

PROGRAMMA

MARKETING INNOVATIVO

Date e sede

Il corso breve si terrà a Taranto, presso Auditorium TATÀ, in via Grazia Deledda, al Quartiere Tamburi, nelle date 19, 20 e 21 marzo 2012

Descrizione

Nell'ambito del workshop verranno forniti gli strumenti per comprendere come avere maggiore visibilità nell'arena competitiva, migliorare la credibilità e la reputazione, gestire la relazione con i pubblici, fidelizzarli. Verranno inoltre commentati e sviluppati, anche attraverso esercitazioni di gruppo, gli strumenti operativi tipici della comunicazione culturale con particolare attenzione ai nuovi strumenti di promozione e coinvolgimento.

Docenti

Docenti: Alessandro Bollo (Responsabile area ricerca di Fitzcarraldo); Luisella Carnelli (Ricercatrice Fondazione Fitzcarraldo).

Primo giorno: lunedì 19 marzo 2012

- Il marketing dello spettacolo in un mondo che cambia
- La relazione al centro: l'evoluzione del marketing relazionale

Secondo giorno: martedì 20 marzo 2012

- Dal segmento alla persona: per chi facciamo quello che facciamo
- La pianificazione strategica: modelli e strumenti

Terzo giorno: mercoledì 21 marzo 2012

- Imparare le regole, prepararsi a tradirle: innovare nella strategia e nella pratica
- Social media revolution
- Principi di social media marketing

-Conclusioni e consegna degli attestati di partecipazione