



COMUNICATO STAMPA

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELL' INDAGINE

Il pubblico del “Caffè delle Arti”

a cura

dell'Osservatorio sul pubblico della GNAM e della Fondazione Fitzcarraldo

**Roma, Galleria nazionale d'arte moderna e contemporanea
Salone dell'Ercole
Giovedì 6 maggio 2010, ore 10.30**

Intervengono: Maria Vittoria Marini Clarelli, Soprintendente alla Galleria nazionale d'arte moderna e contemporanea e Ludovico Solima, Docente di Economia e gestione degli enti culturali presso la “Seconda Università degli studi” di Napoli.
Presentano i risultati: Maria Mercedes Ligozzi, Responsabile Osservatorio sul pubblico, GNAM e Alessandro Bollo, Responsabile Ricerca e Consulenza Fondazione Fitzcarraldo.

Nel corso del 2009 e del 2010, la direzione museale e amministrativa della Soprintendenza alla Galleria nazionale d'arte moderna e contemporanea ha promosso una indagine sul pubblico del *Caffè delle Arti* realizzata dall'Osservatorio sui visitatori della GNAM in partnership con la Fondazione Fitzcarraldo di Torino, nell'ambito di un protocollo di intesa che prevede una collaborazione a più ampio spettro sui temi della conoscenza dei nuovi pubblici e del marketing culturale. Tale indagine conoscitiva è la prima ricerca in ambito nazionale sui frequentatori dei caffè, quali servizi aggiuntivi delle istituzioni museali. Ancorando la ricerca ad una prospettiva sia conoscitiva sia operativa, con particolare attenzione alle possibilità di fornire indicazioni in termini di *audience development*, i principali obiettivi e aree di interesse della ricerca sono stati: definizione del profilo socio-culturale del frequentatore del *Caffè delle Arti*, analisi del rapporto tra il pubblico del Caffè e l'arte in termini di interessi e preferenze, analisi delle percezioni e del tratto di immagine associati al museo e dei fattori che ostacolano l'avvicinamento e la frequentazione, verifica del sistema di reperimento delle informazioni e dell'efficacia dei canali di comunicazione culturale, valutazione del rapporto tra pubblico del Caffè e la Galleria nazionale in termini di frequentazione, modalità di fruizione, conoscenza e partecipazione alle diverse iniziative culturali. Dai risultati del monitoraggio comparati con quelli della precedente indagine sui visitatori della GNAM svolta dalla Soprintendenza nel 2006-2007, emerge un profilo del pubblico di particolare interesse: dall'immaginario simbolico delle persone che frequentano il *Caffè delle Arti* deriva una percezione dell'istituzione museale più coinvolgente e dinamica anche sulla base degli interessi

culturali espressi dal pubblico che ridefiniscono l'immagine del *Caffè delle Arti* quale polo d'attrazione culturale e non solo luogo di mero intrattenimento.

Le mostre, i concerti e gli incontri con gli artisti sono le attività organizzate dalla GNAM che raccolgono i consensi più elevati dal pubblico del *Caffè delle Arti*, e dai quali sembra configurarsi una idea di "servizio aggiuntivo" non solo vincolato al proprio ruolo di ristoro, ma associato ad una idea di Caffè - Museo che potrebbe anche essere consonante con la vocazione europea della Galleria Nazionale perché, come afferma George Steiner, l'Europa è i "suoi caffè quello che i francesi chiamano *cafés*. Dal locale di Lisbona amato da Fernando Pessoa.....Dai caffè di Copenhagen, quelli di fronte ai quali passava Kierkegaard nel suo meditabondo girovagare fino a quelli di Palermo". L'Europa è un "paesaggio su scala umana" che non ammette distanze enormi e che, perciò, ha disegnato la propria geografia culturale proprio a partire dallo spazio concentrato dei caffè, quale centro di integrazione culturale. I risultati dell'indagine sono consultabili sui seguenti siti:

<http://www.ufficiynam.beniculturali.it/index.php?it/117/osservatorio-visitatori>;

<http://www.fitzcarraldo.it>

Contatti :

Laura Campanelli, Fabiola Di Fabio

Servizio Comunicazione Culturale

Tel 06 -32298328

s-gnam.comunicazione@beniculturali.it

Giuseppina Di Monte

Servizi Educativi

Tel. 06-32298451

gdimonte@arti.beniculturali.it