

## PROGRAMMA

### MARKETING INNOVATIVO

#### Date e sede

Il corso si svolgerà su 4 giorni per un totale di 21 ore. Le lezioni si terranno presso Fitzlab, in Via Aosta 8 a Torino.

Mercoledì 20 febbraio 2013, ore 15.00 / 19.00

Giovedì 21 febbraio 2013, ore 9.30 / 13.15

Venerdì 22 febbraio 2013, ore 9.30 / 18.00

Sabato 23 febbraio 2013, ore 9.30 / 18.00

#### Descrizione

Una riflessione su audience e nuovi pubblici, per comprendere e ripensare il rapporto tra domanda e offerta culturale. Una panoramica su approcci e strumenti, per stare al passo con le rapide trasformazioni della società di oggi. Nell'ambito del workshop verranno forniti gli strumenti per comprendere come avere maggiore visibilità nell'arena competitiva, migliorare la credibilità e la reputazione, gestire la relazione con i pubblici, definire nuovi modi di creare valore attraverso i prodotti, nuove strategie di promozione, nuovi canali di distribuzione, differenti strategie di pricing. Il workshop alterna momenti di docenza frontale a esercitazioni di gruppo e individuali, momenti di brainstorming, riflessioni condivise e compartecipate.

#### Docenti

**Alessandro Bollo**, fondatore e responsabile Ricerca e Consulenza della Fondazione Fitzcarraldo. Ideatore e responsabile editoriale di fizz.it. È docente al Politecnico di Torino e in diversi corsi e master sui temi dei consumi culturali, del marketing e del management culturale. Ha pubblicato cinque monografie e scritto circa 30 saggi di carattere scientifico in riviste, pubblicazioni e saggi di carattere scientifico.

**Andrea Maulini** è Amministratore Delegato di Simulation Intelligence, una società di ricerche di mercato e consulenza che opera anche nel settore della cultura. Lavora con alcune delle principali strutture culturali italiane e internazionali, come Festival dei 2Mondi di Spoleto, di cui è Coordinatore Comunicazione e Promozione, Piccolo Teatro di Milano, Teatro Quirino di Roma, e ha collaborato, tra gli altri, con Teatro di San Carlo di Napoli, Festival Puccini di Torre del Lago, Filarmonica del Teatro Comunale di Bologna.

Il corso ospiterà inoltre una **testimonianza** esemplificativa che illustrerà un caso di successo.

#### Struttura del programma

- Cambiamenti: istruzioni per l'uso
- Il sistema informativo di marketing
- Segmentazione e targeting
- Posizionamento strategico
- Esercitazione: segmentazione e targeting
- Il piano di marketing

Nell'ambito del corso giovedì 21 febbraio alle 18 si svolgerà un incontro pubblico sul tema "[Realtà aumentata e QR Code per musei innovativi: il caso della GAM di Torino](#)".

Al termine del corso sarà consegnato **l'attestato di partecipazione** ad ogni corsista.

### Costo

Marketing innovativo: 390 € + IVA 21%.  
Iscrizioni entro il 1 febbraio: agevolazione del 10%

### Iscrizioni

Per iscriversi è necessario compilare il [modulo di iscrizione on line](#). Il corso fa parte dei moduli che costituiscono il percorso di formazione [CRPC-XVII](#).

È possibile iscriversi fino ad esaurimento posti.

Numero posti disponibili: 10

### Informazioni

Annalisa Regis  
Fondazione Fitzcarraldo  
tel. + 39 011 5683365  
e-mail: [training@fitzcarraldo.it](mailto:training@fitzcarraldo.it)  
<http://www.fitzcarraldo.it>