



MASTER OF ADVANCED STUDIES IN CULTURAL MANAGEMENT

5° EDIZIONE - LUGANO, OTTOBRE 2019 - OTTOBRE 2021



SUPSI



MAScult è

Il Master of Advanced Studies SUPSI in Cultural Management forma dal 2010 in Ticino esperti nella gestione dei processi artistici e culturali, su scala nazionale e internazionale. Grazie ad un approccio pragmatico il corso coniuga conoscenze artistico-culturali con capacità e competenze manageriali e innovative nei contenuti, in risposta alla complessità e la rapidità dei cambiamenti in atto nel mondo culturale.

Percorso didattico

Il MAScult si svolge su due anni (4 semestri) presso il Conservatorio della Svizzera italiana di Lugano e si sviluppa in 20 moduli didattici, strutturati in:

- 15 corsi in aula nel week-end dedicati a 3 aree tematiche: Management, Marketing e Fundraising, Politiche ed Economia della cultura;
- focus tematici strutturati come incontri-lezione con il mondo professionale del settore culturale, in particolare svizzero e italiano;
- 4 visite studio a Berlino, Torino, Parigi e Locarno per esplorare modelli differenti di gestione culturale ed entrare in diretto contatto con i protagonisti delle organizzazioni culturali visitate;
- 1 laboratorio di accompagnamento ai project work finali.

Titolo conseguito

Il Master of Advanced Studies SUPSI in Cultural Management (60 ECTS) è un titolo universitario riconosciuto dalla Confederazione Svizzera.

Obiettivi

Il Master intende sviluppare competenze per:

1. operare in istituzioni culturali di valenza internazionale e regionale, profit e non profit, pubbliche e private, legate anche al turismo culturale: musei, teatri e teatri d'opera, enti concertistici, radio e

- televisioni, case editrici e discografiche, istituzioni pubbliche, festival;
2. lavorare come event manager nei molteplici ambiti della produzione culturale e in gruppi di grandi dimensioni che non sempre appartengono al sistema cultura ma vi intendono investire (sponsorizzazione, mecenatismo), in fondazioni bancarie e non, che perseguono finalità culturali ed in enti di cooperazione internazionale;
3. realizzare un proprio progetto o avviare una propria impresa nell'ambito culturale.

Costo

Il costo complessivo del MAScult è di CHF 18.500.

Sono inclusi nella quota i costi delle visite di studio a Berlino, Torino, Parigi (viaggio e pernottamento).

Iscrizione e selezione

È richiesta una formazione universitaria (laurea triennale, laurea, master o titoli equivalenti) o, in casi eccezionali, una comprovata e solida esperienza professionale nel settore culturale.

I candidati saranno inoltre chiamati a svolgere un test e un colloquio attitudinale.

Per il dettaglio delle informazioni:

www.supsi.ch/fc/offerta-formativa/advanced-studies/mas/cultural-management

Informazioni

Fondazione Fitzcarraldo
Alberto Gulli
tel. +39 011 5683365
mascm@fitzcarraldo.it

Conservatorio della Svizzera italiana
Carlo Ciceri
tel. +41 91 9602367
carlo.ciceri@conservatorio.ch