

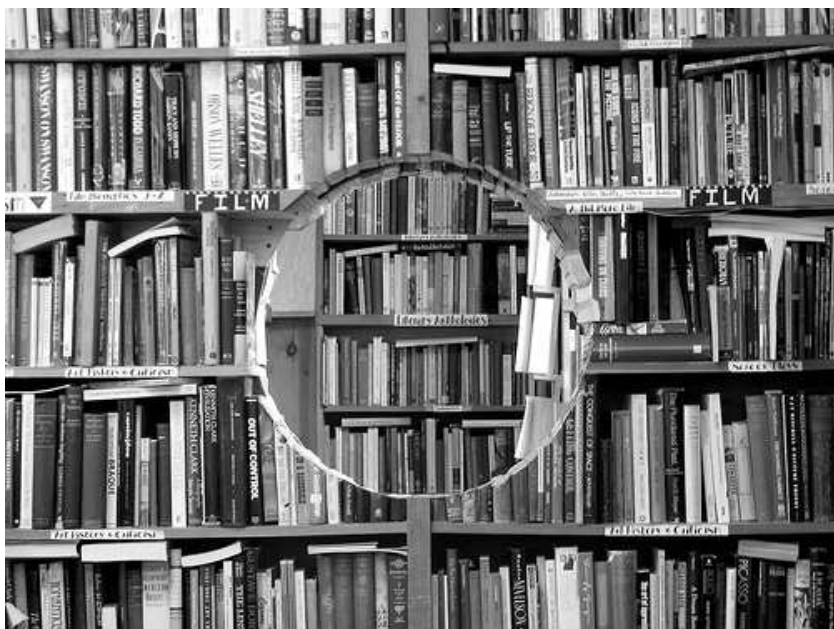
**OSSERVATORIO CULTURALE DEL PIEMONTE**

**INDAGINE  
SULLE LIBRERIE INDIPENDENTI  
E LA PICCOLA EDITORIA IN PIEMONTE**

Torino, 15 maggio 2010

## OBIETTIVI

---

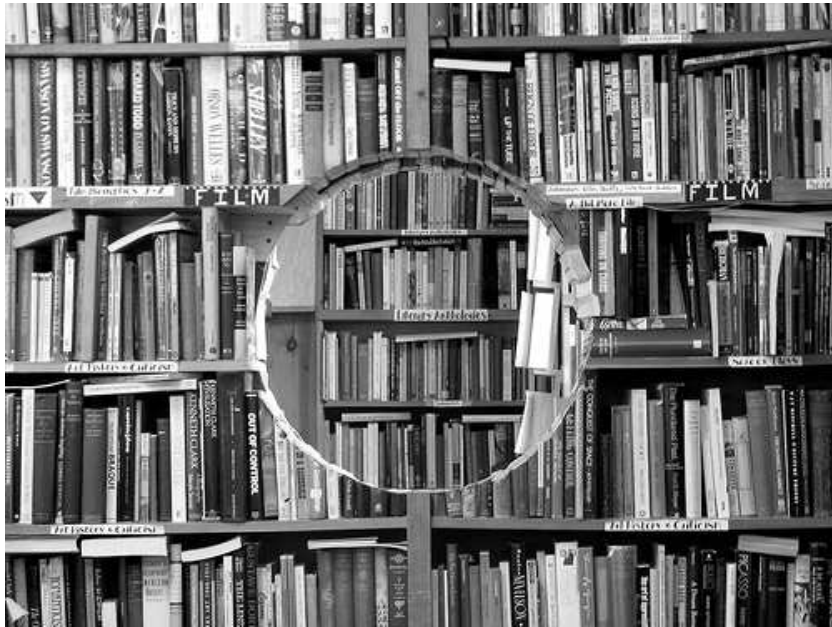


- **Delineare un quadro delle librerie indipendenti**
- **Quantificare la presenza della piccola editoria in questi punti vendita**
- **Approfondire aspetti critici dell'incontro tra piccola editoria e librerie indipendenti**



# METODOLOGIA

---



- **Questionario strutturato online**
- **Interviste semistrutturate a librai, editori, distributori**
- **Mystery Visitor in 16 librerie di Torino**

