

COMUNICARE EFFICACEMENTE PROGETTI ED EVENTI CULTURALI

Sede, date e orari

Il workshop si terrà a Torino, presso Fitzlab www.fitzlab.it, in Via Aosta 8; nelle date 13, 14 e 15 giugno 2013, secondo i seguenti orari:

Giovedì 13 giugno 2013 ore: 9,30 – 13,15 / 14,15 – 18.00

Venerdì 14 giugno 2013 ore: 9,30 – 13,15 / 14,15 – 18.00

Sabato 15 giugno 2013 ore: 9,30 – 13,15 / 14,15 – 18.00

Alla conclusione è prevista la consegna degli **attestati di partecipazione**.

Docenti

Andrea Terranova, designer della comunicazione nel campo della valorizzazione dei beni ambientali e culturali. Ha studiato comunicazione visiva al politecnico di Torino e all'Università di Torino. Costruisce nuove identità e riposiziona brand già presenti sul mercato, pianifica strategie di comunicazione per le imprese e la pubblica amministrazione. Dal 1995 insegna comunicazione visiva alla Facoltà di Design del Politecnico di Milano. È fondatore e vicepresidente della Associazione Culturale Piùconzero.

Davide Baruzzi, designer, web developer e docente di Gestione di Progetti Culturali all'Università di Pisa, si occupa di tutto ciò che è marketing, branding e costruzione di identità per "BAM! Strategie Culturali". Formato tra Bologna, Londra e Los Angeles in strategic marketing oggi è continuamente in aggiornamento sulle ultime tecniche di participation building.

Cocchi Ballaira, dal 2002 è cofondatrice di AdfarmAndChicas srl, specializzata in pubblicità, webdesign e ufficio stampa. La AdfarmAndChicas ha oggi due dipartimenti, uno che si occupa di creatività e pubblicità grafica e web development e uno che si occupa di ufficio stampa, di cui Cocchi Ballaira è responsabile.

Il laboratorio ospiterà inoltre **testimonianze** di altri professionisti della comunicazione del settore culturale.

Programma e obiettivi didattici

Raggiungere il pubblico e trasmettere l'identità e il fascino di un'opera, un prodotto o un'attività culturale, nonché tutte le informazioni e i servizi per fruirlo! Come progettare un piano per individuare il proprio pubblico, studiare i target, scegliere i canali e i registri appropriati ... la comunicazione, troppo spesso considerata residuale, è invece fondamentale.

La comunicazione svolge un ruolo essenziale nel successo di un progetto sia per attrarre e coinvolgere il vecchio e nuovo pubblico, sia per trovare sostenitori e finanziatori. È dunque necessario imparare a comunicare in modo efficace attraverso strategie vincenti e, perché no, anche innovative!

Alcuni dei punti chiave che saranno trattati al corso: progettare un piano strategico di comunicazione efficace e coerente; definire gli obiettivi, la tipologia di pubblico da raggiungere e attraverso quali canali; campagne di comunicazione offline, online e innovative; trasmettere al meglio l'identità di un prodotto e di un'attività culturale; fare ufficio stampa ovvero gestire la relazione con la stampa e i nuovi media.

Metodologia didattica

La metodologia didattica adottata, combina momenti teorici che illustreranno il quadro teorico di riferimento e momenti laboratoriali di gruppo o individuali in cui ci si potrà esercitare su casi concreti.

Il corso prevede la testimonianza diretta di operatori del settore che presenteranno esempi e casi studio di particolare rilevanza per esplorare gli tutti gli aspetti chiave della comunicazione di un progetto.

Costo

La quota di iscrizione è di 390 € + 21% IVA

LE AGEVOLAZIONI NON SONO CUMULABILI

Early booking: se ti iscrivi con anticipo puoi usufruire di sconti sulla quota di iscrizione al netto dell'IVA.

- Per iscrizioni con 3 mesi di anticipo: agevolazione del 20%
- Per iscrizioni con 2 mesi di anticipo: agevolazione del 15%
- Per iscrizioni con 1 mese di anticipo: agevolazione del 10%
- Per 2 o più iscrizioni dallo stesso ente: agevolazione del 20%
- Per gli alumni Fitzcarraldo (CRPC, GIOCA, COREP, MASCULT): agevolazione del 25%

Informazioni

Annalisa Regis

Fondazione Fitzcarraldo

tel. + 39 011 5683365

e-mail: training@fitzcarraldo.it