

# Comunicare un progetto culturale

Torino 28 - 30 maggio 2015



Il corso abbandona la distinzione tra “comunicazione tradizionale” e “innovazione digitale” dando per acquisita la transizione a un modello in cui le nuove tecnologie vanno affiancate a processi più consolidati.

Il modulo mira a sviluppare le competenze di base necessarie a ragionare in modo strategico; presenta le situazioni reali prima delle elaborazioni teoriche e affida ai professionisti della comunicazione il ruolo di “responsabili della qualità comunicativa che le comunità si aspettano dalle istituzioni”. Esperti e professionisti intervengono con testimonianze dirette dall'interno di alcune delle maggiori istituzioni culturali italiane, offrendo ai partecipanti la possibilità di verificare quali sono le competenze che i comunicatori istituzionali sviluppano nel corso del loro lavoro.

Tre giorni intensivi per imparare a:

- comprendere cosa vuol dire fare comunicazione, perché è fondamentale e perché non può essere considerato un aspetto residuale della progettazione;
- progettare un piano strategico di comunicazione efficace e coerente;
- definire gli obiettivi, la tipologia di pubblico da raggiungere e i canali da utilizzare;
- progettare campagne di comunicazione innovative, sostenibili e misurabili;
- trasmettere al meglio l'identità di un prodotto e di un'attività culturale;
- gestire le crisi, lo stress, il talento e le relazioni con i colleghi;
- fare ufficio stampa gestendo la relazione con la stampa e i nuovi media.

Costo: 390 € + iva 22%.

Scopri tutte le agevolazioni e le offerte per partecipare a uno o più corsi.

Informazioni e iscrizioni:  
Fondazione Fitzcarraldo  
tel. +39 011 5099317  
e-mail: [training@fitzcarraldo.it](mailto:training@fitzcarraldo.it)

**Luca Melchionna** (Bressanone, 1971) è un giornalista professionista. Per undici anni ha lavorato all'ufficio stampa del Mart di Rovereto, per cui ha sviluppato la comunicazione web. Ha creato un team di nove persone provenienti da tutti i settori del museo, che sviluppava progetti di comunicazione autonomi e coordinati - un caso unico in Italia. Ora lavora come consulente freelance per diversi musei, aziende e artisti; dirige il periodico internazionale TAR Magazine; è responsabile dei contenuti delle guide museali Explora Museum.

[www.lucamelchionna.com](http://www.lucamelchionna.com)