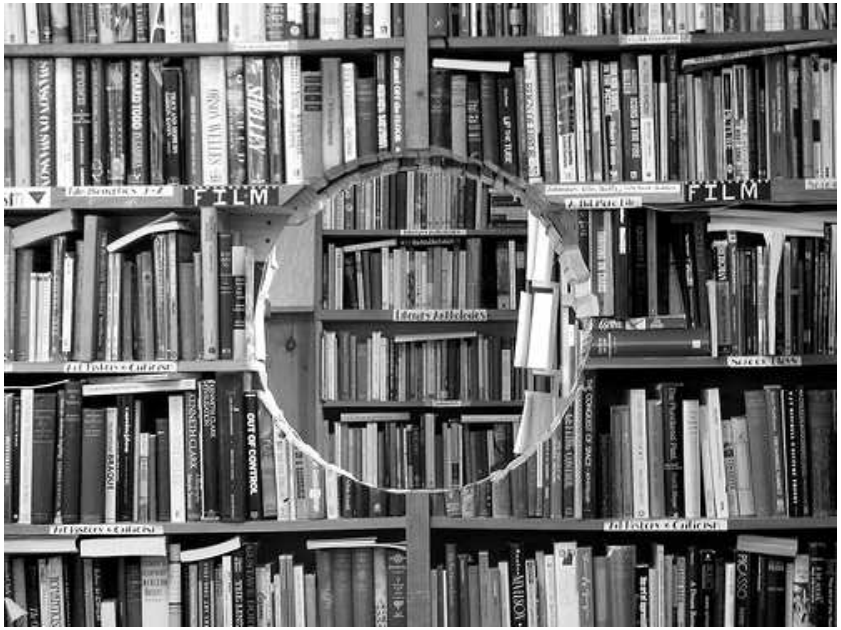
OSSERVATORIO CULTURALE DEL PIEMONTE

INDAGINE
SULLE LIBRERIE INDIPENDENTI
E LA PICCOLA EDITORIA IN PIEMONTE

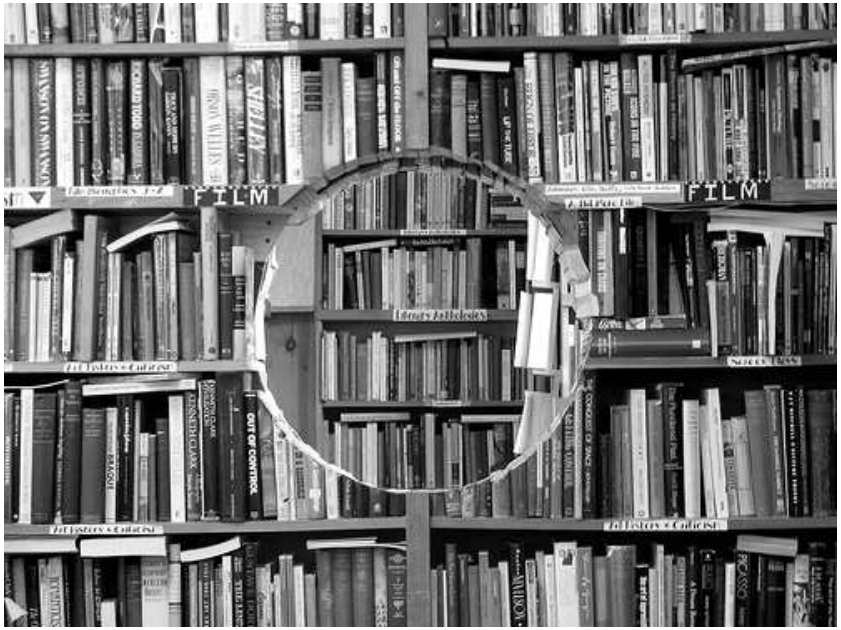
Torino, 15 maggio 2010

OBIETTIVI



- **Delineare un quadro delle librerie indipendenti**
- **Quantificare la presenza della piccola editoria in questi punti vendita**
- **Approfondire aspetti critici dell'incontro tra piccola editoria e librerie indipendenti**

METODOLOGIA



- **Questionario strutturato online**
- **Interviste semistrutturate a librai, editori, distributori**
- **Mystery Visitor in 16 librerie di Torino**

