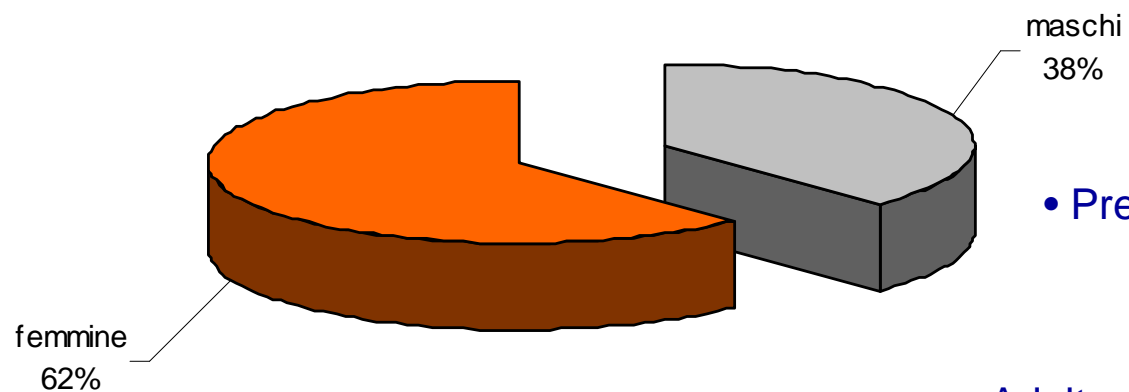


**OSSERVATORIO CULTURALE DEL PIEMONTE**

**IL PUBBLICO DEGLI EVENTI DI  
PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELLA  