## LA PICCOLA EDITORIA: dimensioni

---

**68% circa delle realtà produttive**

**8% del fatturato**

**15% della forza lavoro**

**Oltre 14 mila titoli vivi in catalogo**

**1.400 nuove opere nel 2008**



## LA PICCOLA EDITORIA: caratteristiche

---

**Contenute risorse economiche**

**Struttura operativa snella**

**Oltre il 30% fortemente specializzato**

**Attenzione alla qualità del prodotto**

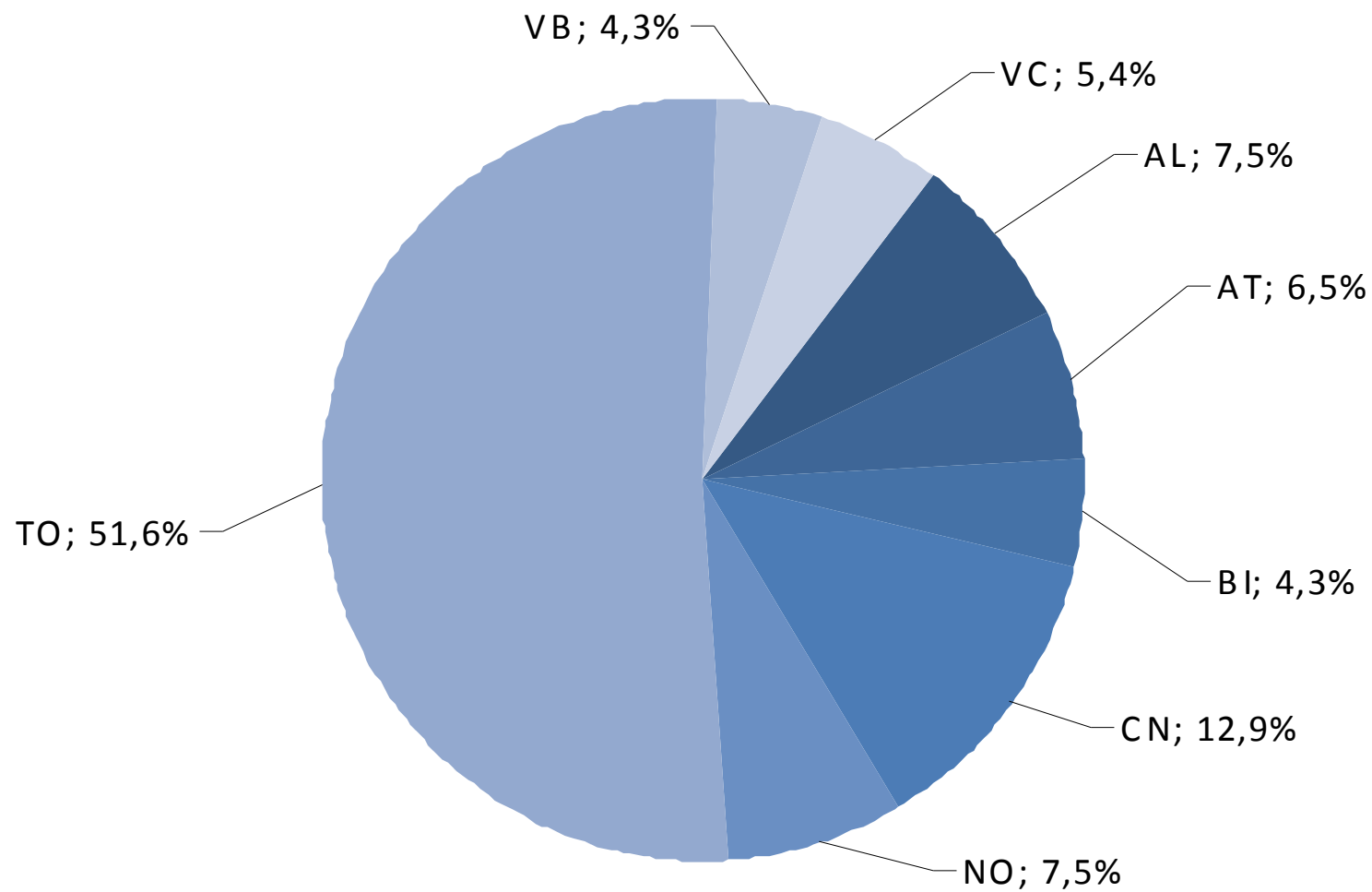
**Difficoltà a entrare nella grande distribuzione**