LA PICCOLA EDITORIA: dimensioni

68% circa delle realtà produttive

8% del fatturato

15% della forza lavoro

Oltre 14 mila titoli vivi in catalogo

1.400 nuove opere nel 2008

LA PICCOLA EDITORIA: caratteristiche

Contenute risorse economiche

Struttura operativa snella

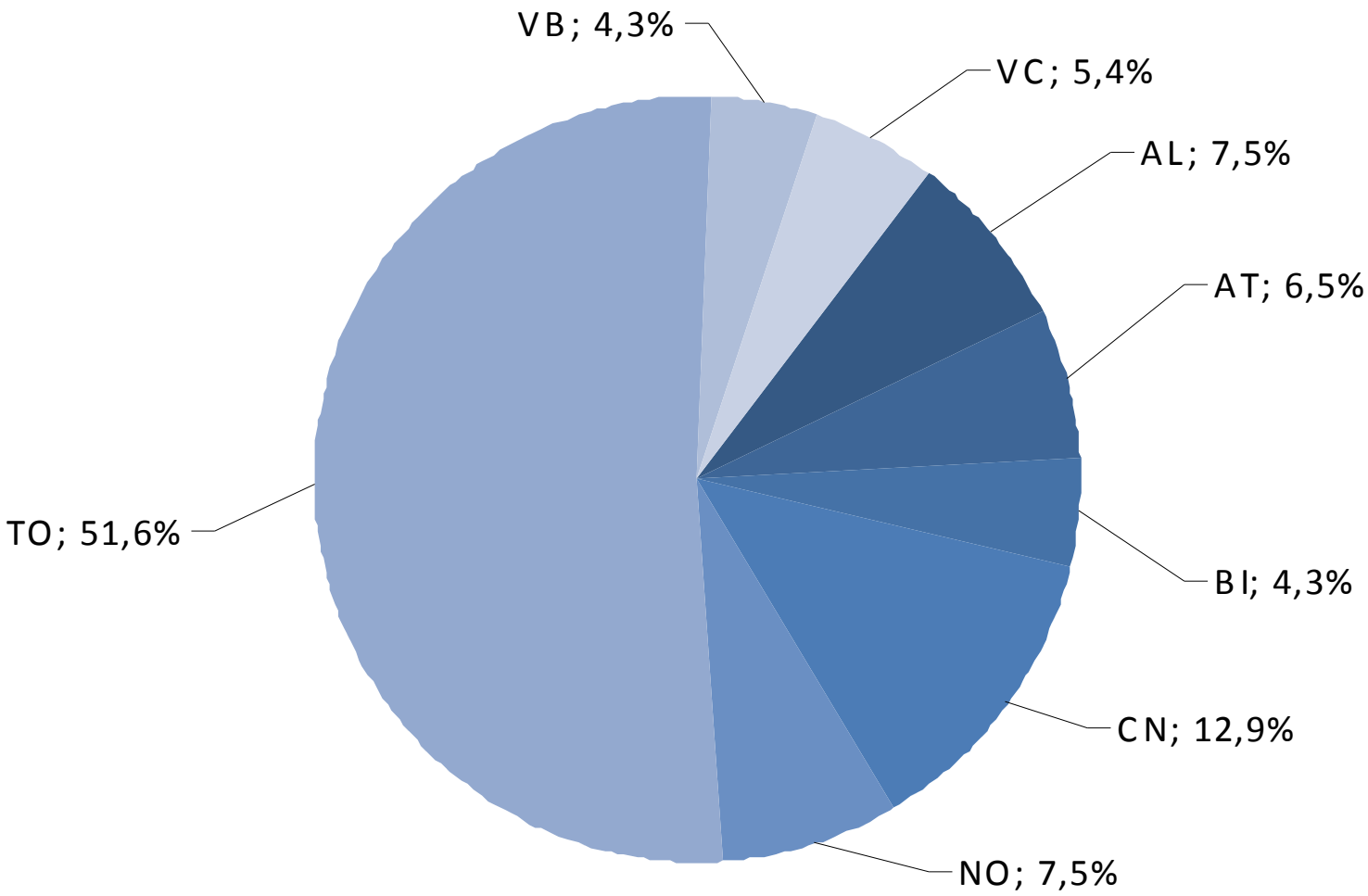
