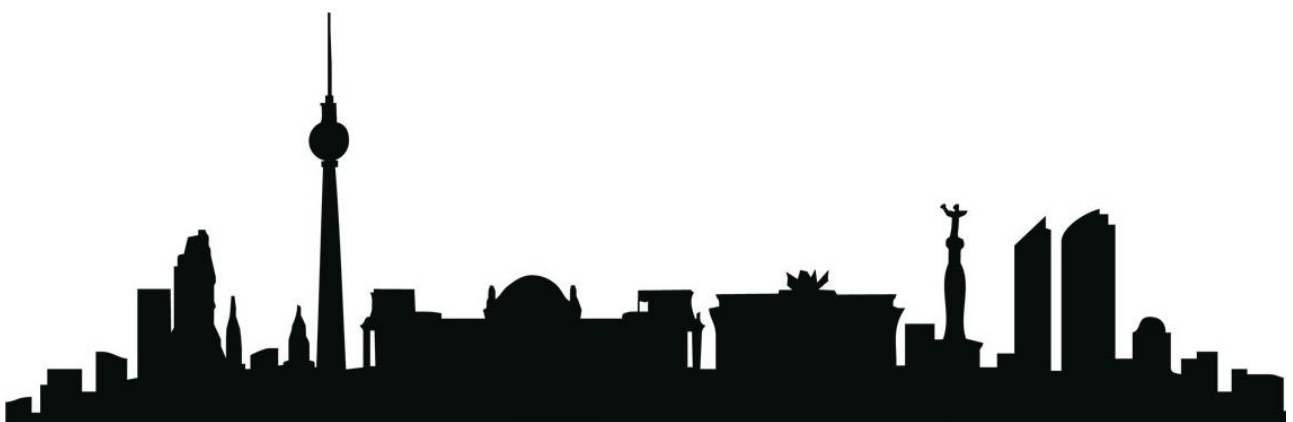


Berlino oggi: progetti e imprese culturali in trasformazione

Visita studio, 7-9 maggio 2014

Programma
aggiornato al 14 aprile 2014



INTRODUZIONE

Berlino continua ancora oggi ad esercitare una grande attrazione per chi su cultura e creatività intende basare la sua professione. Ma la fase ascendente di coloro che dall'estero o da altre parti della Germania varcava le Porte di Brandeburgo trovando casa alla propria idea creativa e artistica in una città cosmopolita e a basso prezzo di affitti e di vita, ha toccato il suo apice una decina di anni fa. Attualmente ci si trova in fase di profondo cambiamento e quindi di parabola discendente rispetto al modello precedente: artisti, creativi e organizzatori culturali si confrontano con crescenti speculazioni immobiliari e gentrificazione di quei quartieri della città, che hanno costituito i luoghi storici di molte delle esperienze artistiche e culturali responsabili della fama di Berlino; a un incremento del turismo tale da impostare politiche culturali volte a sostenere soprattutto grandi eventi, grandi istituzioni culturali e grandi cambiamenti urbani; a un cambiamento sociale degli abitanti e della loro provenienza geografica - anche in concomitanza con la crisi economica che ha colpito soprattutto il sud Europa - e a un evolversi della contrazione delle spese di welfare, pur continuando ad esserci a Berlino un livello di stipendi e compensi basso rispetto agli standard tedeschi.

Cosa significa pertanto fare progetti culturali a Berlino oggi? Quali sono le sfide che le istituzioni culturali più storiche, gli imprenditori culturali del decennio scorso e i giovani artisti di oggi si trovano ad affrontare per i propri progetti culturali? Come sono cambiati i parametri per la loro sostenibilità? A che pubblici si rivolgono? Dove e in quali contesti urbani trovano più spazio?