**Difficoltà ad affacciarsi sul mercato internazionale**



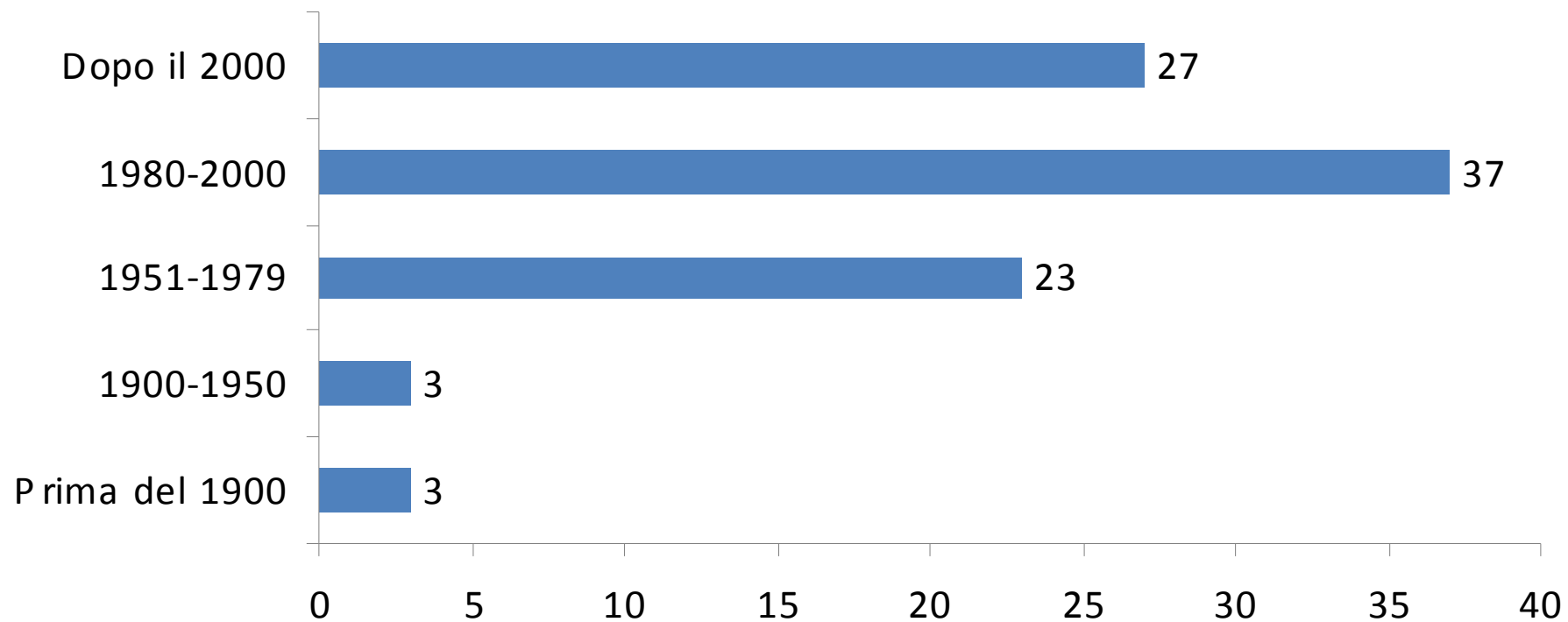
## LE LIBRERIE INDIPENDENTI: localizzazione

---



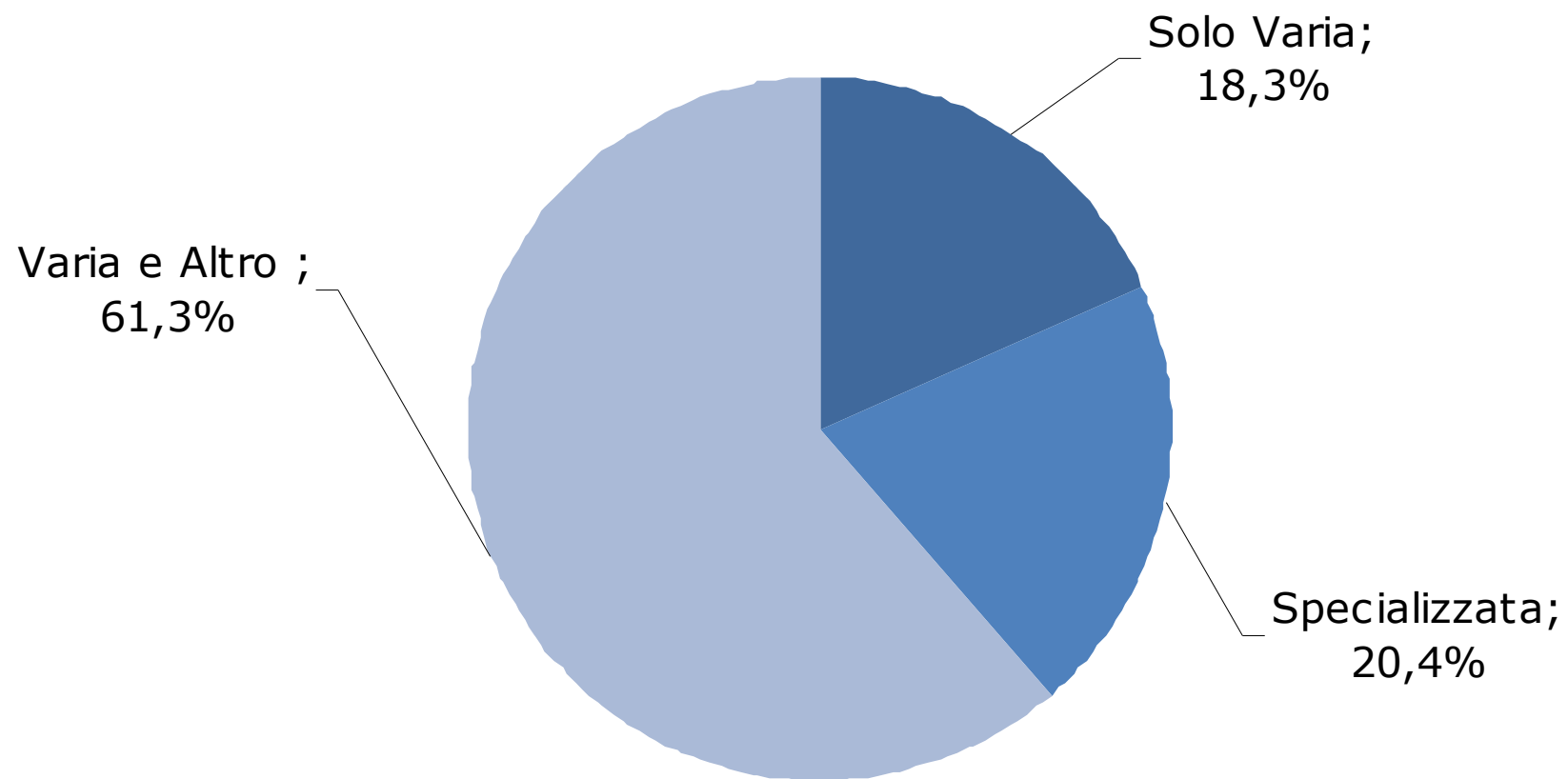
## LE LIBRERIE INDIPENDENTI: Anno di inizio attività