Oltre il 30% fortemente specializzato

Attenzione alla qualità del prodotto

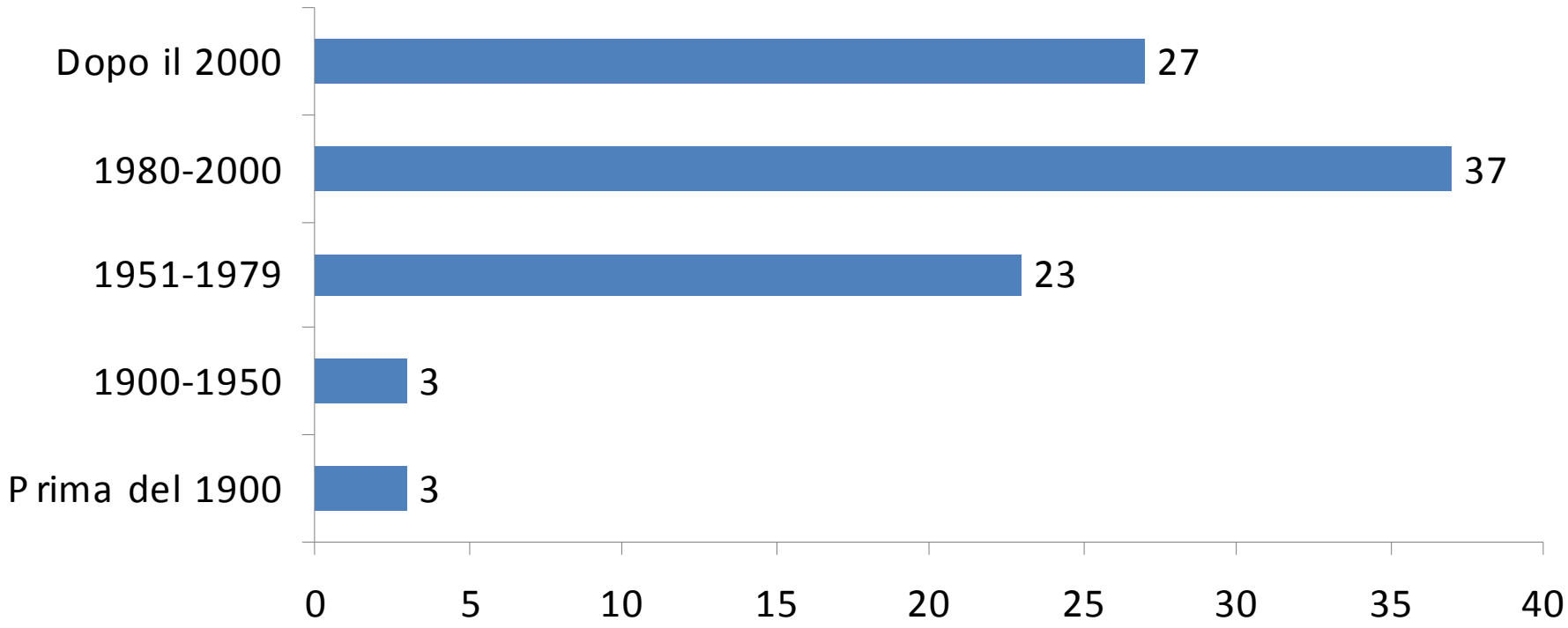
Difficoltà a entrare nella grande distribuzione

Difficoltà ad affacciarsi sul mercato internazionale

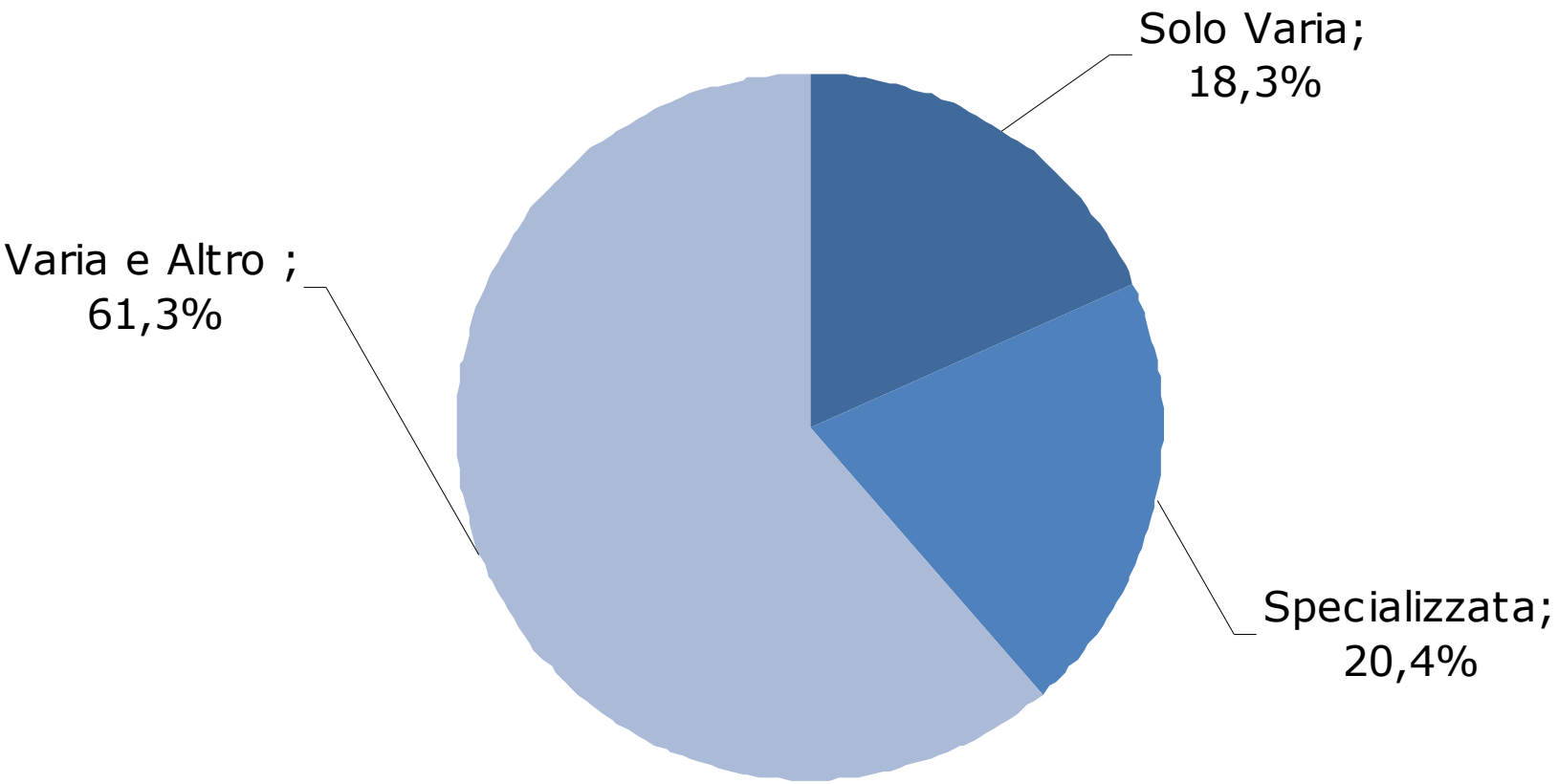
LE LIBRERIE INDIPENDENTI: localizzazione



