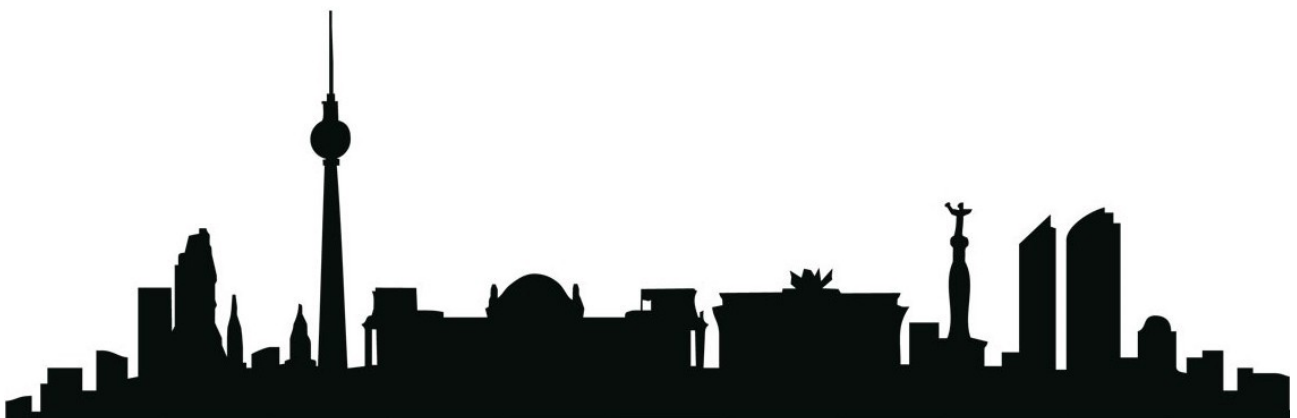


Berlino oggi: progetti e imprese culturali in trasformazione

Visita studio, 15-17 Aprile 2015

Programma



Aggiornato al:
30 Marzo 2015

INTRODUZIONE

Berlino oggi sta vivendo una fase di ridimensionamento della propria capacità di fascinazione verso chi intende basare la sua professione su cultura e creatività, pur mantenendosi ancora molto attrattiva per le giovani generazioni di creativi.

Ormai da qualche anno la città ha accelerato la fase di profondo cambiamento, iniziata comunque con la sua unificazione. Il risultato attuale è quello di una parabola discendente rispetto al modello del decennio precedente, quando era ancora possibile varcare le Porte di Brandeburgo trovando casa alla propria idea creativa e artistica in una città cosmopolita e a basso prezzo di affitti e di vita: la "Berlino povera ma sexy", tuttora uno tra gli slogan in voga della città.

Adesso artisti, creativi e organizzatori culturali si confrontano con crescenti speculazioni immobiliari e gentrificazione di quei quartieri, che hanno costituito i luoghi storici di molte delle esperienze artistiche e culturali responsabili della fama di Berlino; con un incremento del turismo tale da impostare politiche culturali volte a sostenere soprattutto grandi eventi, grandi istituzioni culturali e grandi cambiamenti urbani; con un cambiamento sociale degli abitanti e della loro provenienza geografica a fronte di una contrazione delle spese di welfare; con una riflessione sull'efficacia delle politiche culturali adottate in questi anni per l'integrazione delle comunità di migranti e per l'accoglienza dei rifugiati. Ma soprattutto la grande sfida per gli operatori culturali berlinesi rimane la legittimazione della propria identità sia presso pubblici in costante evoluzione, sia presso la comunità artistica afferente, sia verso i referenti istituzionali locali e internazionali.

Cosa significa pertanto fare progetti culturali a Berlino oggi? Quali sono le sfide che le istituzioni culturali più storiche, gli imprenditori culturali del decennio scorso e i giovani artisti di oggi si trovano ad affrontare per i propri progetti culturali? Come sono cambiati i criteri per la loro sostenibilità? A che pubblici si rivolgono? Dove e in quali contesti urbani trovano più spazio?

Il tour propone di esplorare alcune esperienze selezionate nella grande varietà di realtà culturali e creative della città brandeburghese, le quali per storia, vocazione, tipologia organizzativa, settore creativo e artistico stanno ragionando sul posizionamento delle proprie progettualità in un contesto epocale, che sta definendo nuovi parametri di fruizione, di relazioni professionali e di radicamento in una città, la cui aspirazione internazionale è funzionale a renderla sempre di più Grande Capitale dello Stato tedesco.

