

Web marketing e performing arts

Seminario per gli operatori dello spettacolo piemontesi

Torino, 30 novembre e 1 dicembre 2009

Vercelli, 1 e 2 dicembre 2009

Programma

I giornata

10.00 - 11.00 Alessandro Bollo, Luisella Carnelli – Fondazione Fitzcarraldo

Gli effetti della "Seconda Rivoluzione" informatica sulla comunicazione delle organizzazioni culturali: implicazioni sociologiche e organizzative

11.00-13.00 Tommaso Colombo – Piccolo Teatro di Milano

Cultura e multimedia: il concetto di multimedialità allargata, caratteristiche dei nuovi media

13.00-14.00 pausa pranzo

14.00-17.00 Tommaso Colombo – Piccolo Teatro di Milano

Gli strumenti del marketing

Il caso piccolocard.it

II giornata

10.00 - 11.00 Dario Manuli - Beatall, Milano

Il contesto: web 2.0 e social media: gli sviluppi e i dati più recenti.

11.00 - 13.00 Dario Manuli - Beatall, Milano - Luigi Russo – Ferrara Buskers Festival

Il Social Media Marketing

Il caso del Ferrara Buskers Festival

13.00-14.00 pausa pranzo

14.00 - 17.00 Dario Manuli - Beatall, Milano

Principi base di Social Media Marketing