

Atti del convegno

"Management culturale e formazione: seconda edizione"

Per una nuova legittimazione delle arti e della cultura nella società: su quali valori, con quali strumenti? è stato l'oggetto centrale della seconda edizione del convegno "Management culturale e formazione" (21-22 settembre 2007), con il quale Fondazione Fitzcarraldo ha inteso proseguire insieme a Regione Piemonte e Fondazione CRT l'avventura iniziata nel 2006 mettendo a confronto esperienze e riflessioni su temi cruciali per il management, l'economia e le politiche culturali. Questa edizione ha visto la partecipazione di 250 tra artisti, intellettuali, manager, operatori culturali, amministratori pubblici e privati, studiosi italiani e stranieri di ambiti, discipline e culture differenti che hanno dibattuto su argomenti quali la leadership, lo stakeholder management, il fund raising, il lavoro in rete, il rapporto tra marketing territoriale e cultura, il ricambio generazionale nelle istituzioni culturali italiane. Con la pubblicazione degli atti abbiamo voluto mettere a disposizione del pubblico questo proficuo dibattito.

È allegato al volume un dvd con i contributi in video dei relatori presenti al convegno.

Gli atti del convegno "Management culturale e formazione. Seconda edizione", a cura di Fitzcarraldo, sono stati pubblicati dalla Regione Piemonte all'interno della **serie "Materiali per la Cultura" della collana "Materiali per i Musei"**.

Gli atti saranno inoltre il punto da cui ripartirà la terza edizione del convegno che si terrà a Torino presso Casa Teatro Ragazzi e Giovani venerdì 26 e sabato 27 settembre 2008.

Gli atti, in vendita al costo di 15 €, sono da richiedere direttamente a:

Centro Studi Piemontesi
Via O. Revel 15 - 10121 Torino Italia
Tel. +39.011.53.74.86 - Fax +39.011.53.47.77
info@studipiemontesi.it