LETTURA**

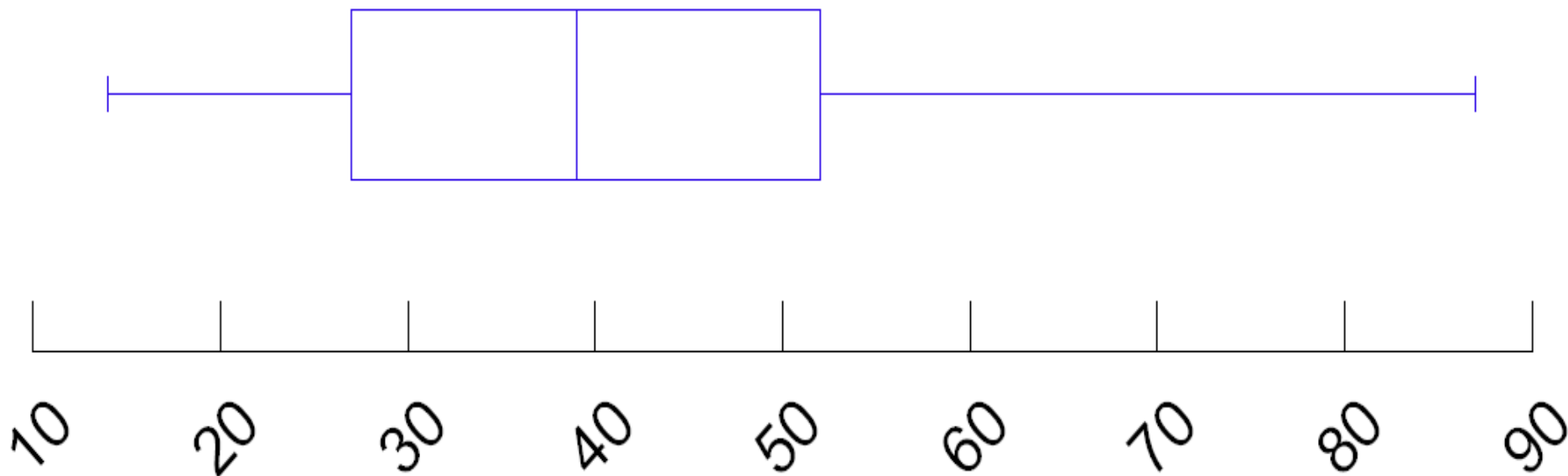
**Torino, 13 maggio 2009**

## L'IDENTITA' DEL PUBBLICO

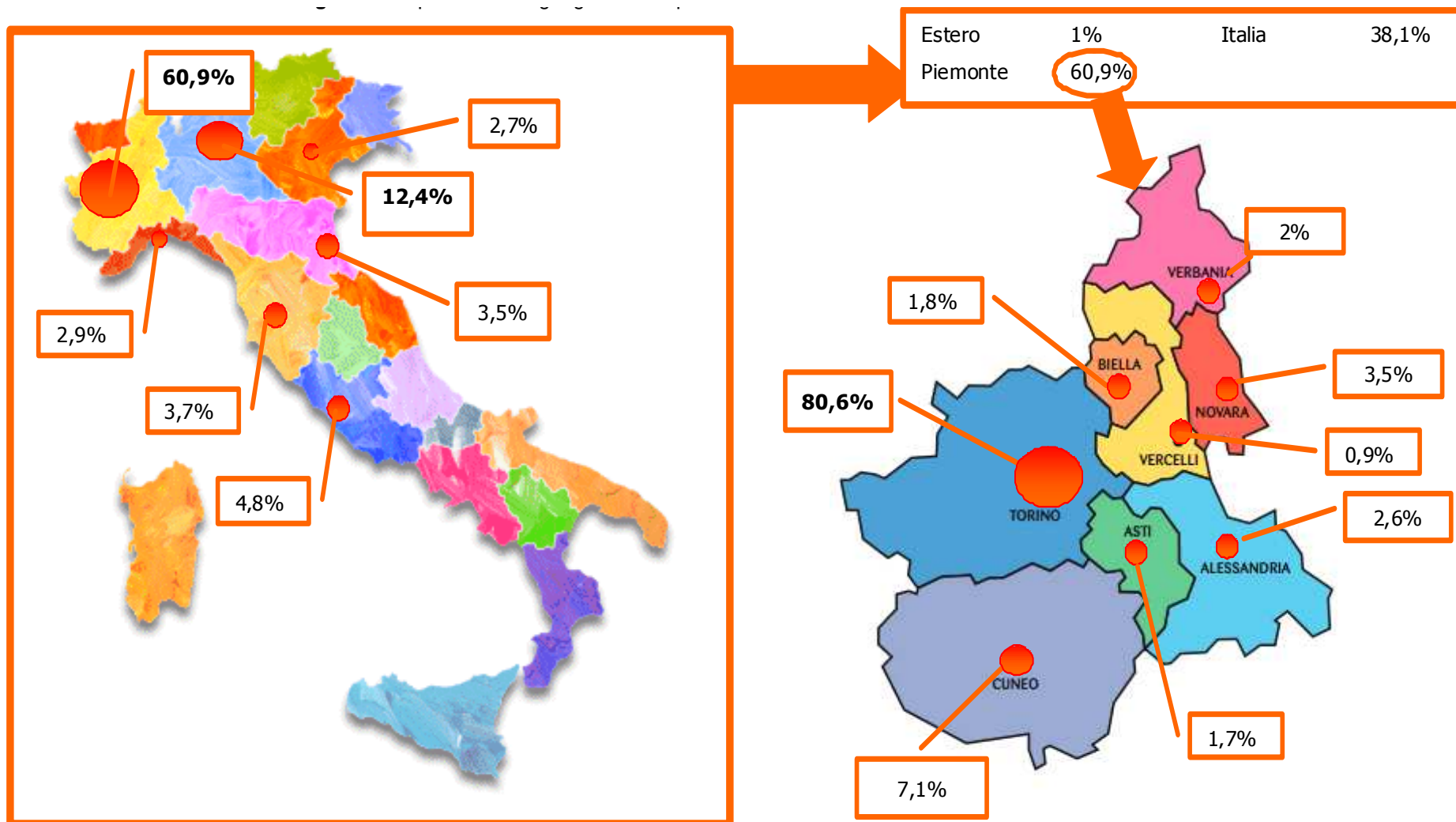