- **La dimensione multiculturale dei progetti di Werkstatt der Kulturen e di Neuköllner Oper** nel quartiere di Neukölln, storicamente connotato da immigrazione, ma in via di cambiamento nella composizione sociale dei suoi abitanti con nuove e vecchie tensioni.
- **L'affermazione a livello istituzionale di progetti culturali nati su iniziativa privata attraverso i casi di C/o Berlin** e la sua nuova sede a Charlottenburg, in un'area identificata come distretto della fotografia, e dello **Schwules Museum**, il museo LGBT a Schoeneberg, quartiere il cui marketing culturale è improntato anche su percorsi dedicati al turismo a tematica omosessuale.
- **Le piattaforme di Peninsula.land e Berlinerpool, due modi differenti di offrire servizi e visibilità agli artisti, che risiedono o intendono risiedere a Berlino**, nati su iniziativa di artisti, curatori e operatori provenienti dall'Italia e da altri paesi europei in continua ricerca di sostenibilità attraverso relazioni con privati, proprie ambasciate e istituzioni berlinesi.
- **L'impatto della gentrificazione sugli spazi ex-industriali, oggetto un tempo di occupazione per la creazione di comunità artistiche nelle due differenti storie rappresentate da UFA Fabrik**, prestigiosa organizzazione culturale in Tempelhof nata dalle utopie collettive ed ecosostenibili della fine degli anni '70, e da **BLO Atelier LockKunst**, costituito da artisti e artigiani circa 12 anni fa negli spazi concessi dalle ferrovie tedesche (DBahn) a Lichtenberg e ora oggetto di attrazione immobiliare.
- **Le azioni di coinvolgimento dei pubblici giovani nella programmazione culturale attraverso le esperienze di mediazione ideate in seno al Kulturprojecte Berlin** con l'ausilio del gruppo teatrale **Grips** e quelle del festival di arte contemporanea **48 Stunden Neukölln**

Visite e incontri sono in inglese.

PROGRAMMA

Cosa	Chi	Dove	website	Quando (Aprile)
01. WERKSTATT DER KULTUREN – Karneval der Kulturen	Leyla Discacciati e Paul Räther , Veranstaltungsbüro (Ufficio Eventi)	Werkstatt der Kulturen Wissmannstraße 32 NEUKÖLLN	http://werkstatt-der-kulturen.de/	Mercoledì 15 9.30 – 11.00
Trasferimento con U7 or U8				11.00 – 11.30
02. 48 STUNDEN NEUKÖLN	Martin Steffens , curatore e project manager	Kunstraum t27 Thomasstr. 27 – NEUKÖLLN	www.48-stunden-neukoelln.de	Mercoledì 15 11.30 – 13.00
Trasferimento a piedi e breve pausa pranzo				13.00 – 14.30
03. NEUKÖLLNER OPER	Andreas Altenhof , Marketing/Presse/Community Arts	Neuköllner Oper Karl-Marx-Str. 131-133 – NEUKÖLLN	http://en.neukoellneroper.de/	Mercoledì 15 14.30 – 16.30
Trasferimento con U7 + U9				16.30 – 17.00
04. C/O BERLIN	Mirko Nowak , Responsabile Comunicazione	C/o Berlin Amerika Haus Hardenbergstr. 22-24 – CHARLOTTEMBERG	www.co-berlin.org	Mercoledì 15 17.15 – 18.15
	Visita al Centro culturale e alle sue esposizioni			Mercoledì 15 18.15 – 20.00
FINE DELLA GIORNATA DI MERCOLEDÌ				
05. BLO ATELIERS LOCKKUNST	Michael Steger , membro del Comitato Direttivo	BLO Ateliers LockKunst Kaskelstr. 55 LICHTENBERG	http://blo-ateliers.de/	Giovedì 16 9.30 – 12.00
	Visita ai luoghi del complesso			
Trasferimento con S7 o S5 o S75 + U2				12.00 – 12.30
Breve pausa pranzo in Podewil				12.30 – 14.00
06. KULTURPROJECTE BERLIN – Cultural Education and Mediation – Grips Theater	Moritz von Rappard , Coordinamento progetti di KulturProjecte Berlin e alcuni membri di Grips Ensemble	Podewil Klosterstraße 68 MITTE	www.kulturprojekte-berlin.de	Giovedì 16 14.00 – 16.00
			www.grips-theater.de	
Trasferimento con U2 + U6				16.00 – 16.30
07. BERLINPOOL	Andrzej Raszyk , Direttore	Berlinerpool Chausseestr. 11 MITTE	www.berlinerpool.de	Giovedì 16 16.30 – 18.00
Trasferimento con M10				18.00 – 18.30
08. PENINSULA.LAND	Loris Cecchini - Eleonora Farina , Fondatori	Peninsula Lab Wolliner Straße 18-19 PRENZLAUERBERG	www.peninsula.land	Giovedì 16 19.00 – 20.30
FINE DELLA GIORNATA DI GIOVEDÌ				
09. UFA FABRIK	Frido Hinde , Vice-direttore	Ufa Fabrik Berlin Viktoriastr. 10-18 TEMPELHOF	www.ufafabrik.de	Venerdì 17 09.45 – 11.30
	Visita ai luoghi del complesso			
Lecture "Behind the Creative City of Berlin"	Herwig Pöschl* , Creator – Curetor – Producer		www.poeschl.me	Venerdì 17 11.30 – 12.30
Pausa pranzo in UfaFabrik				12.30 – 14.30
Trasferimento con U6 + M29				14.30 – 15.30
10. SCHWULES MUSEUM	Andrea Wellbrock-Thumeyer , Direttrice organizzativa	Schwules Museum Lützowstraße 73 SCHÖNEBERG	www.schwulesmuseum.de	Venerdì 17 15.30 – 17.30
	Visita al museo			
FINE DEL PROGRAMMA				

*In attesa di conferma