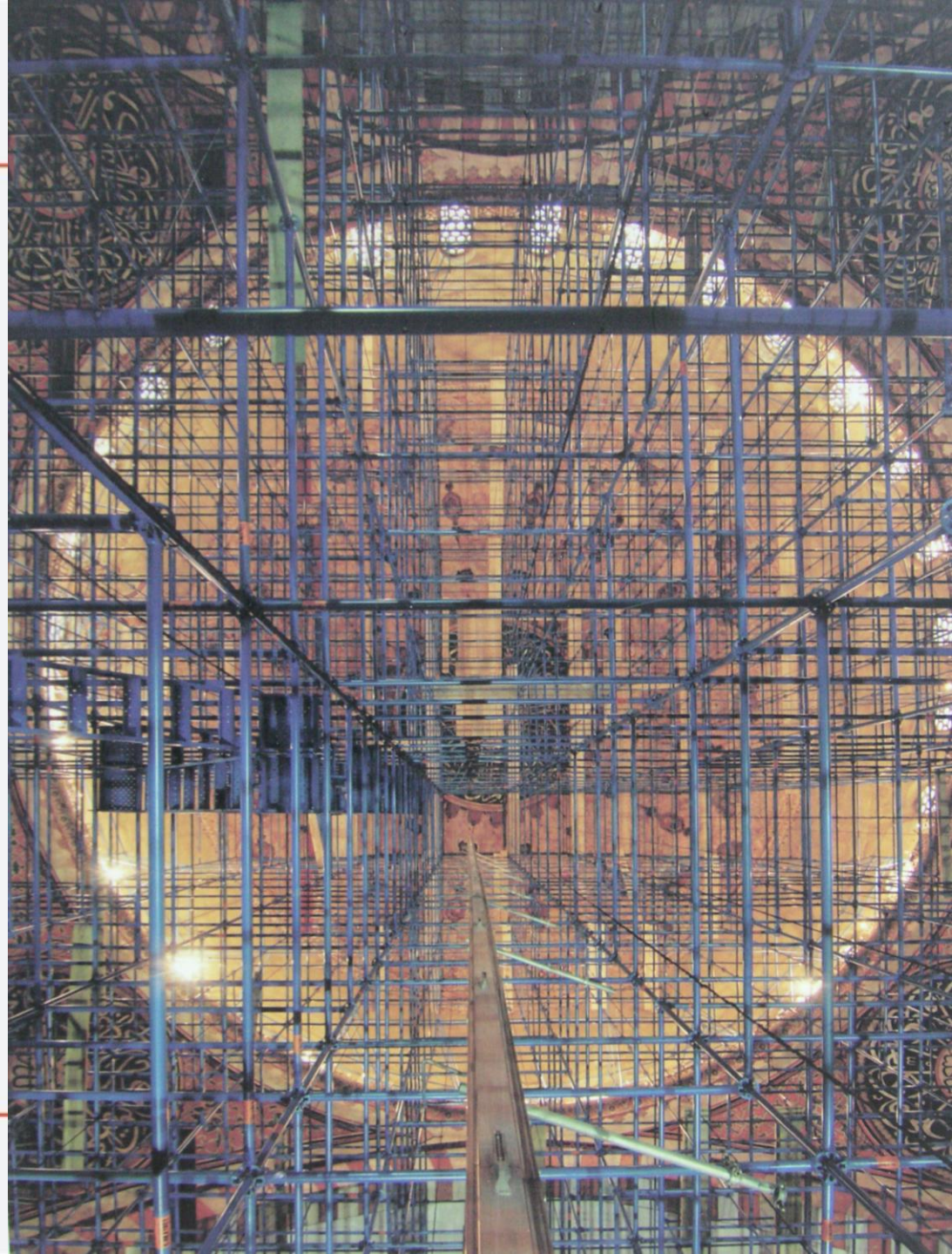
*** Paolo Castelnovi** ,esperto nelle relazioni tra progetto, pianificazione per lo sviluppo locale e valorizzazione del paesaggio, ha coordinato le indagini e i progetti nel Piano territoriale paesaggistico della Valle d'Aosta, del Piemonte e del Trentino, gli aspetti paesistici nei piani di Parchi (Colli Euganei, Monte Beigua, Monti Sibillini, Parco del Po) e in normative e manuali di buone pratiche per la qualità degli insediamenti sia in contesti rurali e periurbani (Piemonte) che in contesti urbani (Corona Verde di Torino, Modena, Pinerolo).

** Tra i docenti che intervengono ai seminari generali: **Alessandro Bollo, Luca Dal Pozzolo, Alberto Magnaghi, Oriol Nello, Joao Nunes, Ippolito Ostellino, Oriol Porcel, Fabio Renzi, Sergio Sbrili, Paola Vallaro**

SERVIZI

Supporto interattivo in rete:
nel sito (www.landscapefor.it) in riferimento alle azioni di interesse del corso Paesaggio utile, viene predisposta una *sezione interattiva* dedicata per consentire
la relazione *didattica a distanza* (video, testi e verifiche on line),
la consultazione di *materiali e lo sharing* di esperienze durante tutto il corso,
oltre ad un blog che assicura la veloce interlocuzione tra tutti i soggetti del corso: committenti, docenti, allievi.

Supporto logistico:
In occasione dei moduli fuori da Torino, lo staff fornisce un supporto logistico *per organizzare le sistemazioni in modo collettivo*.



FITZCARRALDO FONDAZIONE

PER IL PAESAGGIO IL PAESAGGIO PER FOR LANDSCAPE LANDSCAPE FOR

COSTI, BORSE, ISCRIZIONI

Borse: sono previste **6 borse per l'accesso agevolato** che comportano la riduzione del 50% del costo complessivo del corso (ovvero **3000 euro**). Le borse vengono assegnate a soggetti formati, preferibilmente laureati e in grado di presentare uno schema di progetto gestionale di temi territoriali e paesistici ritenuto utile da amministrazioni pubbliche. La sottoscrizione del progetto da parte di pubbliche amministrazioni che contribuiscono alla borsa è ritenuto titolo preferenziale.

Le iscrizioni devono pervenire via email all'indirizzo training@fitzcarraldo.it
Le ammissioni possono essere subordinate all'effettiva disponibilità di posti liberi (max 20). Il coso sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di 12 iscritti.

Scarica la **domanda di iscrizione** dal sito www.fitzcarraldo.it Ove nella domanda non sia individuato l'ente o l'associazione committente, che sottoscrive una borsa e definisce il tema del progetto, la domanda è vagliata da una commissione che individua le possibili sedi di progetto e le propone all'allievo.

Quota di iscrizione: 6.000,00 € + IVA (la quota comprende il percorso formativo, il tutoraggio dedicato e l'assistenza al progetto, l'accesso alla piattaforma online dedicata, i materiali didattici; non comprende spese di viaggio, di permanenza e di produzione dei progetti)

Contatti

Fondazione Fitzcarraldo Onlus
Via Aosta, 8 - Torino
Tel 011 56 83 365
training@fitzcarraldo.it
www.fitzcarraldo.it
www.landscapefor.it

Con il patrocinio di

Regione Puglia