• Prevalenza di pubblico femminile

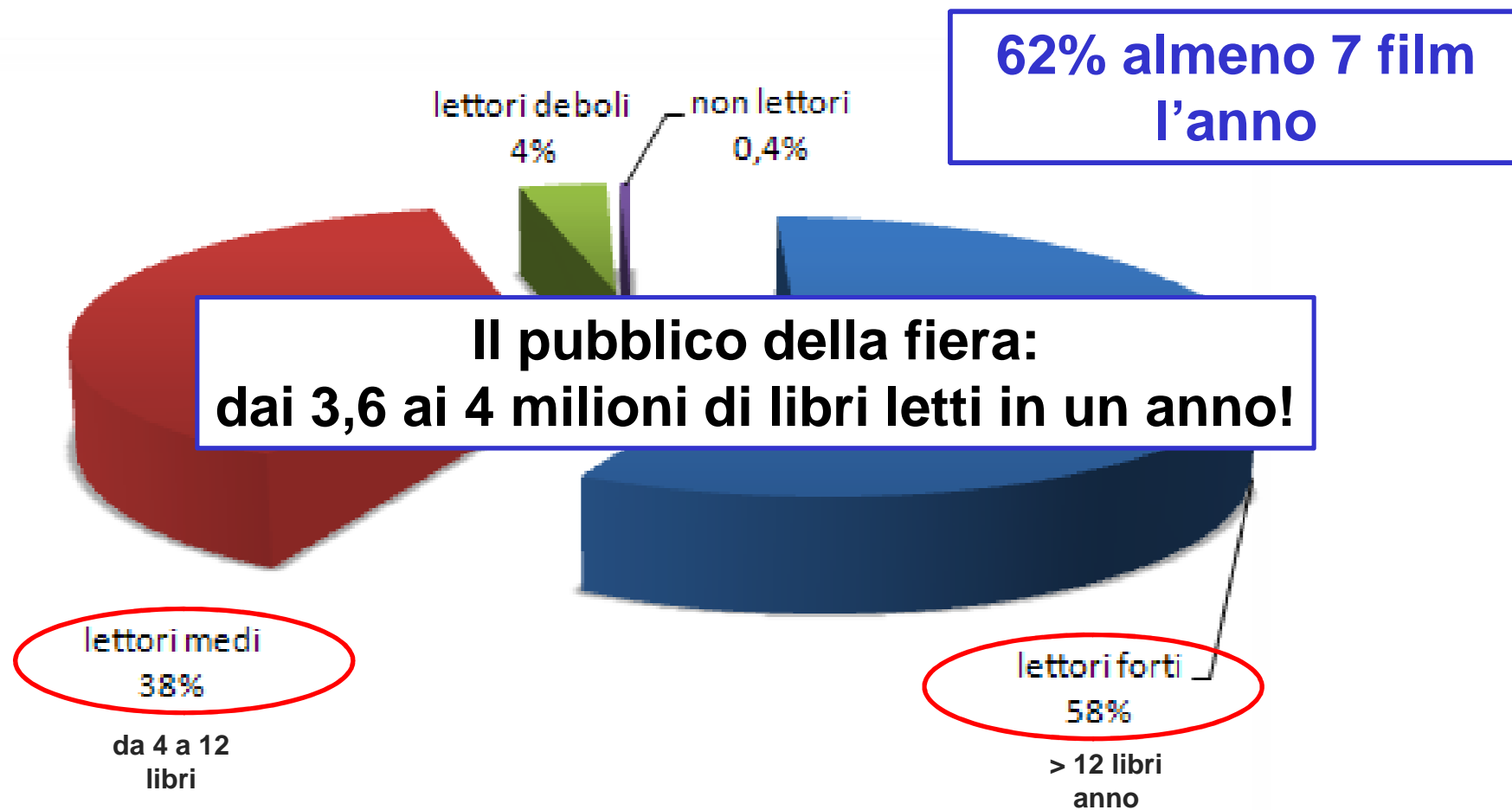
• Adulto: forte concentrazione nella fascia 30-55  
età media 40 anni



