

PROGRAMMA

LABORATORIO DI FUNDRAISING PER LA CULTURA

Sede e orari

Date e sede: Il corso si svolgerà su 3 giorni, da giovedì 21 a sabato 23 marzo 2013 per un totale di 21 ore. Le lezioni si terranno presso Fitzlab, in Via Aosta 8 a Torino, con orario 9.30 – 18.00.

Descrizione

Quali sorti per il finanziamento della cultura alla luce dell'attuale grave crisi economica? Questa domanda interroga oggi sia gli enti non profit che fanno cultura sia gli enti pubblici che perseguono una politica culturale.

Poche le risposte prodotte in merito sia al livello macro economico che al livello delle attività correnti delle organizzazioni. Sicuramente l'idea che le risorse tradizionalmente garantite dagli enti pubblici possano essere sostituite solo dalle cosiddette sponsorizzazioni appare irrealistica. Anche perché tale strumento non sempre risponde alle caratteristiche delle tante e diverse iniziative culturali e alle reali aspettative delle aziende.

Questo quadro particolarmente critico impone con urgenza alle organizzazioni culturali di dotarsi di una vera e propria strategia di sostenibilità economica che deve essere frutto di una attenta analisi di se stessi e dei propri progetti così come dell'ambiente nel quale si opera, guardando ad una pluralità di strumenti e modalità di raccolta fondi verso tutti i mercati privati (gli individui, le aziende, le fondazioni).

Fondazione Fitzcarraldo e La Scuola di Fundraising di Roma per rispondere a queste necessità promuovono un corso di formazione intensivo sul fundraising per le iniziative e i progetti culturali rivolto a dirigenti e operatori di enti non profit, pubblici e privati che operano nel campo della cultura.

Si tratta di un corso estremamente innovativo che si svolge nella forma di un laboratorio in cui i partecipanti, partendo dai bisogni specifici di raccolta fondi delle proprie organizzazioni o progetti culturali, apprendono come elaborare una strategia di sostenibilità delle proprie attività e come definire le attività specifiche di fundraising verso i principali mercati privati di riferimento.

Questo modello didattico, che prevede una costante alternanza tra docenza e applicazione pratica è stato messo a punto in anni di esperienza di formazione al fundraising della Scuola di Roma e specificamente sperimentato con nelle ultime edizioni del Corso di Perfezionamento per Responsabili di progetti Culturali realizzato dalla Fondazione Fitzcarraldo. A tale proposito leggi alcuni commenti dei partecipanti su <http://www.scuolafundraising.it/corsi-settoriali/fund-raising-per-la-cultura.php>

Docenti

Massimo Coen Cagli, consulente e formatore senior in fundraising, esperto in strategie di fundraising e formazione delle organizzazioni non profit, fondatore di Fund-raising.it e Direttore scientifico della Scuola di Fund Raising di Roma; è autore del primo manuale italiano sul fundraising (Carocci 1998) dopo 20 anni di impegno nella dirigenza di organizzazioni senza scopo di lucro ha dato vita ad un network di professionisti attivi nella consulenza, nella formazione e nella ricerca nel settore del fundraising.

Il corso ospiterà inoltre **testimonianze e docenze tecniche** di operatori del settore.

Programma

- Introduzione

- Il ruolo del fund raising per la sostenibilità della cultura.
- Definizione e ciclo del fund raising. L'approccio strategico.

- Laboratorio 1 e 2

- Definizione del fabbisogno economico e degli obiettivi di fund raising.
- Elaborazione dello statement per il fund raising. Start up del fund raising.

- Lezione

- La elaborazione di una strategia di raccolta di fondi.
- Un nuovo approccio alla SWOT analysis funzionale al fund raising.
- L'analisi delle 5 aree di successo del fund raising.
- L'analisi dell'ambiente esterno

- Laboratorio 3 e 4

- Analisi della organizzazione e dell'ambiente esterno
- Disegno della strategia di fund raising dell'ente

- Lezione

- La borsa degli attrezzi: rassegna delle principali
- Modalità di raccolta fondi e trend dei relativi mercati

- Laboratorio 5

- Ideare e progettare la raccolta fondi da individui.
- Filantropismo e sostenitori degli enti

- Lezione

- Corporate fund raising:
- Mecenatismo, sponsorizzazione, partnership

- Laboratorio 6

- Progettare il fund raising da aziende:
- Elaborazione di proposte di partnership con le aziende

- Role play: Presentazione di 2 progetti, proposte di sponsorizzazione

- Lezione

- Management, valutazione e controllo economico e non economico del fund raising

- Laboratorio 7

- Pianificazione del fund raising:
- Revisione dell'itinerario di laboratorio.

- Conclusioni e consegna degli attestati di partecipazione

Nell'ambito del corso venerdì 22 marzo alle 18.30 si svolgerà un **incontro pubblico sul tema "Cultura e privati"**.

Costo

Laboratorio di fundraising per la cultura: 390 € + iva 21%.

Scopri tutte le [agevolazioni e le offerte](#) per partecipare a uno o più corsi.

Iscrizioni

Per iscriversi è necessario compilare il [modulo di iscrizione on line](#). Il corso fa parte dei moduli che costituiscono il percorso di formazione CRPC-XVII. (link a <http://crpc.fitzcarraldo.it>)

È possibile iscriversi fino ad esaurimento posti.

Numero posti disponibili: 10

Informazioni

Annalisa Regis

Fondazione Fitzcarraldo

tel. + 39 011 5683365

e-mail: training@fitzcarraldo.it

<http://www.fitzcarraldo.it>