---



## LE LIBRERIE INDIPENDENTI: tipologia di assortimento

---

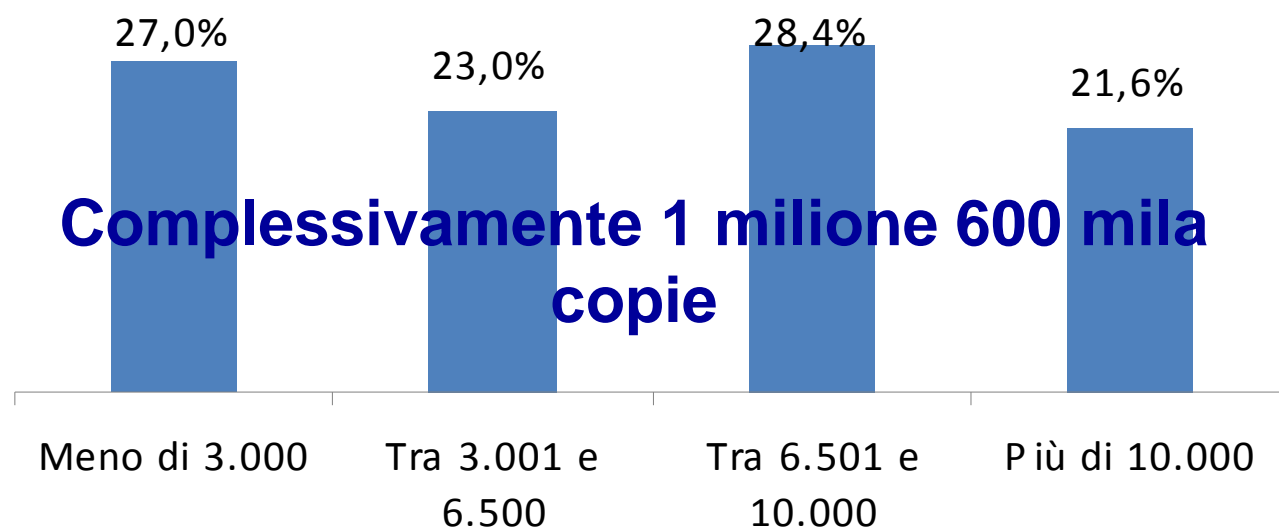


## LE LIBRERIE INDIPENDENTI: distribuzione della scolastica per provincia

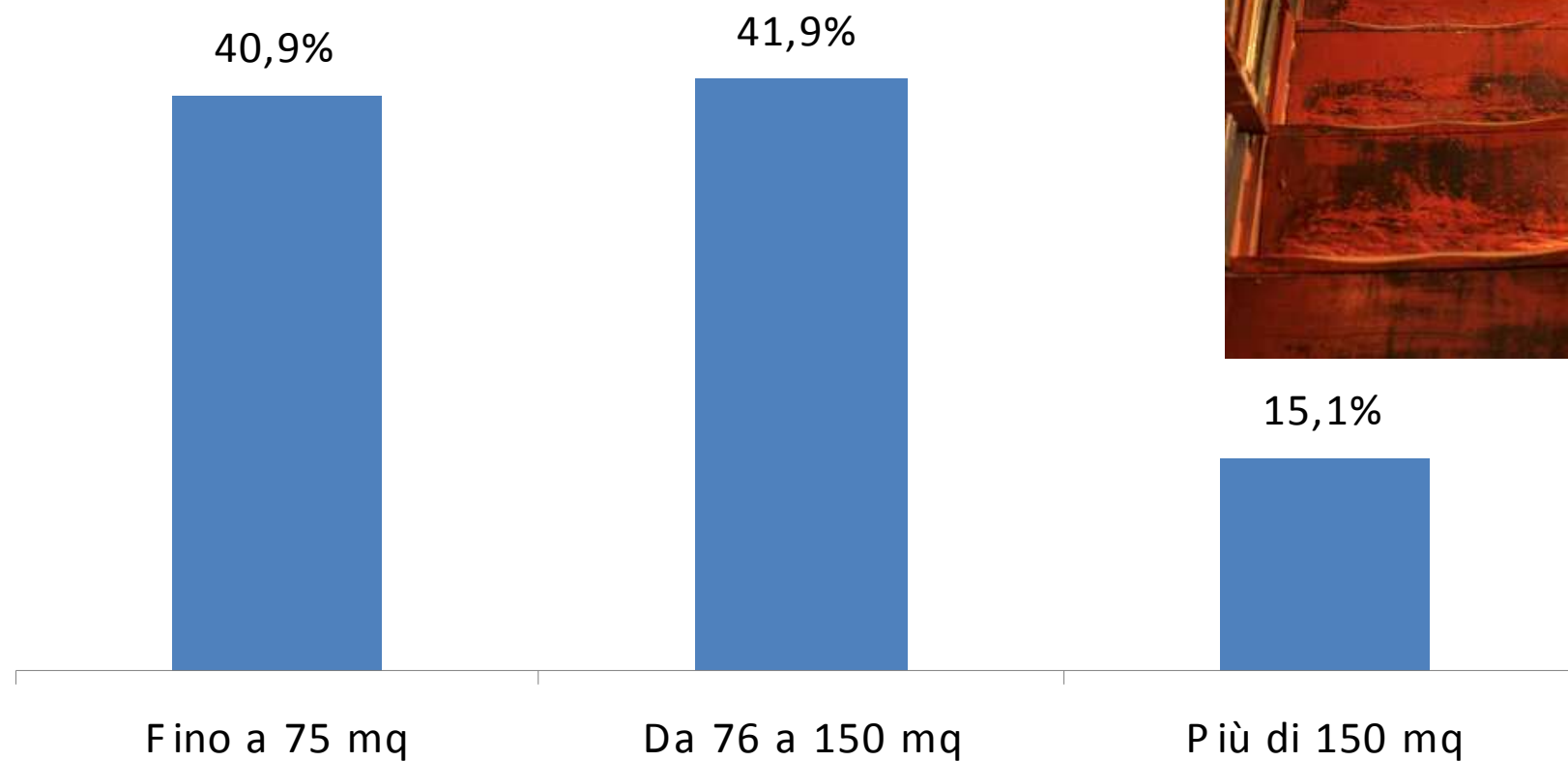
PR	N° librerie con scolastica	N° librerie totali	% di librerie con scolastica su tot per provincia
AL	4	7	57,1%
AT	5	6	83,3%
BI	3	4	75,0%
CN	8	12	66,7%
NO	4	7	57,1%
TO	21	48	43,8%
VB	2	4	50,0%
VC	3	5	60,0%
<b>Totale</b>	<b>50</b>	<b>93</b>	<b>53,8%</b>