LE LIBRERIE INDIPENDENTI: Anno di inizio attività



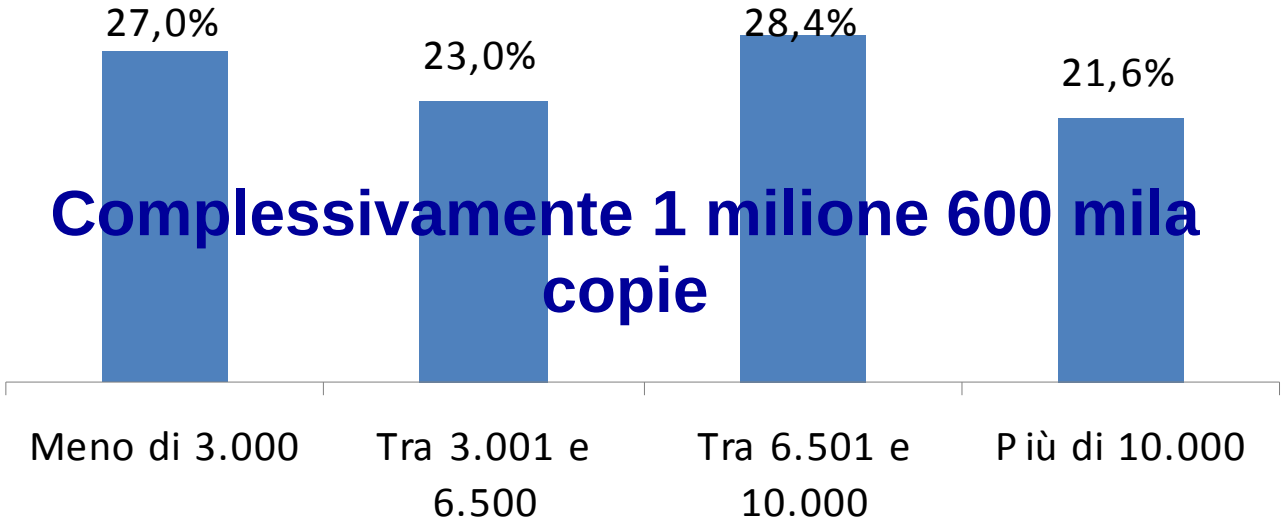
LE LIBRERIE INDIPENDENTI: tipologia di assortimento



