

PROGRAMMA

LABORATORIO DI CORPORATE FUNDRAISING PER LA CULTURA

Sede e orari

Date e sede: Il corso si svolgerà su 3 giorni, da giovedì 22 maggio a sabato 24 maggio 2014. Le lezioni si terranno presso Fitzlab, in Via Aosta 8 a Torino, con orario 9.30 – 17.30

Descrizione

La Scuola di Roma Fund-Raising.it e la Fondazione Fitzcarraldo di Torino realizzano ormai da anni uno dei corsi più apprezzati e innovativi sul fundraising per le iniziative e i progetti culturali (giunto ormai alla sua 8° edizione) rivolto a dirigenti e operatori di enti non profit, pubblici e privati che operano nel campo della cultura.

Si tratta di un corso innovativo che si svolge in forma di laboratorio in cui i partecipanti, partendo dai bisogni specifici di raccolta fondi delle proprie organizzazioni, apprendono come elaborare una strategia di fundraising e come definire al meglio una azione promozionale verso le aziende (sponsorizzazioni, filantropia, partnership) e le fondazioni.

Durante le attività laboratoriali i partecipanti verranno guidati nell'ideazione, progettazione e promozione di una vera e propria proposta di raccolta fondi da rivolgere ad aziende e/o fondazioni. Al termine del laboratorio si svolgerà un interessante e "divertente" role play nel corso del quale i partecipanti avranno modo di interloquire con rappresentanti del mondo delle aziende e della filantropia d'impresa.

Insomma un corso per imparare, certo, ma anche per mettere in moto subito il fundraising della propria organizzazione.

A tale proposito leggi alcuni commenti dei partecipanti su <http://www.scuolafundraising.it/corsi-settoriali/fund-raising-per-la-cultura.php>

Docenti

Massimo Coen Cagli, consulente e formatore senior in fundraising, esperto in strategie di fundraising e formazione delle organizzazioni non profit, fondatore di Fund-raising.it e Direttore scientifico della Scuola di Fund Raising di Roma; è autore del primo manuale italiano sul fundraising (Carocci 1998) dopo 20 anni di impegno nella dirigenza di organizzazioni senza scopo di lucro ha dato vita ad un network di professionisti attivi nella consulenza, nella formazione e nella ricerca nel settore del fundraising.

Il corso ospiterà inoltre **testimonianze e docenze tecniche** di operatori del settore.

Programma

Introduzione al fundraising per la cultura (lezione)

- Il ruolo del fundraising per la sostenibilità della cultura.
- Una visione di insieme: il ciclo del fund raising e i mercati della raccolta fondi
- Fundraising in pillole: le cose che bisogna assolutamente sapere prima di cominciare.
- Cosa è e come si elabora una strategia generale di fundraising
- Le nuove frontiere del corporate fundraising e della filantropia: community, partnership e network fundraising; responsabilità sociale di impresa.
- Presentazione dei mercati delle aziende e delle fondazioni e dei relativi trend: Cosa finanziano le aziende e le fondazioni e perchè

Strutturare l'offerta (lezione)

- Screening dei progetti e delle attività potenziale offerta alle aziende

- La definizione del fabbisogno finanziario
- Lo statement della raccolta fondi: presentare l'organizzazione; il progetto per promuoverne il sostegno.

Strutturazione dell'offerta (laboratorio)

Corporate fundraising in pratica (lezione)

- Presentazione della procedura generale di ideazione, progettazione e promozione di attività di fundraising da aziende e fondazioni.
- Definizione della offerta e scelta dei target
- Analisi strategica dell'organizzazione e dei suoi progetti:
- Punti di forza e di debolezza dell'organizzazione.
- Analisi dell'ambiente esterno.
- Analisi del capitale relazionale.
- I link tra azienda e l'offerta della organizzazione
- Individuazione dei target di fundraising.

Laboratorio

- Individuazione delle aziende/fondazioni target
- Ideazione di una proposta promozionale (I versione)

Rassegna delle principali modalità di raccolta fondi dalle aziende: sponsorizzazione, filantropia, partnership (Lezione, con presentazione di casi).

Laboratorio

formalizzazione di una proposta da rivolgere ad una azienda/fondazione

Incontro con rappresentanti delle aziende e del mondo della filantropia di impresa (role play)

I gruppi di lavoro avranno un confronto con rappresentanti del mondo delle sponsorizzazioni e delle donazioni filantropiche per presentare la loro proposta.

Lezione

- Il management del fundraising: come organizzare l'attività di contatto, promozione e trattativa con le aziende e con le fondazioni
- La valutazione delle azioni di fundraising
- La gestione del follow up e della fidelizzazione
- Cenni sulla raccolta fondi da individui

- Conclusioni e consegna degli attestati di partecipazione

Costo

Laboratorio di fundraising per la cultura: 390 € + iva 22%.

Scopri tutte le [agevolazioni e le offerte](#) per partecipare a uno o più corsi.

Iscrizioni

Per iscriversi è necessario compilare il [modulo di iscrizione on line](#). Il corso fa parte dei moduli che costituiscono il percorso di formazione CRPC-XVIII. (link a <http://crpc.fitzcarraldo.it>)

È possibile iscriversi fino ad esaurimento posti.

Numero posti disponibili: 10

Informazioni

Annalisa Regis

Fondazione Fitzcarraldo

tel. + 39 011 5683365

e-mail: training@fitzcarraldo.it

<http://www.fitzcarraldo.it>