## LE LIBRERIE INDIPENDENTI: entità assortimento

Foto Andrea Mosconi



## LE LIBRERIE INDIPENDENTI: superfici di vendita



## LE LIBRERIE INDIPENDENTI: superfici di vendita

---

**Circa 120  
titoli per  
metro  
quadrato per  
punti vendita  
inferiori ai  
75mq**

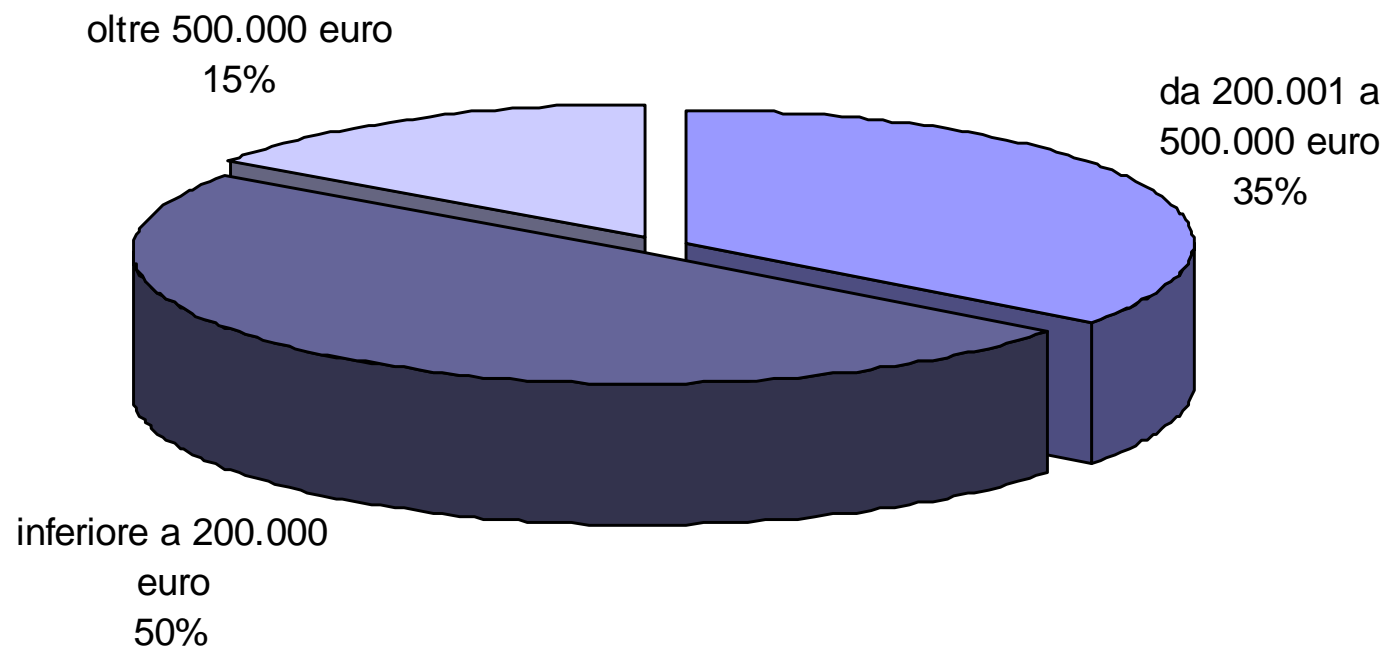


**Circa 80  
titoli per  
metro  
quadrato  
nei punti  
vendita più  
grandi**

## LE LIBRERIE INDIPENDENTI: dimensione economica

---

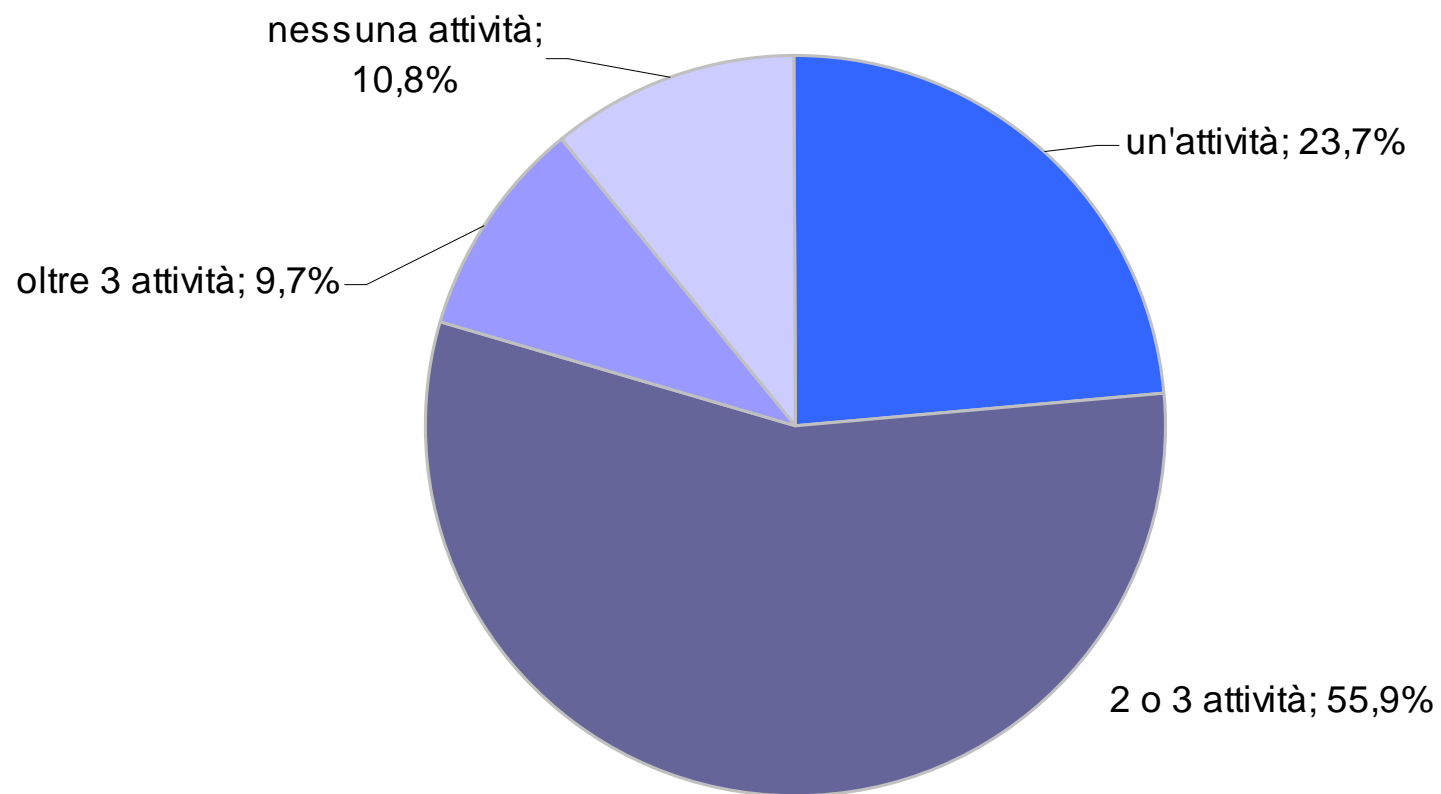
La metà delle librerie ha un fatturato inferiore ai 200.000 euro





