

PROGRAMMA

STRUMENTI ONLINE PER IL PROJECT MANAGEMENT

Date e sede

Il workshop si terrà a Torino, presso Fitzlab <http://www.fitzlab.it/> in Via Aosta 8, nelle seguenti date:

Venerdì 13 settembre 2013 (10.00-13.00; 14.00-18.00)

Sabato 14 settembre 2013 (9.30-13.00; 14.00-17.30)

Descrizione

Quali strumenti utilizzare per gestire un progetto culturale? Come condividere le informazioni? Come archiviare i tuoi progetti on line? Come comunicare sul web? La tecnologia trasforma le nostre modalità di lavoro e può fornire delle soluzioni semplici e a costi contenuti. Ti proponiamo un laboratorio per sperimentare le potenzialità di alcuni strumenti per gestire i progetti, organizzare le informazioni e la comunicazione interna della tua organizzazione, le attività e i task del lavoro quotidiano.

Descrizione e obiettivi didattici

Il corso ha un approccio fortemente laboratoriale che include esercitazioni pratiche ed operative sugli strumenti web, supportato da spiegazioni teoriche e metodologiche che metteranno in grado i partecipanti di utilizzare consapevolmente e puntualmente questi strumenti.

Gli obiettivi del corso sono:

- comprendere le trasformazioni e le potenzialità degli strumenti web
- conoscere l'utilizzo e il funzionamento dei "software as a service" per la redazione di documenti, l'invio di campagne di mail marketing, la creazione di questionari e la pubblicazione di contenuti online
- saper scegliere e configurare uno o più strumenti che migliorino il lavoro quotidiano dell'organizzazione

Docente

Marco Scevola si occupa di sistemi collaborativi per la gestione, l'organizzazione e la pubblicazione delle informazioni per aziende e associazioni. Ha coniugato la propria formazione tecnica con l'esperienza progettuale maturata fondando associazioni culturali e collaborando con enti pubblici. Attualmente è responsabile dello sviluppo tecnologico della Fondazione Fitzcarraldo e di Creativa impresa di comunicazione.

Programma

Venerdì 13 settembre 2013 (10.00-13.00; 14.00-18.00)

- Analisi delle trasformazioni avvenute negli ultimi anni degli strumenti web e delle loro potenzialità per il progetto culturale
- Esempi e casi studio di "strumenti software as service" per la redazione di documenti, l'invio di campagne di mail marketing e la creazione di questionari online
 - - Google Docs
 - - MailChimp
 - - LimeSurvey e Polldaddy
 - - PbWorks

Sabato 14 settembre 2013 (9.30-13.00; 14.00-17.30)

- Esempi e casi studio di "strumenti software as service" per la redazione di documenti, l'invio di campagne di mail marketing e la creazione di questionari online
 - o - Google Docs
 - o - MailChimp
 - o - LimeSurvey e Polldaddy
 - o - PbWorks
 - o - Wordpress
- Laboratorio operativo: scelta, configurazione e utilizzo di uno più degli strumenti individuati secondo le esigenze degli iscritti al corso

Al termine del corso sarà consegnato l'attestato di partecipazione ad ogni corsista.

Costo

Strumenti online per il project management: 390 € + IVA 21%.

Early booking: se ti iscrivi con anticipo puoi usufruire di sconti sulla quota di iscrizione al netto dell'IVA.

- Per iscrizioni con 3 mesi di anticipo: agevolazione del 20%
- Per iscrizioni con 2 mesi di anticipo: agevolazione del 15%
- Per iscrizioni con 1 mese di anticipo: agevolazione del 10%
- Per 2 o più iscrizioni dallo stesso ente: agevolazione del 20%
- Per gli alumni Fitzcarraldo (CRPC, GIOCA, COREP): agevolazione del 25%

Iscrizioni

Per iscriversi è necessario compilare il [modulo di iscrizione on line](#).

È possibile iscriversi fino ad esaurimento posti.

Informazioni

Annalisa Regis

Fondazione Fitzcarraldo

tel. + 39 011 5683365

e-mail: training@fitzcarraldo.it

<http://www.fitzcarraldo.it>