LE LIBRERIE INDIPENDENTI: distribuzione della scolastica per provincia

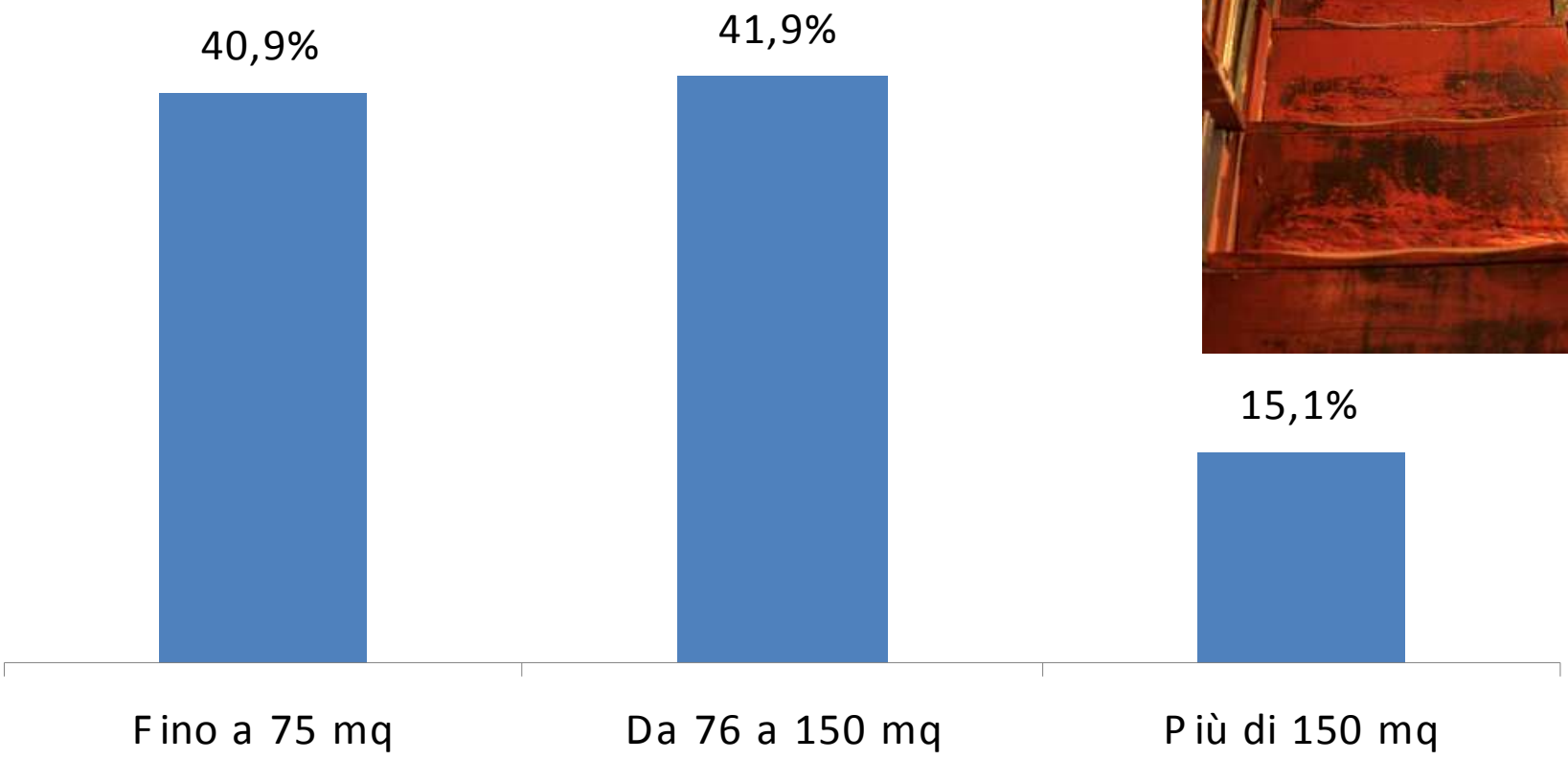
PR	N° librerie con scolastica	N° librerie totali	% di librerie con scolastica su tot per provincia
AL	4	7	57,1%
AT	5	6	83,3%
BI	3	4	75,0%
CN	8	12	66,7%
NO	4	7	57,1%
TO	21	48	43,8%
VB	2	4	50,0%
VC	3	5	60,0%
Totale	50	93	53,8%

