

LABORATORIO DI EUROPROGETTAZIONE PER LA CULTURA

Torino, 27 - 28 - 29 – 30 ottobre 2014

Dopo la prima edizione di maggio che ha fatto registrare ottimi risultati in termini di partecipazione e gradimento, Melting Pro Learning e Fondazione Fitzcarraldo presentano una nuova edizione del **Laboratorio di europrogettazione per la cultura**.

Quattro giornate di approfondimento sulle opportunità di finanziamento europeo per la cultura e lo sviluppo di progetti a valere sui bandi relativi ai programmi EU a gestione diretta, tra cui **Erasmus plus**, il programma di riferimento per il settore della formazione. Focus del laboratorio sarà il programma **Creative Europe**, del quale saranno analizzati i bandi attivi per il periodo 2014-2020.

Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono acquisire strumenti funzionali a orientarsi e promuovere iniziative nell'ampio scenario della progettazione europea: consulenti, studenti, operatori di imprese creativo-culturali, gallerie, musei, biblioteche, archivi, associazioni, teatri, scuole d'arte, associazioni culturali, enti del terzo settore, etc. Fondazione Fitzcarraldo e Melting Pro sono attualmente impegnati nell'implementazione del progetto [europeo ADESTE](#).

OBIETTIVI DIDATTICI E PROGRAMMA

La struttura del corso prevede l'**alternanza di approfondimenti teorici e attività pratico-laboratoriali con l'utilizzo di strumenti di progettazione mutuati dal design thinking e dal visual mapping**. Queste tecniche innovative alimentano il processo creativo alla base dello sviluppo dell'idea progettuale e saranno utilizzate a supporto dei più tradizionali strumenti di Project Cycle Management. Oltre a una **ricognizione puntuale delle opportunità di finanziamento offerte dall'UE per il settore creativo e culturale**, il corso prevede continui momenti di experiential learning: attività di gruppo, brainstorming, scambi e simulazioni, che permetteranno ai corsisti di **acquisire competenze di europrogettazione** partecipando attivamente allo sviluppo di un progetto di cooperazione europea. Ulteriore valore aggiunto, l'**analisi di progetti ammessi a finanziamento** (best practices) dei quali saranno presi in esame punti di forza e valutazioni.

GIORNO I – POLITICHE E PROGRAMMI EUROPEI

11.00-13.30; 14.30-18.30

- ✓ Presentazione del corso e dei partecipanti
- ✓ Attività di ice-breaking
- ✓ La strategia Europa 2020: priorità politiche e programmi di finanziamento, tra cui Erasmus plus
- ✓ Analisi dei siti di riferimento
- ✓ Creative europe: opportunità per operatori del settore culturale e creativo.

GIORNO II – LA FASE DI IDEAZIONE

9.30-13.30; 14.30-17.30

- ✓ I documenti di riferimento: programma, bando e formulario
- ✓ La definizione dell'idea progetto
- ✓ *Brainstorming: libero confronto sul concetto di INNOVAZIONE come chiave di volta per il successo di un'idea. Il nostro progetto è davvero innovativo?*

GIORNO III - L'ATTIVAZIONE

9.30-13.30; 14.30-17.30

- ✓ Come creare la rete di progetto, a partire dal concetto di valore aggiunto europeo
- ✓ Siti, strumenti e *case study*
- ✓ L'analisi della fattibilità di un'idea progetto: la *SWOT analysis*
- ✓ L'importanza della diffusione in un progetto. Strategie di comunicazione

GIORNO IV - LA PIANIFICAZIONE

9.30-13.30; 14.30-17.30

- ✓ La definizione delle attività di progetto
- ✓ La definizione dei costi: i concetti di eleggibilità, coerenza e pertinenza dei costi
- ✓ Stesura del formulario
- ✓ Conclusioni

Al termine del corso sarà consegnato **l'attestato di partecipazione.**

DOCENTI E MODALITÀ DIDATTICA

L'aula sarà gestita da docenti esperte in ambito di europrogettazione e di ricerca e formazione per il management culturale di Melting Pro e di Fondazione Fitzcarraldo. In particolare interverranno:

Ludovica De Angelis è esperta nella progettazione e gestione di interventi di valorizzazione culturale dei territori e di formazione/riqualificazione professionale degli operatori del settore. È docente in corsi e master di progettazione europea e project management.

Federica Pesce pianifica e gestisce progetti culturali nazionali ed europei per la formazione continua informale e per la valorizzazione dei territori attraverso l'uso di tecnologie multimediali.

Giulia Fiaccarini è project manager culturale dal 2006. Ha sviluppato progetti di cooperazione in ambito di: cittadinanza europea, formazione non formale per il settore culturale, valorizzazione dei patrimoni e audience development. È esperta di coordinamento delle partnership interculturali e di gestione amministrativa dei progetti europei.

Antonia Silvaggi è una cultural project coordinator, dal 2008 sviluppa e coordina progetti europei per una migliore accessibilità del patrimonio tangibile e intangibile, promuovendo anche attività di formazione informale per gli operatori culturali.

L'aula didattica è dotata di connessione wifi.

DOVE E QUANDO

Il corso si svolgerà presso [Fitzlab](#), in Via Aosta 8 a Torino, e durerà 4 giorni:

- lunedì 27 ottobre 2014 (11.00-13.30; 14.30-18.30)
- martedì 28 ottobre 2014 (9.30-13.30; 14.30-17.30)
- mercoledì 29 ottobre 2014 (9.30-13.30; 14.30-17.30)
- giovedì 30 ottobre 2014 (9.30-13.30; 14.30-17.30)

COSTO E ISCRIZIONI

Laboratorio di europrogettazione per la cultura: 480 € + iva 22%.

Early booking: se ti iscrivi con anticipo puoi usufruire di sconti sulla quota di iscrizione al netto dell'IVA.

- Per iscrizioni con 1 mese di anticipo: agevolazione del 10%
- Per 2 o più iscrizioni dallo stesso ente: agevolazione del 20%
- Per gli alumni Fitzcarraldo (CRPC, GIOCA, COREP): agevolazione del 25%

Per iscriversi è necessario compilare il [modulo di iscrizione on line](#).

È possibile iscriversi fino ad esaurimento posti.

Numero posti disponibili: 24

Per maggiori informazioni

Lucia Zanetta
Fondazione Fitzcarraldo
tel. + 39 011 5099317
e-mail: training@fitzcarraldo.it

<http://www.fitzcarraldo.it>