## LA PROVENIENZA DEL PUBBLICO

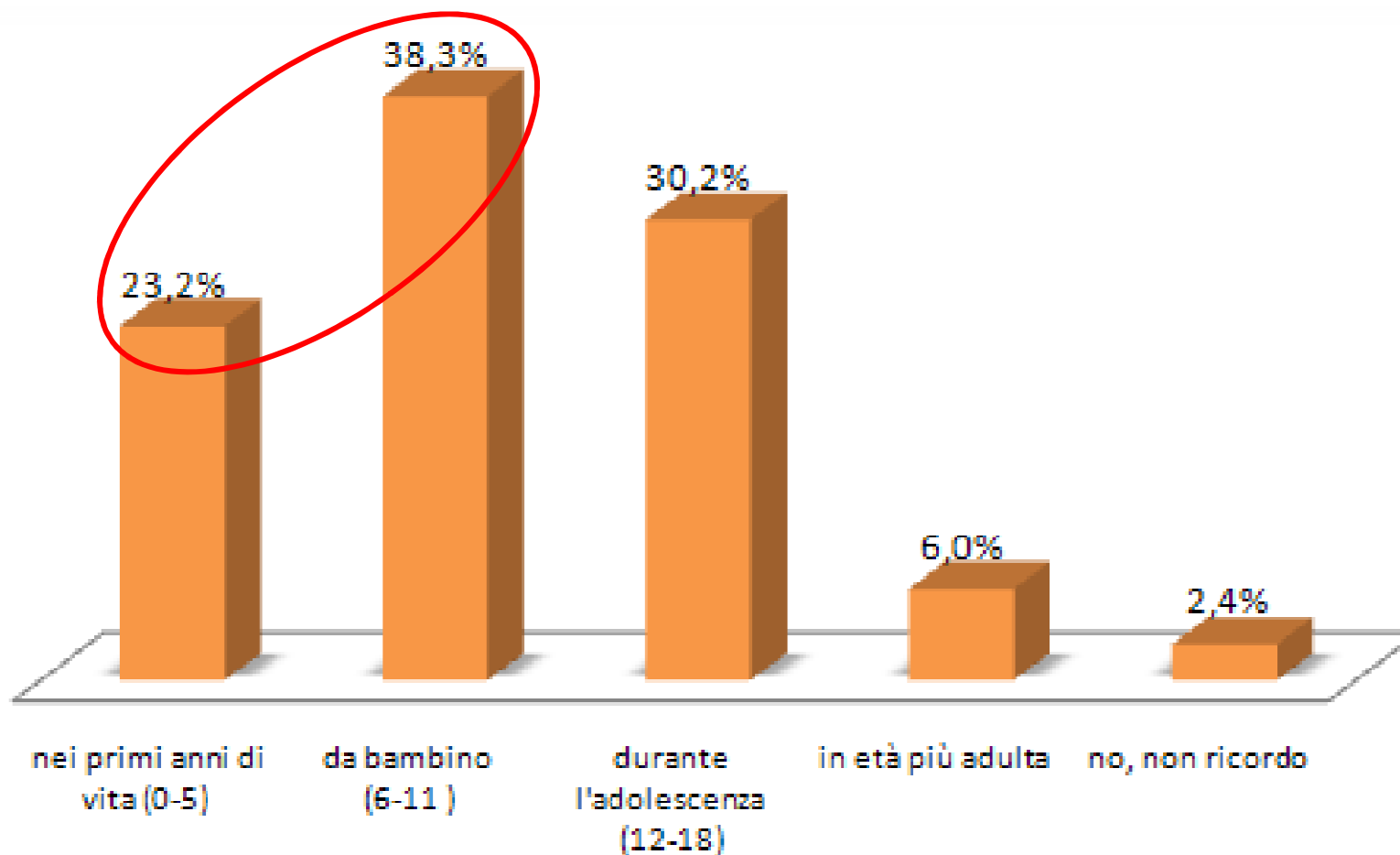


## FORTI E FORTISSIMI LETTORI



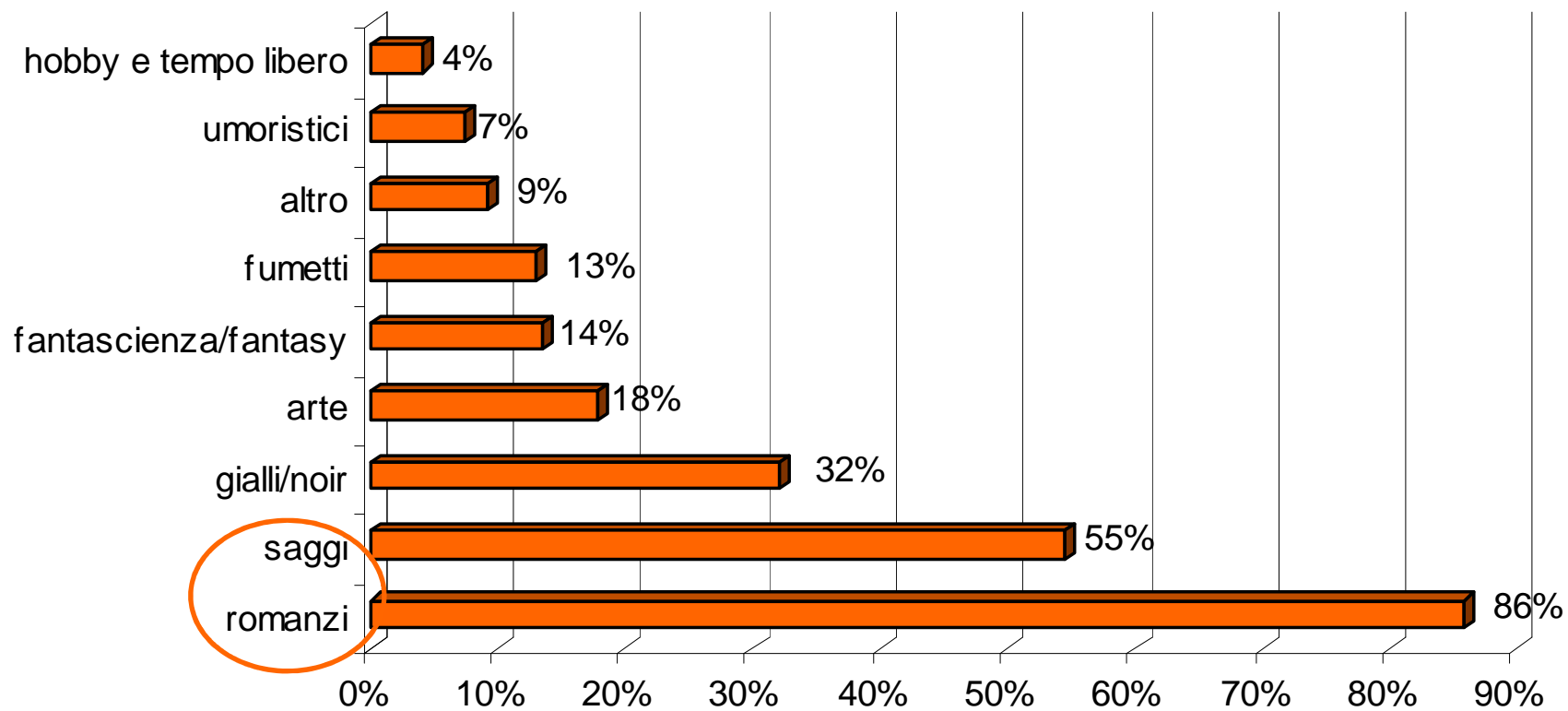