LE LIBRERIE INDIPENDENTI: entità assortimento



Complessivamente 1 milione 600 mila copie

LE LIBRERIE INDIPENDENTI: superfici di vendita



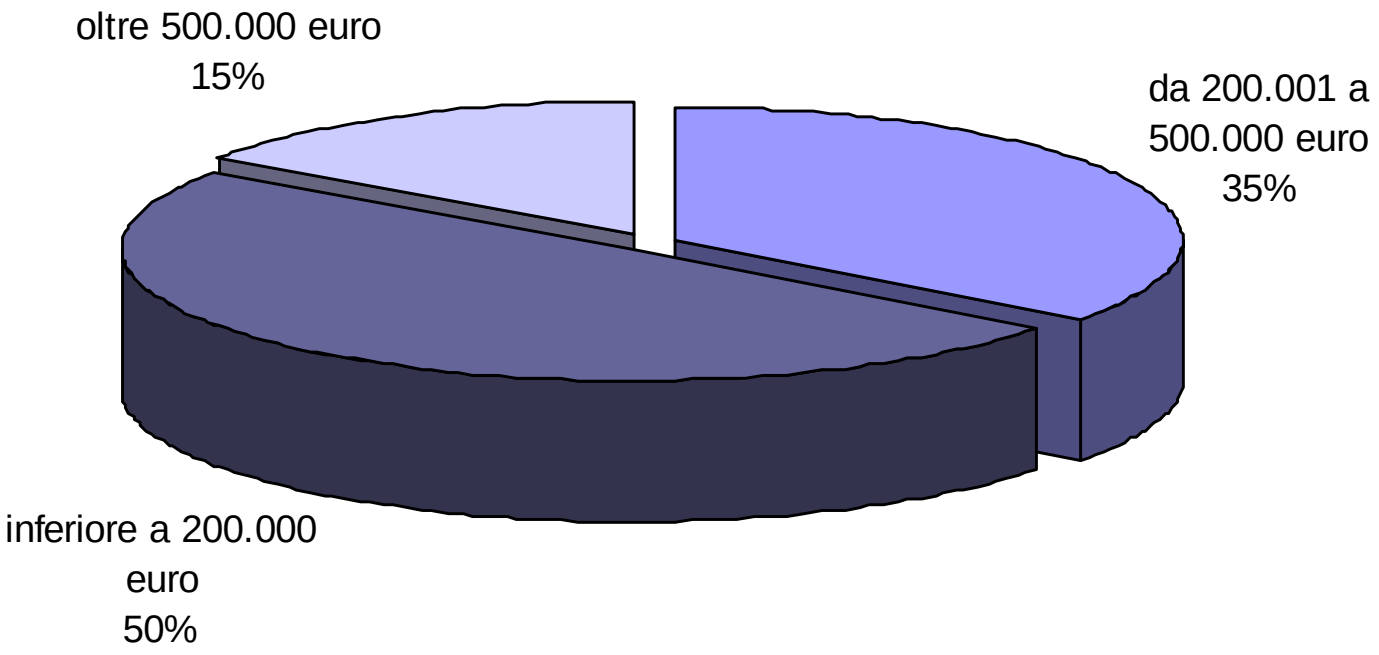
LE LIBRERIE INDIPENDENTI: superfici di vendita

Circa 120 titoli per metro quadrato per punti vendita inferiori ai 75mq

Circa 80 titoli per metro quadrato nei punti vendita più grandi

LE LIBRERIE INDIPENDENTI: dimensione economica

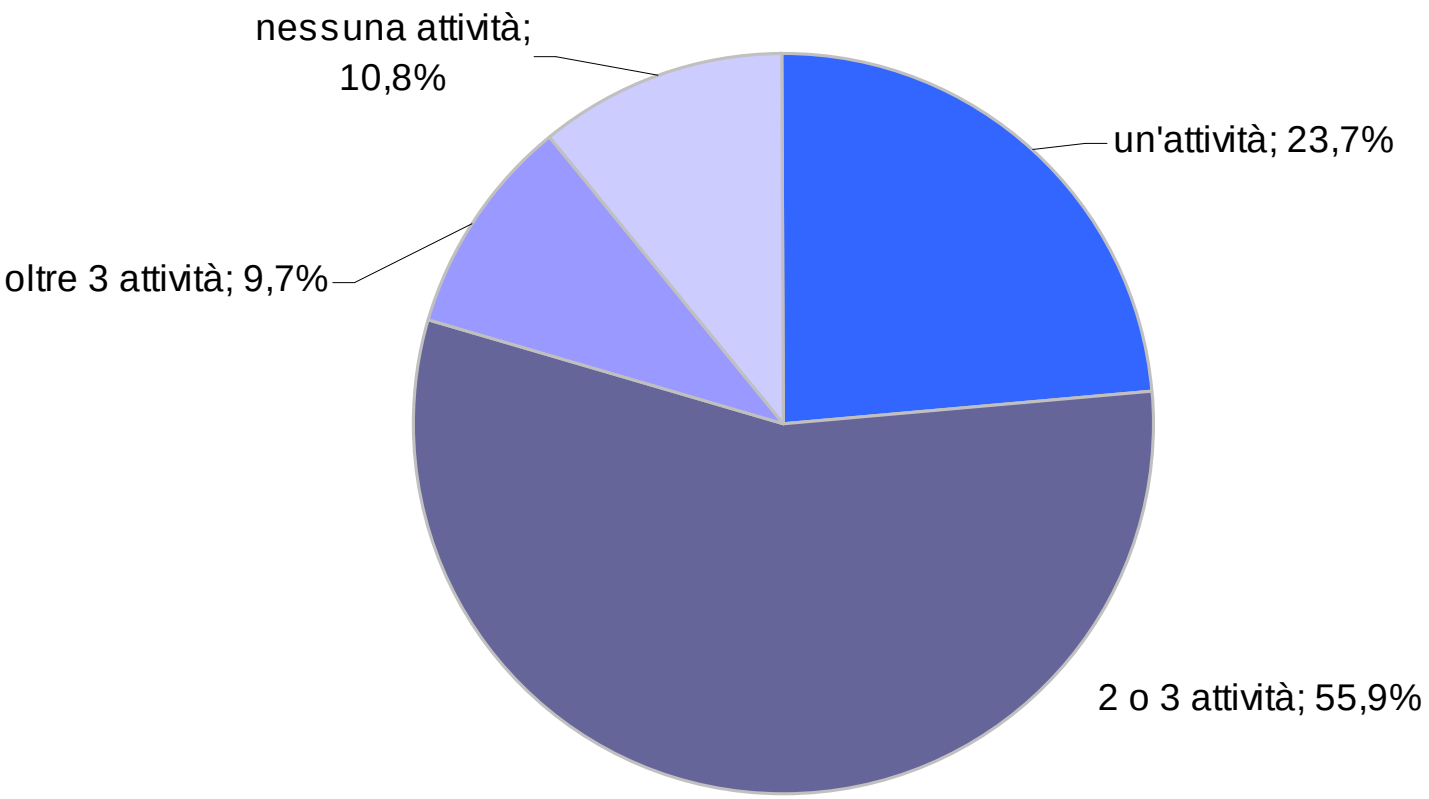
La metà delle librerie ha un fatturato inferiore ai 200.000 euro



