

Nell'ambito del CRPC XV Fitzcarraldo organizza 5 workshop tematici per approfondire i temi e gli strumenti più rilevanti per il management culturale. Durante i workshop il CRPC apre le porte anche a operatori e organizzazioni non iscritti al corso, mettendo a disposizione 8 posti a pagamento per ciascun workshop per operatori, artisti, amministratori pubblici, organizzazioni e free lance.

## **WORKSHOP 2**

### **SOCIAL MEDIA MARKETING E WEB 2.0**

#### Sede e orari

Il workshop si terrà presso la sala incontri Livio Labor, in Via Juvarra 16bis/a, nei pressi della stazione ferroviaria di Porta Susa a Torino, secondo i seguenti orari:

Venerdì 21 gennaio 2011 (ore 14.00 – 18.00)

Sabato 22 gennaio 2011 (ore 9.30 – 17.30)

#### Docenti

Luisella Carnelli, Fondazione Fitzcarraldo, Torino

Giuliano Gaia, Invisible Studio, Milano/Londra

#### Descrizione

Facebook o YouTube? Twitter o LinkedIn? Hai mai pensato di usare i social network come strumento di comunicazione per le tue iniziative? Il web 2.0 e i social media offrono opportunità eccezionali per rinnovare la tua comunicazione... a basso costo. Il workshop ti propone una introduzione al mondo dei social media e alle potenzialità di questi strumenti per raggiungere il tuo pubblico. Scopri come costruire una campagna di social media marketing.

#### Programma

Il workshop prevede innanzitutto un'introduzione teorica su alcuni principi base di social media marketing, sul significato e la funzione del web 2.0, sulle sue opportunità e sugli strumenti necessari per raggiungere obiettivi di comunicazione e costruzione del consenso, di conoscenza e ibridazione dei propri target. La riflessione si estenderà nel corso del workshop ad analizzare il significato dell'utilizzo di tali nuovi strumenti in ambito culturale, attraverso l'analisi e la disamina di alcune case history di particolare interesse. Nello specifico, si analizzeranno esempi di best practice attuate da musei stranieri e italiani, soggetti attivi nel mondo delle performing arts e alcuni soggetti che, pur operando al di fuori del contesto strettamente culturale, ma sconfinando nel mondo del leisure e dell'entertainment, realizzano innovative campagne di marketing e comunicazione e riposizionamento del proprio brand utilizzando in modo compiuto ed efficace i nuovi strumenti di comunicazione digitale.

La giornata di sabato sarà dedicata ad una esercitazione pratica incentrata sulle esperienze e i progetti dei partecipanti e sarà finalizzata a simulare la costruzione di una campagna di social media marketing. La parte di project work sarà intervallata da momenti di condivisione e discussione e da alcune integrazioni/commenti/suggerimenti dei docenti.

Il workshop prevede quindi una partecipazione fortemente attiva da parte degli iscritti, che saranno invitati a realizzare alcune riflessioni "in tempo reale" in merito alle strategie presentate dai docenti, riflettendo su quale linea d'azione e pianificazione sia idonea al proprio ente di appartenenza (o alla progettualità del singolo) e sugli strumenti più funzionali alla costruzione di una propria strategia di social media marketing. Il lavoro realizzato individualmente dai partecipanti sarà oggetto di analisi e confronto e condivisione con gli altri partecipanti al workshop.

### Scaletta dei contenuti

- Perché parlare di social media marketing oggi?
- Che cos'è il web 2.0: strumenti e piattaforme
- Cosa significa fare social media marketing in ambito culturale
  - Informare
  - Promuovere
  - Vendere
- Costruzione dei principali obiettivi di social media marketing:
  - Notorietà
  - Immagine
  - Consenso
  - Informazione
  - Individuazione dei target
  - Vendita
- Cosa fare "concretamente" per sfruttare al meglio i social media:
  - Creazione e implementazione della fanpage
  - Creazione della fanzine
  - Community come strumento di Data Mining
- Opportunità e criticità dei social media più utilizzati (Facebook, You Tube, Twitter, Flickr)

### Costo e iscrizioni

Euro 240 + IVA 20%. Sconto del 30% riservato agli alumni Fitzcarraldo (CRPC, GIOCA, COREP)  
8 posti disponibili per professionisti NON iscritti al CRPC XV.

E' possibile iscriversi fino esaurimento posti compilando il modulo scaricabile dalla pagina <http://crpc.fitzcarraldo.it/programma.htm> e inviandolo all'indirizzo [training@fitzcarraldo.it](mailto:training@fitzcarraldo.it).

### Informazioni

Simona Martini – Fondazione Fitzcarraldo  
t. 011 5099317 – [simona.martini@fitzcarraldo.it](mailto:simona.martini@fitzcarraldo.it)  
<http://crpc.fitzcarraldo.it> – [www.fitzcarraldo.it](http://www.fitzcarraldo.it)