

# Progetto di mostra itinerante sulla cultura Walser

CONFERENZA DEL FUTURO  
WALSER WOHIN?

GRESSONEY-SAINT-JEAN, 11 e 12 maggio 2007

**Fondazione Fitzcarraldo**



## Gli obiettivi della mostra “itinerante”

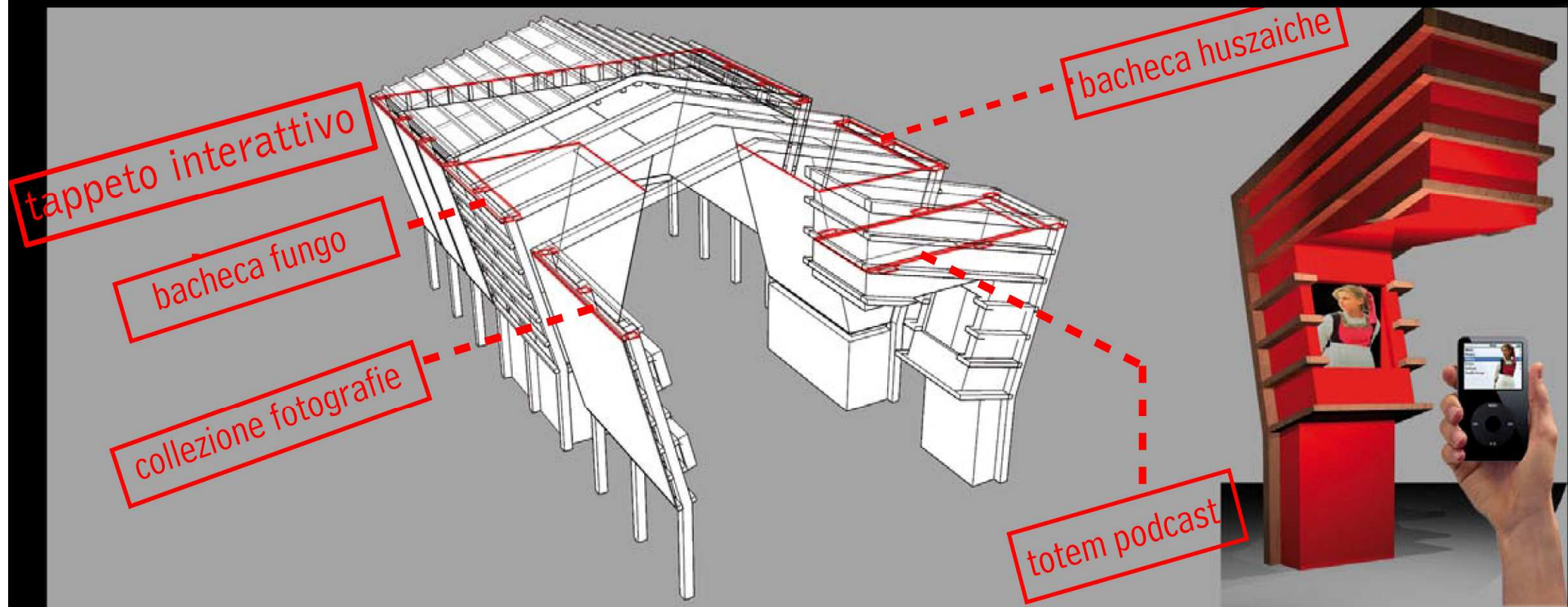
avvicinare un pubblico vasto e differenziato alla cultura e alla civiltà Walser

rappresentare un'opportunità di conoscenza e di visibilità del territorio in una logica di promozione turistico-culturale

essere allestita in spazi e contesti differenziati a livello nazionale e internazionale

Ottimizzare i costi di movimentazione e allestimento e ridurre le problematiche logistiche

# Il modulo "itinerante"



**Uno spazio modulare non eccessivamente dimensionato  
Semplicità di movimentazione e di allestimento in spazi  
diversi e compositi**