Attraversando i quattro punti cardinali della città, il tour propone di esplorare alcune esperienze selezionate nella grande varietà di realtà culturali e creative della città brandeburghese, le quali per storia, vocazione, tipologia organizzativa, settore creativo e artistico offrono una breve panoramica di modelli progettuali e imprenditoriali a Berlino oggi:

- Gli esempi di imprenditoria culturale a vocazione di business rappresentati da **Clärchens Ballhaus** e **Mon Bijou Theater** di Schulz e Regehr, e da **C/o Berlin** di Erfurt (tempio espositivo della fotografia internazionale ora in **Charlottenburg**), nati a cavallo degli anni 2000 scommettendo propri capitali su vecchi edifici storici del quartiere di **Mitte**.
- L'utopia sociale ed ecologica di **UFA Fabrik**, gli ex studi di produzione della UFA Film in **Tempelhof** occupati alla fine degli anni '70 da una comunità di artisti circensi e di strada e divenuto poi modello di centro culturale indipendente per altre esperienze europee.
- L'ex complesso ospedaliero ottocentesco del **Kunstquartier Bethanien**, fin dagli anni '70 casa di quartiere per le attività artistiche e sociali in **Kreuzberg** e attuale sede di agenzie indipendenti per teatro e performing arts e di organizzazioni più istituzionali a supporto delle arti visive (le stamperie e gli studi multimediali di **BKK Berlin** e **Kunstraum Kreuzberg**)
- I prodromi per la nascita di un nuovo distretto artistico in **Schöneweide**, quartiere periferico di Berlino est che sta offrendo grandi spazi post-industriali da colonizzare (gli studi degli artisti indipendenti al **Funkhausen Nalepanstrasse**, il recente festival **Kunst am Spreeknäe**).
- Le sale prove per la danza contemporanea degli **Uferstudios** e gli spazi per il co-working ed espositivi di **Supermarkt**, che hanno contribuito nella rigenerazione urbana di **Weddig** come quartiere per la nuova creatività.
- L'evoluzione dei progetti culturali sostenuti dall'amministrazione di **Neukölln** rispetto ai cambiamenti sociali del popolare quartiere multiculturale ora in corso di gentrificazione (il kunstoffestival **48 Stunden Neukölln** e la **Neuköllner Oper**).

Visite e incontri sono in inglese.

PROGRAMMA

<i>What</i>	<i>Who</i>	<i>website</i>
01. C/O BERLIN	Mirko Nowak , responsible of Public Relation	www.co-berlin.org
02. CLÄRCHEN BALLHAUS – HEXENKESSEL HOF THEATER	Juliane Funkel , Assistant of Direction	www.ballhaus.de/ www.hexenkessel-theater.de/
03. FUNKHAUS NALEPANSTR.	Visit to the venues with Sabatino Cersosimo	www.nalepastrasse.de
<i>Speech about "Schöneweide, Extra East Berlin, where the independent artists community is moving: its network, its festival, its venues"</i>	One of the promoters of Kunst am Spreeknief *, Festival of arts in Schöneweide	http://kunst-am-spreeknief.de
	Sabatino Cersosimo , artist and promoter of the Open Studios in Funkhausen	www.sabatinocersosimo.com
04. KUNSTQUARTIER BETHANIE	Lioba von den Driesch , Director of Medienwerkstatt in der Druckwerkstatt im Kulturwerk des bbk berlin GmbH (visit)	www.kunstquartier-bethanien.de
	Stephan Bauer* , Manager of Kunstraum Kreuzberg	
05. 48 STUNDEN NEUKÖLN	Martin Steffens , curator and project manager	www.48-stunden-neukoelln.de
06. NEUKÖLLNER OPER	Andreas Altenhof* , Marketing / Presse / Community Arts	http://en.neukoellneroper.de/
07. SUPERMARKT	Short presentation of Supermarkt by Ela Kagel	www.supermarkt-berlin.net
<i>Lecture "Behind the Creative City of Berlin"</i>	Herwig Pöschl , creator – curator – producer (short introduction)	
	Ela Kagel , Managing Partner (Lecture)	
08. UFA FABRIK	Sigrid Niemer , TEH-delegate and project manager for the CSOS seminar; Frido Hinde , born at the ufafabrik in 1983, one of the future leaders; Daniela Titze project manager for international educational projects	www.ufafabrik.de
09. UFERSTUDIOS	Barbara Friedrich , Executive manager	www.uferstudios.com

*in attesa di conferma