

Donatori per la cultura. Crowdfunding, social e community fundraising

Torino 26 - 28 novembre 2015



La cultura è tornata a essere un "bene comune" e una causa sociale. In questo contesto, il "mercato" delle donazioni individuali guarda con crescente attenzione agli enti e ai progetti culturali sia attraverso approcci innovativi, come il crowdfunding, il community fundraising e il network fundraising, sia attraverso i mezzi più tradizionali dell'associazionismo, delle campagne di sostegno e degli eventi.

Certamente, qualunque sia la modalità per raggiungere il nuovo donatore per la cultura, è importante avere una solida strategia per comunicare e relazionarsi con gli individui e le comunità, proponendo in modo inedito la propria progettualità e offerta culturale.

Descrizione e obiettivi didattici

Il corso offre un quadro esaustivo del mercato delle donazioni individuali nel settore della cultura fornendo un set di conoscenze metodologiche e pratiche per delineare una strategia di fundraising. Attraverso un approccio pratico che terrà conto del differente contesto e delle caratteristiche dell'organizzazione ci si concentrerà sulla ideazione e pianificazione degli strumenti di raccolta fondi on line e offline.

Corso realizzato in collaborazione con



Costo: 390 € + iva 22%.

Scopri tutte le agevolazioni e le offerte per partecipare a uno o più corsi.

Informazioni e iscrizioni:
Fondazione Fitzcarraldo
tel. +39 011 5099317
e-mail: training@fitzcarraldo.it

Andrea Caracciolo di Feroletto

Responsabile del settore Consulenza della Scuola di Roma Fund-raising it, consulente e formatore senior. Laureato in giurisprudenza inizia un'attività da volontario all'interno di una ONG Italiana che opera in Asia venendo a contatto con il fundraising. Successivamente partecipa ad un corso intensivo di 4 mesi sul fundraising ed entra come stagista nel 2006 nella Scuola di Roma Fund-raising it, diventando consulente prima e formatore poi. È membro del Consiglio Direttivo di ASSIF, l'Associazione Italiana Fundraiser, carica che ricopre per il secondo mandato. Dal 2012 è membro del Consiglio Direttivo di EFA, la European Fundraising Association, Associazione che raccoglie le Associazioni di Fundraising nazionali.

Il corso ospiterà inoltre testimonianze e docenze tecniche di operatori del settore.