

Corso di Analisi del pubblico e percorsi di Audience Development

Torino 22 - 24 ottobre 2015



Le organizzazioni culturali, indipendentemente dalla natura, dalle dimensioni e dal posizionamento, condividono la necessità di raggiungere, aumentare e diversificare il proprio pubblico. L'Audience Development risponde a questa richiesta trasformandola da generica aspirazione a processo strutturato in grado di coinvolgere in maniera continuativa le organizzazioni: non solo marketing e comunicazione, ma anche direzione artistica, programmazione e organizzazione.

Si tratta di un processo che va affrontato con consapevolezza e utilizzando strumenti adeguati: è necessario conoscere il pubblico, identificare obiettivi concreti e misurabili, integrarli con gli strumenti del marketing innovativo e con gli approcci partecipativi che sempre più caratterizzano le pratiche culturali contemporanee. Il corso si rivolge in particolare a organizzazioni e freelance che operano nella gestione e valorizzazione di beni culturali e nel settore delle performing arts.

Descrizione e obiettivi didattici

L'audience development verrà trattato sia dal punto concettuale che operativo: cos'è, come funziona, quali sono i vantaggi e le implicazioni. Nei tre giorni di corso verranno forniti gli strumenti per

- conoscere il pubblico reale e potenziale;
- impostare un processo di audience development nella propria organizzazione;
- identificare obiettivi concreti ed elaborare gli strumenti, non solo di marketing e comunicazione, per raggiungerli.

Costo: 390 € + iva 22%.

Scopri tutte le agevolazioni e le offerte per partecipare a uno o più corsi.

Informazioni e iscrizioni:
Fondazione Fitzcarraldo
tel. +39 011 5099317
e-mail: training@fitzcarraldo.it

Alessandra Gariboldi (Milano, 1974) è ricercatrice presso la Fondazione Fitzcarraldo di Torino, dove collabora anche con l'Osservatorio Culturale del Piemonte. Si occupa di indagini sul pubblico dei musei, particolarmente attraverso l'uso di tecniche di indagine qualitative, oltre che di valutazione di progetti culturali. Specializzata in didattica museale e comunicazione del patrimonio, collabora inoltre con diversi enti operanti in ambito culturale come consulente per l'accompagnamento e la valutazione delle attività rivolte al pubblico, con particolare riguardo a non-pubblico e nuovi pubblici.

Alle lezioni parteciperà anche **Luisella Carnelli**, Ricercatrice Senior della Fondazione Fitzcarraldo che presenterà ai partecipanti il progetto di active spectatorship *Be SpectACTIVE!*