

## APPENDICE I

### Percorsi individuali: diagrammi di flusso

#### Legenda

I seguenti diagrammi di flusso offrono una rappresentazione grafica delle 32 interviste condotte con i membri dell'IETM. Una sintesi delle domande è posta alla sinistra di ogni intestazione. I riquadri sulla destra indicano i diversi tipi di risposta ricevuta. Ogni linea rappresenta un'intervista singola ed è stata disegnata tracciando le risposte date da ogni membro. I vari percorsi sono stati suddivisi in tre gruppi a secondo delle affinità nei tipi di risposta alle domande relative a *non effetti misurabili, cambiamento nell'atteggiamento professionale e relazione con il contesto locale* vissuti da ognuno nel contesto della partecipazione all'IETM. I tre gruppi sono: percorso professionale, percorso esistenziale/ politico e percorso intermedio.

#### Relation member/org

Si riferisce al rapporto tra l'intervistato, la sua organizzazione e l'abito/territorio di attività in relazione alla partecipazione al network.

*Coincidente*: se crescita professionale ed esistenziale dell'intervistato all'interno del network coincide con crescita esistenziale e professionale dell'organizzazione nel proprio ambito.

*Dialettica*: se si verifica un processo dialettico, di mediazione tra l'intervistato, il network, l'organizzazione e il contesto locale di riferimento.

#### Sub-network

Fa riferimento alle caratteristiche del sub network ovvero dei contatti preferenziali con alcuni membri all'interno della IETM

*Personale*: se non esiste tra i componenti affinità di campo professionale di attività, ma solo un interesse "trasversale" rispetto ai contenuti: è una rete di persone ritenute interessanti che si consultano frequentemente

*Tematico*: se i contatti preferenziali sono individuati all'interno di un ambito professionale analogo (danza, organizzatori di festival, ecc.)

*Istituzionale*: se i contatti avvengono all'interno di una sottorete che è formalizzata, riconosciuta come tale da tutti i suoi componenti

#### Frequenza dei contatti

Indica la frequenza dei contatti con gli altri membri

*Frequente*: se avvengono mediamente tre-quattro volte al mese

*Regolare*: se avvengono almeno una volta al mese.

#### Percezione

Fa riferimento alla percezione della rete da parte dell'intervistato

*Fenomeno emergente*: il network è percepito come contesto all'interno del quale "avvengono eventi"

*Web*: il network è percepito insieme di connessioni strutturate che consentono i rapporti e gli scambi.

## **Effetti non misurabili**

*Esistenziale:* se gli effetti della partecipazione al network sono legati prevalentemente alla sfera esistenziale, a valori di crescita interiore.

*Non misurabili ma concreti:* Se non è possibile quantificare economicamente gli effetti ma essi sono concreti (ad esempio un riconoscimento politico dell'organizzazione derivante dalla partecipazione al network con conseguente ricaduta sulle attività lavorative)

*Professionale:* se gli effetti indotti dalla partecipazione al network sono legati alla sfera lavorativa, alla vita professionale.

## **Effetti misurabili**

*No:* Se l'intervistato non trova vi siano effetti misurabili

*Market:* Se gli effetti misurabili sono considerati in termini di nuove opportunità, nuovi progetti, partecipazione in iniziative artistiche o contatti importanti per l'attività futura dell'organizzazione

## **Cambiamento nell'atteggiamento**

Individua i cambiamenti sull'atteggiamento professionale indotti dalla partecipazione al network

*Esistenziale:* individua i cambiamenti legati ad effetti di carattere esistenziale, ovvero scambio di valori e crescita interiore

*No:* se l'intervistato non pensa ci siano stati cambiamenti indotti dalla partecipazione al network

*Non definibile:* se l'intervistato dichiara di non essere in grado di descrivere gli effetti

*Professionale:* se essi sono riferiti ad una crescita di carattere professionale e delle abilità manageriali e organizzativi

## **Relazione con il contesto locale**

individua il tipo di rapporto tra la partecipazione al meeting e il contesto locale di attività.

*Meditazione orientata al territorio:* se la partecipazione al meeting influisce sull'attività di adattamento da parte dell'intervistato di idee, innovazioni, ovvero se si effettua una mediazione di quanto appreso nel meeting nel contesto locale

*Equilibrio:* se attività di mediazione verso l'interno di quanto acquisito nel meeting e verso l'esterno, verso il meeting di quanto fa riferimento alla propria attività e al proprio contesto, sono equilibrate

*Mediazione orientata al network:* se la partecipazione al meeting influisce soprattutto sull'attività di portare contatti dell'intervistato, che è mediatore della propria attività verso l'esterno, verso il network.

## **City/meeting**

descrive il giudizio nei confronti del contesto in cui un meeting si svolge

*Rischio:* Se si percepisce il rischio che il meeting sia avulso dal suo contesto territoriale

*Nessun rischio:* se non è percepito alcun rischio che il meeting sia avulso dal suo contesto territoriale

## **Background Personale**

fa riferimento al background dell'intervistato, alle sue esperienze formative e lavorative

*Culturale*: se formazione e attività lavorative precedenti sono state svolte nell'ambito culturale-artistico

*Non culturale*: se formazione e attività lavorative precedenti sono state svolte in altro ambito rispetto a quello culturale-artistico

## **Durata della membership**

appartenenza all'IETM secondo quattro categorie

*Più di 10 anni*

*5-10 anni*

*3-5 anni*

*Meno di 3 anni.*

Gli ultimi due indicatori sono stati collocati volutamente al fondo del diagramma in quanto non costituiscono elementi che influenzano le traiettorie dei percorsi. Esse consentono di collocare *anagraficamente* l'intervistato.

Sulla base di discriminanti costituite dalle risposte agli indicatori sugli effetti non misurabili e sul cambiamento indotto nell'atteggiamento imprenditoriale sono stati individuati tre diagrammi.

## **Percorso managerial-professionale**

La curva tende sul lato destro del grafico.

Esso individua le traiettorie di coloro i quali identificano la loro partecipazione alla rete prevalentemente in termini di cambiamenti di carattere professionale.

Gli effetti non misurabili evidenziati sono di carattere professionale e i cambiamenti indotti nell'atteggiamento imprenditoriale sono di carattere manageriale.

Nella maggior parte dei casi esso coincide con una percezione della IETM come rete e solo in sei casi la percezione è quella di contesto di "fenomeno emergente".

## **Percorso esistenziale-politico**

Con percorsi attratti sul lato sinistro del grafico

Esso individua le traiettorie di coloro i quali dichiarano che gli effetti e i cambiamenti prodotti sull'atteggiamento professionale indotti dalla partecipazione al network sono di carattere prevalentemente esistenziale.

In tutti i casi chi dichiara questi effetti ha contemporaneamente una percezione della rete come di contesto di "fenomeno emergente".

## **Percorso intermedio**

Le traiettorie spaziano mediando componenti esistenziali, professionali e manageriali