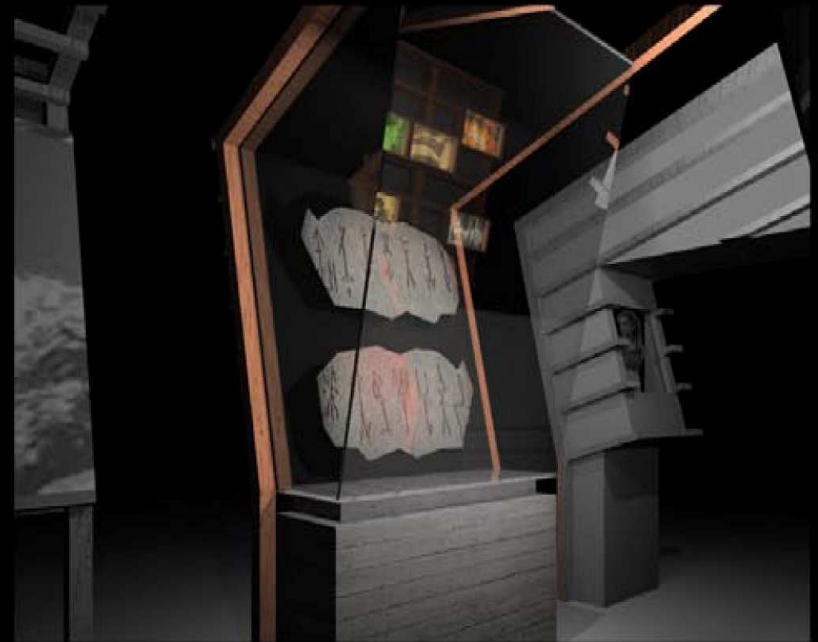
**L'ambiente (dato dalla struttura esterna - guscio) dovrà essere evocativo e riconoscibile**



**Ambiente a forte connotazione esperienziale**



le bacheche



**...pochissimi oggetti reali di cui sia percepibile l'elevato valore simbolico, evocativo, d'incantamento...**



il tappeto interattivo

**ricorso all'interattività, tecnologia e alla multimedialità per stimolare nel visitatore la curiosità a conoscere e a visitare di persona i luoghi della presenza Walser**

# Possibilità di circuitazione

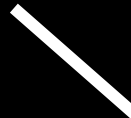
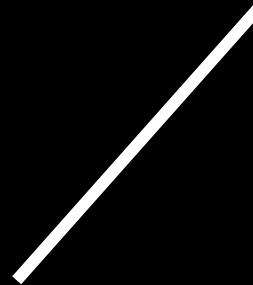
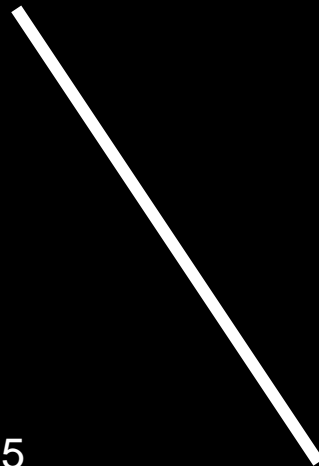
Musée du Quai  
Branly di Parigi

Buchmesse di  
Francoforte

Alpi 365  
Expo

Fiera  
Internazionale del  
Libro di Torino

Museo Nazionale  
della Montagna





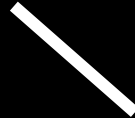
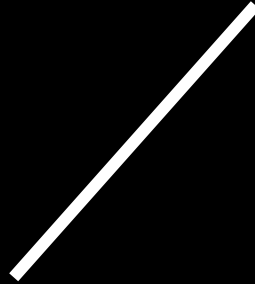
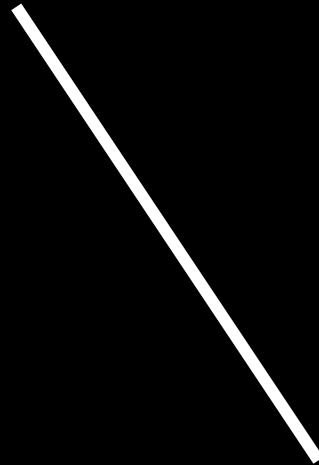
# I principali target

visitatori di saloni e  
fiere specialistiche sul  
tema della montagna

visitatori di Saloni e  
fiere a vocazione  
culturale

turisti  
culturali sia  
italiani sia  
stranieri

visitatori e operatori  
professionali di saloni  
e fiere del turismo



Ricerca realizzata dalla **Fondazione Fitzcarraldo**

Fondazione Fitzcarraldo è un centro indipendente di ricerca e formazione nel management e nelle politiche della cultura

**Gruppo di ricerca:**

Alessandro Bollo, Luca Dal Pozzolo, Alessandra Gariboldi,  
Laura Marasso

Francesca Camporeale per la parte sul Podcasting

Massimo Camasso, layout ed elaborazioni grafiche  
dell'allestimento

[www.fitzcarraldo.it](http://www.fitzcarraldo.it)