## PERIODO DI AVVICINAMENTO ALLA LETTURA

---



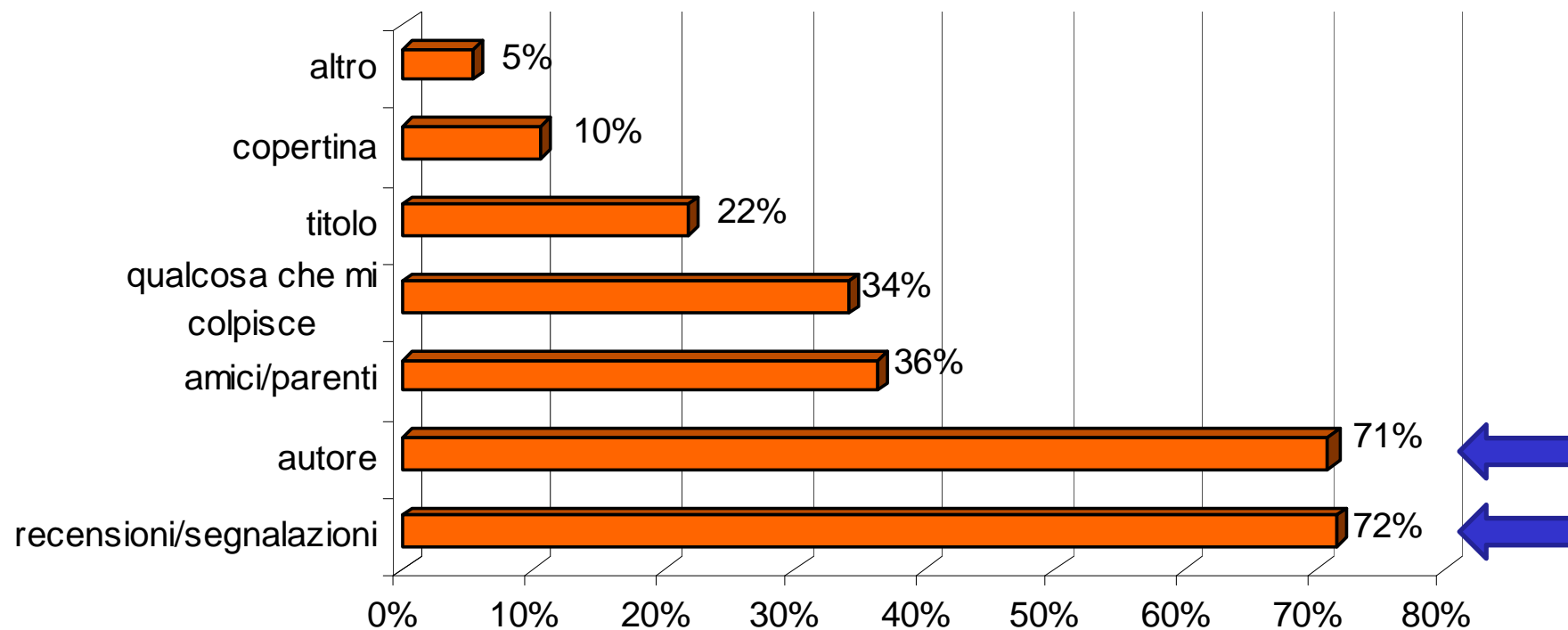
## II GENERE PREFERITO

---

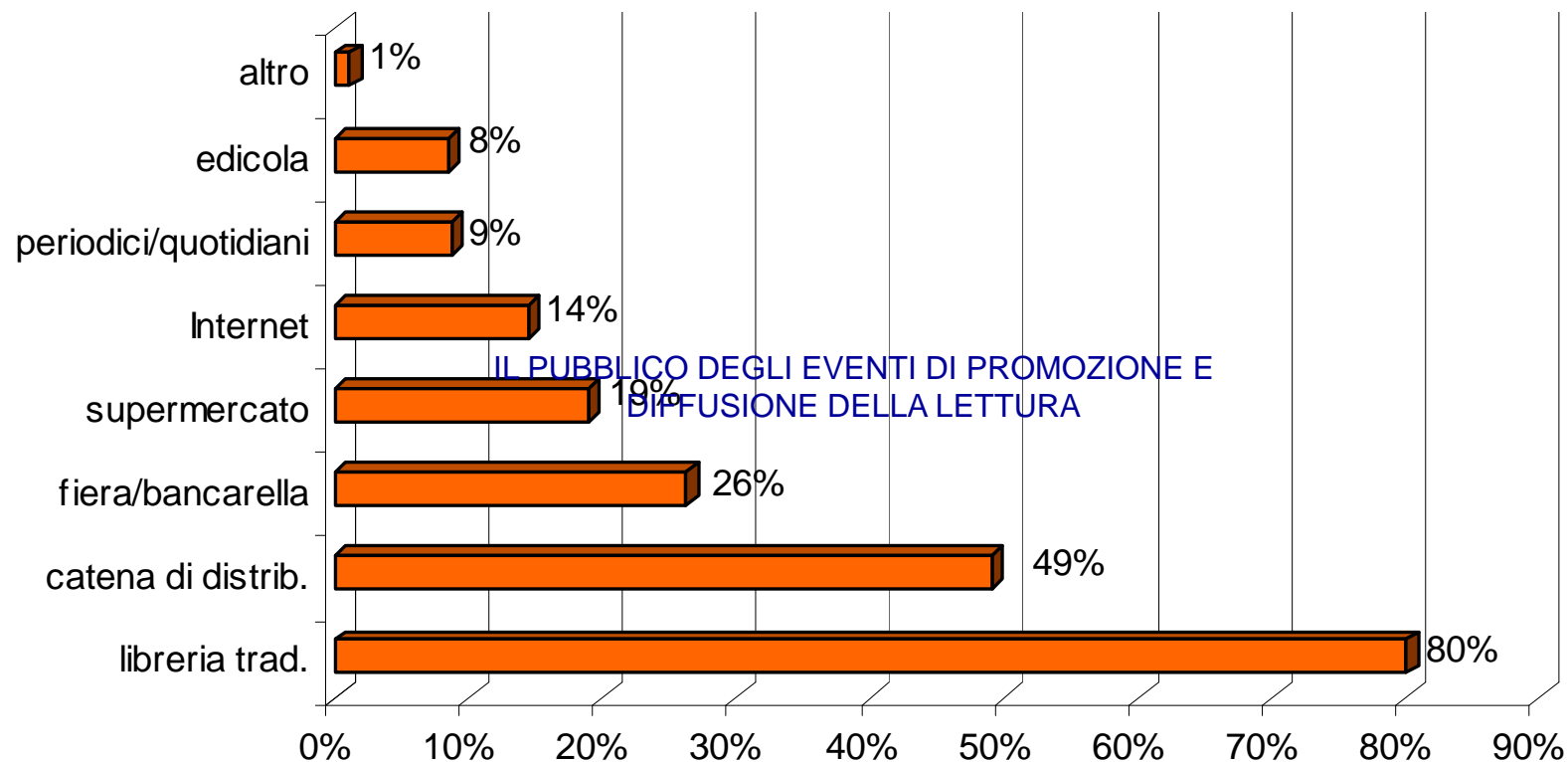


## LA SCELTA DEL LIBRO IN BASE A...

---



# I CANALI DI ACQUISTO





---

# OSSERVATORIO CULTURALE DEL PIEMONTE

**c/o FONDAZIONE FITZCARRALDO**  
**Corso Mediterraneo, 94 10129 TORINO (I)**  
**t +39.011.5806027 f +39.011.503361**  
**[ocp@fitzcarraldo.it](mailto:ocp@fitzcarraldo.it)**  
**[www.ocp.piemonte.it](http://www.ocp.piemonte.it)**

