

SOCIAL MEDIA MARKETING PER LA CULTURA
CORSO BREVE

Date e sede

Il workshop si terrà a Torino, presso Fitzlab <http://www.fitzlab.it/> in Via Aosta 8, nelle seguenti date:

mercoledì 12 febbraio 2014 (15.00-19.00)

giovedì 13 febbraio 2014 (9.30-13.15; 14.15-17.30)

venerdì 14 febbraio 2014 (9.30-13.15; 14.15-17.30)

sabato 15 febbraio 2014 (9.30-13.15; 14.15-18.00)

Presentazione

La cultura dal punto di vista di chi la fruisce. Una riflessione sul sistema di offerta e le nuove modalità di fruizione, per comprendere e ripensare il rapporto con i pubblici. Una panoramica su approcci e strumenti, per stare al passo con le rapide trasformazioni della società di oggi.

Nell'ambito del workshop verranno forniti gli strumenti per comprendere come avere maggiore visibilità nell'arena competitiva, migliorare la credibilità e la reputazione, gestire la relazione con i pubblici, definire nuovi modi di creare valore attraverso i prodotti, nuove strategie di promozione, nuovi canali di distribuzione, differenti strategie di pricing.

Temi del corso

- Il marketing culturale e la sfida della contemporaneità
- Il prodotto culturale: cuore della strategia di marketing
- Segmenti, nicchie, persone: ripensare il rapporto con il pubblico
- Modelli e strumenti di marketing innovativo
- Il piano strategico di marketing

Docenti

Alessandro Bollo è fondatore e responsabile Ricerca e Consulenza della Fondazione Fitzcarraldo. Ideatore e responsabile editoriale di fizz.it. È docente al Politecnico di Torino e in diversi corsi e master sui temi dei consumi culturali, del marketing e del management culturale. Ha pubblicato cinque monografie e scritto circa 30 saggi di carattere scientifico in riviste, pubblicazioni e saggi di carattere scientifico.

Il corso ospiterà inoltre altre **testimonianze e docenze**, tra cui **Luisella Carnelli** (ricercatore presso Fondazione Fitzcarraldo, Torino) e **Andrea Maulini**, Amministratore Delegato Simulation Intelligence, Milano).

Al termine delle lezioni, giovedì 13 febbraio, si terrà un incontro dal titolo "Capitale Europea per la Cultura 2019: la candidatura "partecipata" di Matera." – Alessandro Bollo intervista Paolo Verri. Dalle ore 18.30 a Fitzlab. La partecipazione è facoltativa.

Costo

Marketing innovativo: 390 € + iva 22%.

Scopri tutte le [agevolazioni e le offerte](#) per partecipare a uno o più corsi sul sito www.fizcarraldo.it

Iscrizioni

Per iscriversi è necessario compilare il [modulo di iscrizione on line](#).

Il corso fa parte dei moduli che costituiscono il percorso di formazione [CRPC-XVIII](#).

È possibile iscriversi fino ad esaurimento posti.

Numero posti disponibili: 10

Informazioni

Annalisa Regis

Fondazione Fitzcarraldo

tel. + 39 011 5683365

e-mail: training@fizcarraldo.it