

PROGRAMMA

LABORATORIO DI FUNDRAISING PER LA CULTURA - ROMA

Date e sede

Il workshop si terrà Roma, presso il Roma Scout Center (Centro Scout) "Il Fiore Rosso", in Largo dello Scautismo 1; nelle date 18, 19 e 20 ottobre 2012; secondo i seguenti orari:

Giovedì 18 ottobre 2012, 9.30 / 17.00

Venerdì 19 ottobre 2012, 9.00 / 18.00

Sabato 20 ottobre 2012, 9.00 / 17.00

Descrizione

Quali sorti per il finanziamento della cultura alla luce dell'attuale grave crisi economica? Questa domanda interroga oggi sia gli enti non profit che fanno cultura sia gli enti pubblici che perseguono una politica culturale.

Poche le risposte prodotte in merito sia al livello macro economico che al livello delle attività correnti delle organizzazioni. Sicuramente l'idea che le risorse tradizionalmente garantite dagli enti pubblici possano essere sostituite solo dalle cosiddette sponsorizzazioni appare irrealistica. Anche perché tale strumento non sempre risponde alle caratteristiche delle tante e diverse iniziative culturali e alle reali aspettative delle aziende sponsorizzazioni.

Questo quadro particolarmente critico impone con urgenza alle organizzazioni culturali di dotarsi di una vera e propria strategia di sostenibilità economica che deve essere frutto di una attenta analisi di se stessi e dei propri progetti così come dell'ambiente nel quale si opera, guardando ad una pluralità di strumenti e modalità di raccolta fondi verso tutti i mercati privati (gli individui, le aziende, le fondazioni).

Fondazione Fitzcarraldo e La Scuola di Fundraising di Roma per rispondere a queste necessità promuovono un corso di formazione intensivo sul fundraising per le iniziative e i progetti culturali rivolto a dirigenti e operatori di enti non profit, pubblici e privati che operano nel campo della cultura.

Si tratta di un corso estremamente innovativo che si svolge nella forma di un laboratorio in cui i partecipanti, partendo dai bisogni specifici di raccolta fondi delle proprie organizzazioni, apprendono come elaborare una strategia di sostenibilità delle proprie attività e come definire le attività specifiche di fund raising verso i principali mercati privati di riferimento.

Questo modello didattico, che prevede una costante alternanza tra docenza e applicazione pratica è stato messo a punto in anni di esperienza di formazione al fundraising della Scuola di Roma e specificamente sperimentato con nelle ultime edizioni del Corso di Perfezionamento per Responsabili di progetti Culturali realizzato dalla Fondazione Fitzcarraldo. A tale proposito leggi alcuni commenti dei partecipanti su <http://www.scuolafundraising.it/corsi-settoriali/fund-raising-per-la-cultura.php>

Docenti

Il laboratorio è diretto e condotto da **Massimo Coen Cagli**, Direttore scientifico della Scuola di Fundraising Roma e prevede, inoltre, l'intervento di **rappresentanti del mondo della cultura e dell'impresa**.

Programma

Giovedì 18 ottobre 2012

- Introduzione

- Il ruolo del fund raising per la sostenibilità della cultura.
- Definizione e ciclo del fund raising. L'approccio strategico.
- Le nuove frontiere del fund raising: Community, partnership e network fund raising; un nuovo approccio al corporate fund raising e alla RSI.

- Panorama sul fund raising per la cultura

- Presentazione dei mercati del fund raising per la cultura. Trend e linee di tendenza al livello nazionale ed internazionale

- Laboratorio 1

- Definizione del fabbisogno economico e degli obiettivi di fund raising.
- Elaborazione dello statement per il fund raising. Start up del fund raising.

- Lezione

- La elaborazione di una strategia di raccolta di fondi. Un nuovo approccio alla SWOT analysis funzionale al fund raising. L'analisi del capitale relazionale.

- Laboratorio 2

- Analisi della organizzazione: Punti di forza e di debolezza. Analisi dell'ambiente esterno. Disegno del modello di sostenibilità.
- Analisi del capitale relazionale. Individuazione dei target di fund raising.

Venerdì 19 ottobre 2012

- Lezione

- La borsa degli attrezzi: rassegna delle principali modalità di raccolta fondi dalle aziende. Il Sistema Integrato di Corporate Fund raising (SICOF[®])

- Laboratorio 4

- Ideare e progettare il fund raising da aziende e fondazioni: sponsorizzazione, filantropismo, partnership.

- Testimonianza

- Presentazione e discussione di un caso di strategia e azioni di fund raising in ambito culturale.

- Laboratorio 5

- Elaborazione di una attività di raccolta di fondi e dei relativi strumenti di promozione (proposte di sponsorizzazione, progetti da candidare a finanziamento di fondazioni).

I partecipanti verranno divisi in gruppi omogenei che dovranno preparare una richiesta di finanziamento per un progetto vero relativo ad una organizzazione partecipante.

Sabato 20 ottobre 2012

-Lezione

- La raccolta fondi da individui; campagne associative (membership), 5/000; eventi di raccolta fondi

-Laboratorio 5

- Completamento del lavoro dei partecipanti

-Role Play

- Presentazione a interlocutori qualificati del lavoro svolto dai partecipanti durante i laboratori. Al Role play e alla tavola rotonda parteciperanno rappresentanti del mondo dell'impresa ed esperti di fund raising e del management della cultura

- Conclusioni e consegna degli attestati di partecipazione