

PROGRAMMA

WORKSHOP SOCIAL MEDIA MARKETING PER LA CULTURA

Sede e orari

Il workshop si terrà presso Villa Settembrini, in Via Carducci 32, a Mestre, secondo i seguenti orari:

Giovedì 24 marzo 2011

Venerdì 25 marzo 2011

Docenti

Alessandro Bollo, responsabile area ricerca e consulenza, Fondazione Fitzcarraldo, Torino

Luisella Carnelli, ricercatore, Fondazione Fitzcarraldo, Torino

Andrea Maulini, amministratore delegato, Simulation Intelligence, Milano

Descrizione

Facebook o YouTube? Twitter o LinkedIn? Hai mai pensato di usare i social network come strumento di comunicazione per le tue iniziative? Il web 2.0 e i social media offrono opportunità eccezionali per rinnovare la tua comunicazione... a basso costo. Il workshop ti propone una introduzione al mondo dei social media e alle potenzialità di questi strumenti per raggiungere il tuo pubblico. Scopri come costruire una campagna di social media marketing.

Programma

Il workshop prevede innanzitutto un'introduzione teorica su alcuni principi base di social media marketing, sul significato e la funzione del web 2.0, sulle sue opportunità e sugli strumenti necessari per raggiungere obiettivi di comunicazione e costruzione del consenso, di conoscenza e ibridazione dei propri target. La riflessione si estenderà nel corso del workshop ad analizzare il significato dell'utilizzo di tali nuovi strumenti in ambito culturale, attraverso l'analisi e la disamina di alcune case history di particolare interesse. Nello specifico, si analizzeranno esempi di best practice attuate da musei stranieri e italiani, soggetti attivi nel mondo delle performing arts e alcuni soggetti che, pur operando al di fuori del contesto strettamente culturale, ma sconfinando nel mondo del leisure e dell'entertainment, realizzano innovative campagne di marketing e comunicazione e riposizionamento del proprio brand utilizzando in modo compiuto ed efficace i nuovi strumenti di comunicazione digitale.

La seconda giornata sarà dedicata ad una esercitazione pratica incentrata sulle esperienze e i progetti dei partecipanti e sarà finalizzata a simulare la costruzione di una campagna di social media marketing. La parte di project work sarà intervallata da momenti di condivisione e discussione e da alcune integrazioni/commenti/suggerimenti dei docenti.

Il workshop prevede quindi una partecipazione fortemente attiva da parte degli iscritti, che saranno invitati a realizzare alcune riflessioni "in tempo reale" in merito alle strategie presentate dai docenti, riflettendo su quale linea d'azione e pianificazione sia idonea al proprio ente di appartenenza (o alla progettualità del singolo) e sugli strumenti più funzionali alla costruzione di una propria strategia di social media marketing. Il lavoro realizzato individualmente dai partecipanti sarà oggetto di analisi e confronto e condivisione con gli altri partecipanti al workshop.

Scaletta dei contenuti

- Perché parlare di social media marketing oggi?
- Che cos'è il web 2.0: strumenti e piattaforme
- Cosa significa fare social media marketing in ambito culturale
 - Informare
 - Promuovere
 - Vendere
- Costruzione dei principali obiettivi di social media marketing:
 - Notorietà
 - Immagine
 - Consenso
 - Informazione
 - Individuazione dei target
 - Vendita
- Cosa fare "concretamente" per sfruttare al meglio i social media:
 - Creazione e implementazione della fanpage
 - Creazione della fanzine
 - Community come strumento di Data Mining
- Opportunità e criticità dei social media più utilizzati (Facebook, You Tube, Twitter, Flickr)

Costo e iscrizioni

E' possibile iscriversi fino ad esaurimento posti.

- Laboratorio di Fundraising per la Cultura: 520,00 € + IVA.20%
- Workshop Social Media Marketing per la Cultura: 390,00 € + IVA 20%
- Entrambi i corsi: 690,00 €+ IVA 20%

Early booking: per iscrizioni ad un singolo corso entro il 21 febbraio 2011 e' prevista un'agevolazione del 10% (non applicabile per iscrizione ad entrambi i corsi)

Sono previste agevolazioni per gli alumni Fitzcarraldo (CRPC, GIOCA, COREP) e per due o più iscrizioni dello stesso ente. Per maggiori informazioni contattare la segreteria.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo di iscrizione on line all'indirizzo

http://rilevazioni.fitzcarraldo.it/limesurvey_181p/index.php?sid=63476&lang=it

Informazioni

Annalisa Regis – Fondazione Fitzcarraldo

t. 011 5099317 – annalisa.regis@fitzcarraldo.it

<http://crpc.fitzcarraldo.it> – www.fitzcarraldo.it