

LABORATORIO DI EUROPROGETTAZIONE PER LA CULTURA

Sede e orari

Il corso si svolgerà su 4 giorni, presso Fitzlab www.fitzlab.it, in Via Aosta 8 a Torino, con i seguenti orari:

- lunedì 26 maggio 2014 (11.00-13.30; 14.30-18.30)
- martedì 27 maggio 2014 (9.30-13.30; 14.30-17.30)
- mercoledì 28 maggio 2014 (9.30-13.30; 14.30-17.30)
- giovedì 29 maggio 2014 (9.30-13.30; 14.30-17.30)

Presentazione

[Melting Pro Learning](#) e [Fondazione Fitzcarraldo](#) promuovono quattro giornate di approfondimento sulle opportunità di finanziamento europeo alla cultura e lo sviluppo di progetti a valere sui bandi relativi ai programmi EU a gestione diretta. Il focus del laboratorio verterà sul **programma Creative Europe, con l'analisi dei bandi attivi per il periodo 2014-2020** (prossime scadenze previste per ottobre 2014).

Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono acquisire **strumenti funzionali a orientarsi e promuovere** iniziative nell'ampio scenario della progettazione europea: consulenti, studenti, operatori di imprese creativo-culturali, gallerie, musei, biblioteche, archivi, associazioni, teatri, scuole d'arte, associazioni culturali, enti del terzo settore, etc. Fondazione Fitzcarraldo e Melting Pro sono attualmente impegnati nell'implementazione del progetto [europeo ADESTE](#).

Al termine del corso sarà consegnato **l'attestato di partecipazione** ad ogni corsista.

Nell'ambito del corso martedì 27 maggio 2014 alle 18.00 si svolgerà presso Fitzlab un incontro pubblico di **presentazione del libro "La seduzione dell'europrogettazione oltre il 2.0"** di Ludovica De Angelis, Federica Pesce e Maura Romano.

Descrizione e obiettivi didattici

La struttura del corso prevede l'alternanza di approfondimenti teorici e attività pratico-laboratoriali con l'utilizzo di strumenti di progettazione mutuati dal *design thinking* e dal *visual mapping*. Queste tecniche innovative alimentano il processo creativo alla base dello sviluppo dell'idea progettuale e saranno utilizzate a supporto dei più tradizionali strumenti di *Project Cycle Management*. Oltre a una ricognizione puntuale delle opportunità di finanziamento offerte dall'UE per il settore creativo e culturale, il corso prevede continui momenti di *experiential learning*: attività di gruppo, brainstorming, scambi e simulazioni, che permetteranno ai corsisti di acquisire competenze di europrogettazione partecipando attivamente allo sviluppo di un progetto di cooperazione europea. Ulteriore valore aggiunto, l'analisi di progetti ammessi a finanziamento (*best practices*) dei quali saranno presi in esame punti di forza e valutazioni.

Docenti

L'aula sarà gestita da docenti esperte in ambito di europrogettazione e di ricerca e formazione per il management culturale di Melting Pro e di Fitzcarraldo. In particolare interverranno:

Ludovica De Angelis è esperta nella progettazione e gestione di interventi di valorizzazione culturale dei territori e di formazione/riqualificazione professionale degli operatori del settore. È docente in corsi e master di progettazione europea e project management.

Federica Pesce pianifica e gestisce progetti culturali nazionali ed europei per la formazione continua informale e per la valorizzazione dei territori attraverso l'uso di tecnologie multimediali.

Giulia Fiaccarini è project manager culturale dal 2006. Ha sviluppato progetti di cooperazione in ambito di: cittadinanza europea, formazione non formale per il settore culturale, valorizzazione dei patrimoni e audience development. È esperta di coordinamento delle partnership interculturali e di gestione amministrativa dei progetti europei.

Antonia Silvaggi è una cultural project coordinator, dal 2008 sviluppa e coordina progetti europei per una migliore accessibilità del patrimonio tangibile e intangibile, promuovendo anche attività di formazione informale per gli operatori culturali.

Annalisa Regis sviluppa e coordina progetti europei ed internazionali per Fondazione Fitzcarraldo sui temi della formazione e ricerca in ambito culturale. Svolge attività di docenza in corsi di europrogettazione e management culturale.

Programma

I giorno - Politiche e programmi europei

- Presentazione del corso e dei partecipanti
- Attività di ice-breaking
- La strategia Europa 2020: priorità politiche e programmi di finanziamento, tra cui Horizon 2020 ed Erasmus Plus
- Analisi dei siti di riferimento
- Creative europe: opportunità per operatori del settore culturale e creativo

II giorno - La fase di ideazione

- Project cycle management e progettazione culturale, inquadramento teorico
- I documenti di riferimento: programma, bando e formulario
- La definizione dell'idea progetto
Brainstorming: libero confronto sul concetto di INNOVAZIONE come chiave di volta per il successo di un'idea. Il nostro progetto è davvero innovativo?
- Presentazione di best practice: il progetto europeo "ADESTE. Audience Developer: Skills and Training in Europe"

III giorno – L'attivazione

- Come creare la rete di progetto, a partire dal concetto di valore aggiunto europeo
- Siti, strumenti e *case study*
- L'analisi della fattibilità di un'idea progetto: la *SWOT analysis*
- L'importanza della diffusione in un progetto. Strategie di comunicazione

IV GIORNO – La pianificazione

- La definizione delle attività di progetto
- La definizione dei costi: i concetti di eleggibilità, coerenza e pertinenza dei costi
- Stesura del formulario

-> Conclusioni e consegna degli attestati di partecipazione

Costo

Laboratorio di europrogettazione per la cultura: 480 € + iva 22%.

Early booking: se ti iscrivi con anticipo puoi usufruire di sconti sulla quota di iscrizione al netto dell'IVA.

- Per iscrizioni con 3 mesi di anticipo: agevolazione del 20%
- Per iscrizioni con 2 mesi di anticipo: agevolazione del 15%
- Per iscrizioni con 1 mese di anticipo: agevolazione del 10%
- Per 2 o più iscrizioni dallo stesso ente: agevolazione del 20%
- Per gli alumni Fitzcarraldo (CRPC, GIOCA, COREP): agevolazione del 25%

Iscrizioni

Per iscriversi è necessario compilare il [modulo di iscrizione on line](#). È possibile iscriversi fino ad esaurimento posti.

Numero posti disponibili: 24

Informazioni

Annalisa Regis

Fondazione Fitzcarraldo

tel. + 39 011 5099317

e-mail: training@fitzcarraldo.it

<http://www.fitzcarraldo.it>