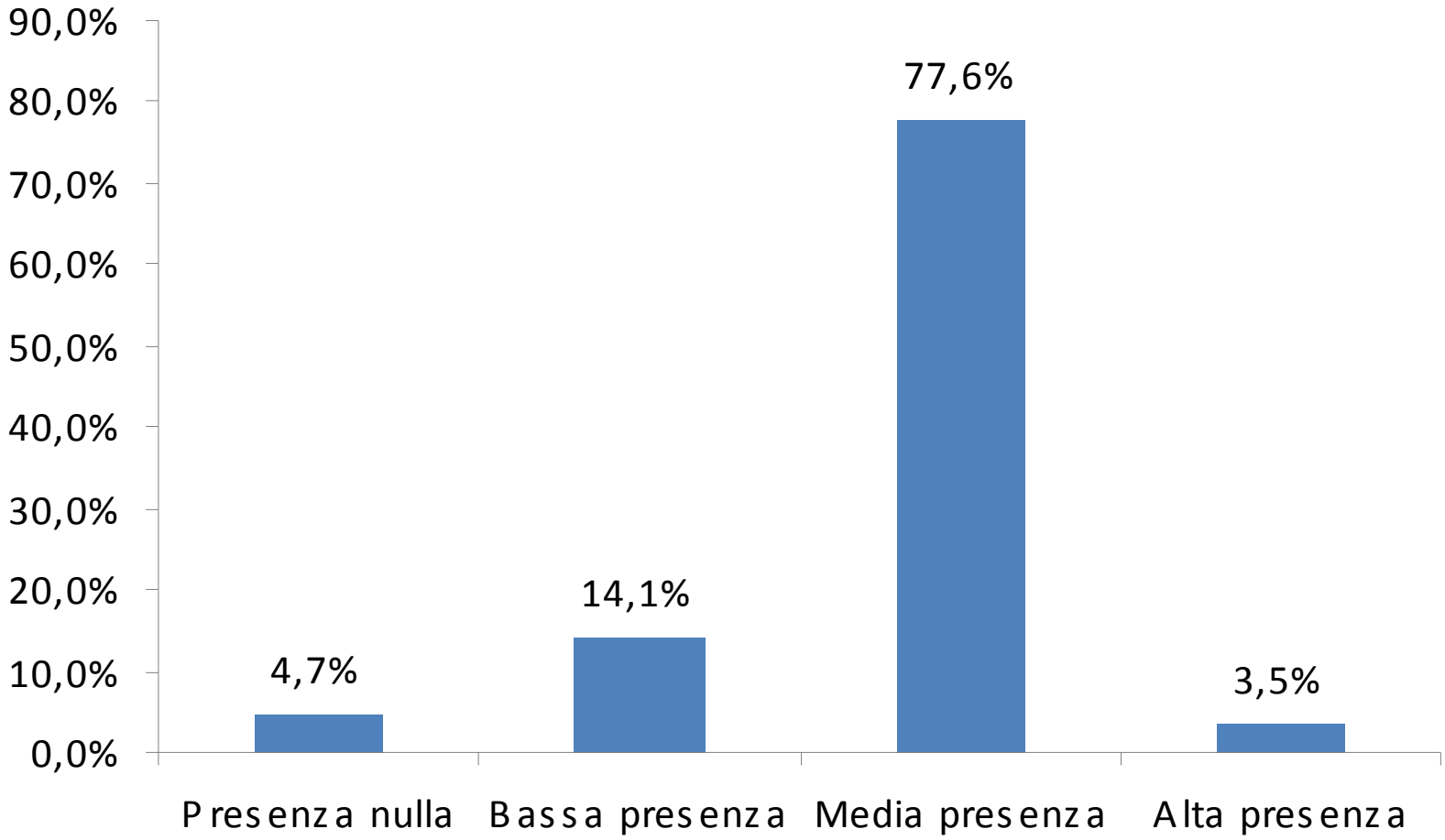
30% OFF
30% OFF
SALE
Sale
Sale
Sale
THE IRISH TIMES
We look at life.

