

Nell'ambito del CRPC XV Fitzcarraldo organizza 5 workshop tematici per approfondire i temi e gli strumenti più rilevanti per il management culturale. Durante i workshop il CRPC apre le porte anche a operatori e organizzazioni non iscritti al corso, mettendo a disposizione 8 posti a pagamento per ciascun workshop per operatori, artisti, amministratori pubblici, organizzazioni e free lance.

WORKSHOP 2

SOCIAL MEDIA MARKETING E WEB 2.0

Sede e orari

Il workshop si terrà presso la sala incontri Livio Labor, in Via Juvarra 16bis/a, nei pressi della stazione ferroviaria di Porta Susa a Torino, secondo i seguenti orari:

Venerdì 21 gennaio 2011 (ore 14.00 – 18.00)

Sabato 22 gennaio 2011 (ore 9.30 – 17.30)

Docenti

Luisella Carnelli, Fondazione Fitzcarraldo, Torino

Giuliano Gaia, Invisible Studio, Milano/Londra

Descrizione

Facebook o YouTube? Twitter o LinkedIn? Hai mai pensato di usare i social network come strumento di comunicazione per le tue iniziative? Il web 2.0 e i social media offrono opportunità eccezionali per rinnovare la tua comunicazione... a basso costo. Il workshop ti propone una introduzione al mondo dei social media e alle potenzialità di questi strumenti per raggiungere il tuo pubblico. Scopri come costruire una campagna di social media marketing.

Programma

Il workshop prevede innanzitutto un'introduzione teorica su alcuni principi base di social media marketing, sul significato e la funzione del web 2.0, sulle sue opportunità e sugli strumenti necessari per raggiungere obiettivi di comunicazione e costruzione del consenso, di conoscenza e ibridazione dei propri target. La riflessione si estenderà nel corso del workshop ad analizzare il significato dell'utilizzo di tali nuovi strumenti in ambito culturale, attraverso l'analisi e la disamina di alcune case history di particolare interesse. Nello specifico, si analizzeranno esempi di best practice attuate da musei stranieri e italiani, soggetti attivi nel mondo delle performing arts e alcuni soggetti che, pur operando al di fuori del contesto strettamente culturale, ma sconfinando nel mondo del leisure e dell'entertainment, realizzano innovative campagne di marketing e comunicazione e riposizionamento del proprio brand utilizzando in modo compiuto ed efficace i nuovi strumenti di comunicazione digitale.

La giornata di sabato sarà dedicata ad una esercitazione pratica incentrata sulle esperienze e i progetti dei partecipanti e sarà finalizzata a simulare la costruzione di una campagna di social media marketing. La parte di project work sarà intervallata da momenti di condivisione e discussione e da alcune integrazioni/commenti/suggerimenti dei docenti.

Il workshop prevede quindi una partecipazione fortemente attiva da parte degli iscritti, che saranno invitati a realizzare alcune riflessioni "in tempo reale" in merito alle strategie presentate dai docenti, riflettendo su quale linea d'azione e pianificazione sia idonea al proprio ente di appartenenza (o alla progettualità del singolo) e sugli strumenti più funzionali alla costruzione di una propria strategia di social media marketing. Il lavoro realizzato individualmente dai partecipanti sarà oggetto di analisi e confronto e condivisione con gli altri partecipanti al workshop.

Scaletta dei contenuti

- Perché parlare di social media marketing oggi?
- Che cos'è il web 2.0: strumenti e piattaforme
- Cosa significa fare social media marketing in ambito culturale
 - Informare
 - Promuovere
 - Vendere
- Costruzione dei principali obiettivi di social media marketing:
 - Notorietà
 - Immagine
 - Consenso
 - Informazione
 - Individuazione dei target
 - Vendita
- Cosa fare "concretamente" per sfruttare al meglio i social media:
 - Creazione e implementazione della fanpage
 - Creazione della fanzine
 - Community come strumento di Data Mining
- Opportunità e criticità dei social media più utilizzati (Facebook, You Tube, Twitter, Flickr)

Costo e iscrizioni

Euro 240 + IVA 20%. Sconto del 30% riservato agli alumni Fitzcarraldo (CRPC, GIOCA, COREP)
8 posti disponibili per professionisti NON iscritti al CRPC XV.

E' possibile iscriversi fino esaurimento posti compilando il modulo scaricabile dalla pagina <http://crpc.fitzcarraldo.it/programma.htm> e inviandolo all'indirizzo training@fitzcarraldo.it.

Informazioni

Simona Martini – Fondazione Fitzcarraldo
t. 011 5099317 – simona.martini@fitzcarraldo.it
<http://crpc.fitzcarraldo.it> – www.fitzcarraldo.it