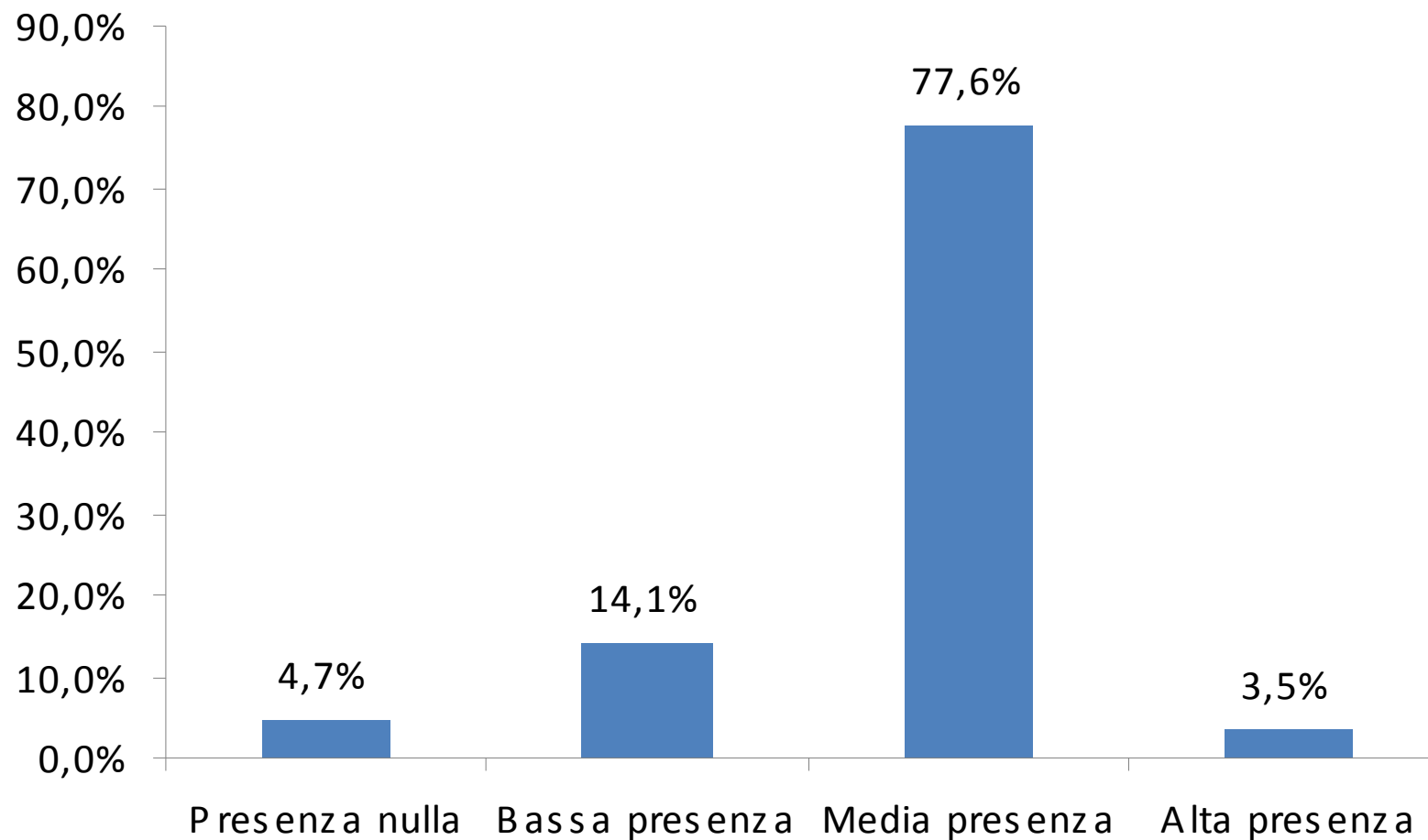
## LE LIBRERIE INDIPENDENTI: le attività di promozione