MLW
XXLcard

LE LIBRERIE INDIPENDENTI: le attività di promozione

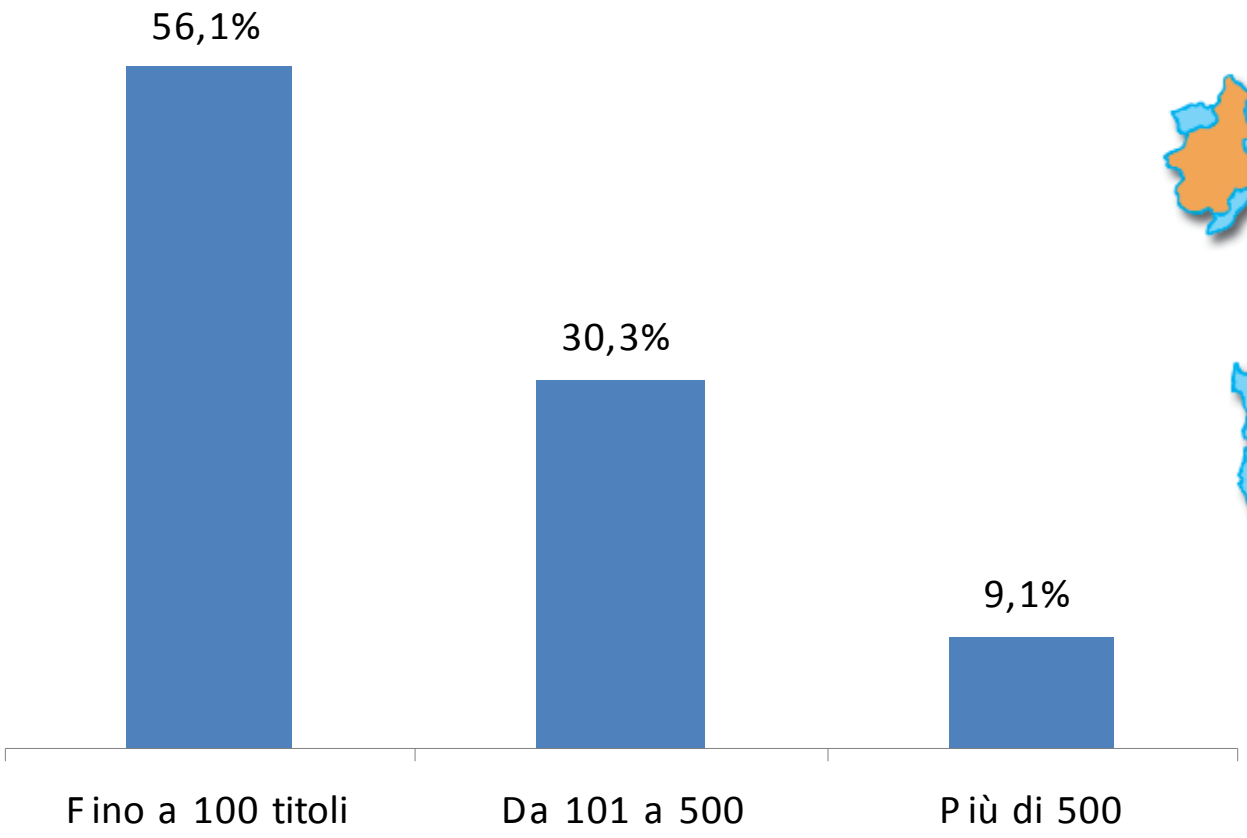


Il 95% dei librai ha in assortimento titoli prodotti dalla piccola editoria



I titoli ascrivibili a piccoli editori piemontesi rappresentano il 4% del totale dell'assortimento

Il 71% dei librai ha un'area dedicata ai titoli sul Piemonte



OSSERVATORIO CULTURALE DEL PIEMONTE

c/o FONDAZIONE FITZCARRALDO
Corso Mediterraneo, 94 10129 TORINO (I)
t +39.011.5806027 f +39.011.503361
ocp@fitzcarraldo.it
www.ocp.piemonte.it