---



## LE LIBRERIE INDIPENDENTI e PICCOLA EDITORIA

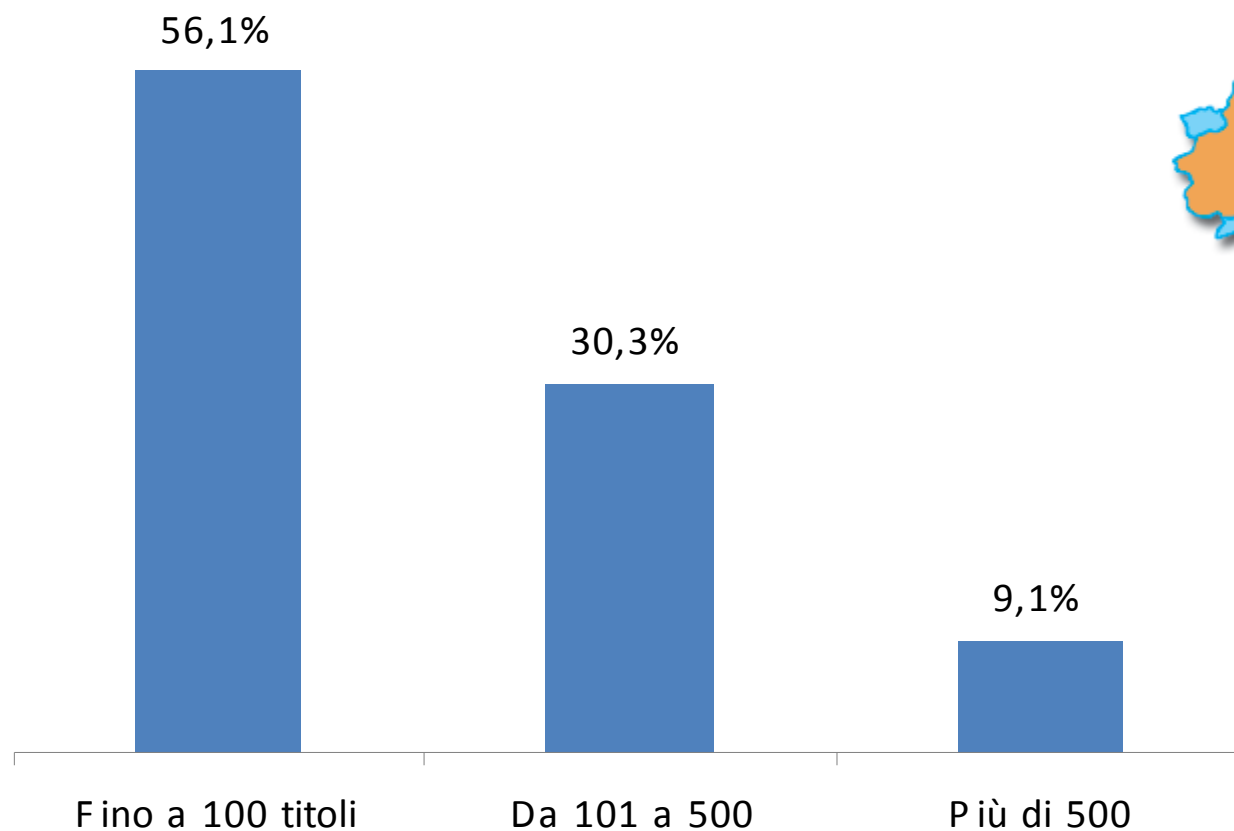
**Il 95% dei librai ha in assortimento titoli prodotti dalla piccola editoria**



**I titoli ascrivibili a piccoli editori piemontesi  
rappresentano il 4% del totale  
dell'assortimento**



### Il 71% dei librai ha un'area dedicata ai titoli sul Piemonte



# **OSSERVATORIO CULTURALE DEL PIEMONTE**

**c/o FONDAZIONE FITZCARRALDO  
Corso Mediterraneo, 94 10129 TORINO (I)  
t +39.011.5806027 f +39.011.503361  
ocp@fitzcarraldo.it  
www.ocp.piemonte.it**