

PROGRAMMA

LABORATORIO DI FUNDRAISING PER LA CULTURA

Sede e orari

Il workshop si terrà presso Villa Settembrini, in Via Carducci 32, a Mestre, secondo i seguenti orari:

Lunedì 21 marzo 2011, 9.30 – 17.00

Martedì 22 marzo 2011, 9.30 – 17.00

Mercoledì 23 marzo 2011, 9.30 – 17.00

Descrizione

Quali sorti per il finanziamento della cultura alla luce dell'attuale grave crisi economica? Questa domanda interroga oggi sia gli enti non profit che fanno cultura sia gli enti pubblici che perseguono una politica culturale.

Poche le risposte prodotte in merito sia al livello macro economico che al livello delle attività correnti delle organizzazioni. Sicuramente l'idea che le risorse tradizionalmente garantite dagli enti pubblici possano essere sostituite solo dalle cosiddette sponsorizzazioni appare irrealistica. Anche perché tale strumento non sempre risponde alle caratteristiche delle tante e diverse iniziative culturali e alle reali aspettative delle aziende sponsorizzazioni.

Questo quadro particolarmente critico impone con urgenza alle organizzazioni culturali di dotarsi di una vera e propria strategia di sostenibilità economica che deve essere frutto di una attenta analisi di se stessi e dei propri progetti così come dell'ambiente nel quale si opera, guardando ad una pluralità di strumenti e modalità di raccolta fondi verso tutti i mercati privati (gli individui, le aziende, le fondazioni).

Fondazione Fitzcarraldo e La Scuola di Fundraising di Roma per rispondere a queste necessità promuovono un corso di formazione intensivo sul fund raising per le iniziative e i progetti culturali rivolto a dirigenti e operatori di enti non profit, pubblici e privati che operano nel campo della cultura.

Si tratta di un corso estremamente innovativo che si svolge nella forma di un laboratorio in cui i partecipanti, partendo dai bisogni specifici di raccolta fondi delle proprie organizzazioni, apprendono come elaborare una strategia di sostenibilità delle proprie attività e come definire le attività specifiche di fund raising verso i principali mercati privati di riferimento.

Questo modello didattico, che prevede una costante alternanza tra docenza e applicazione pratica è stato messo a punto in anni di esperienza di formazione al fund raising della Scuola di Roma e specificamente sperimentato con nelle ultime edizioni del Corso di Perfezionamento per Responsabili di progetti Culturali realizzato dalla Fondazione Fitzcarraldo. A tale proposito leggi alcuni commenti dei partecipanti su <http://www.scuolafundraising.it/corsi-settoriali/fund-raising-per-la-cultura.php>



Docenti

Il laboratorio è diretto e condotto da **Massimo Coen Cagli**, Direttore scientifico della Scuola di Fundraising Roma con la collaborazione di **Marianna Martinoni** (esperta di fund raising per la cultura e docente presso la Fundraising School) e prevede, inoltre, l'intervento di rappresentanti del mondo della cultura e dell'impresa. Per arricchire i contenuti del corso - al di là degli aspetti strettamente didattici - si terrà una breve tavola rotonda con rappresentanti sia del mondo della cultura che del mondo dei finanziatori con lo scopo favorire un dialogo tra le parti non direttamente finalizzato alle proposte di finanziamento ma piuttosto alla individuazione di linee comuni di una politica moderna di fund raising per la cultura.

Programma

Lunedì 21 marzo 2011 - 9.30 – 17.00

9.30 - 10.30 - **Introduzione** - Massimo Coen Cagli

Il ruolo del fund raising per la sostenibilità della cultura.

Definizione e ciclo del fund raising. L'approccio strategico.

Le nuove frontiere del fund raising: Community, partnership e network fund raising; un nuovo approccio al corporate fund raising e alla RSI.

10.30-11.30 - **Panorama sul fund raising per la cultura** - Marianna Martinoni

Presentazione dei mercati del fund raising per la cultura. Trend e linee di tendenza al livello nazionale ed internazionale

11.30 - 11.45 - Coffee break

11.45 – 13,00 - **Laboratorio 1** - Massimo Coen Cagli

Definizione del fabbisogno economico e degli obiettivi di fund raising.

Elaborazione dello statement per il fund raising. Start up del fund raising.

13.00 – 13,45 - Pausa Pranzo

13,45 – 14,45 - **Lezione**

La elaborazione di una strategia di raccolta di fondi. Un nuovo approccio alla SWOT analysis funzionale al fund raising. L'analisi del capitale relazionale.



14,45 – 16,00 - **Laboratorio 2**

Analisi della organizzazione: Punti di forza e di debolezza. Analisi dell'ambiente esterno. Disegno del modello di sostenibilità.

15,45 - 16.00 - Coffee break

16.00 - 17.00 – **Laboratorio 2 (segue)**

Analisi del capitale relazionale. Individuazione dei target di fund raising.

Martedì 22 marzo 2011 - 9.30-17.00

9.30 - 10.30 - **Lezione**

La borsa degli attrezzi: rassegna delle principali modalità di raccolta fondi dalle aziende. Il Sistema Integrato di Corporate Fund raising (SICOF®)

10.30 - 11.30 - **Laboratorio 4**

Ideare e progettare il fund raising da aziende e fondazioni: sponsorizzazione, filantropismo, partnership.

11.30 - 11.45 - Coffee break

11.45 - 13.00 - **Laboratorio 4**

Ideare e progettare il fund raising da aziende e fondazioni: sponsorizzazione, filantropismo, partnership.

13.00 - 14.00 - Pausa Pranzo

14.00 - 15.30 - **Testimonianze**

Casi di strategia e azioni di fund raising in ambito culturale.

- ✓ Marianna **Martinoni** Il fund raising del **teatro de Linutile** di Padova
- ✓ Silvia **Ferri**, **Fondazione March** per l'arte contemporanea di Padova

15,30-15,45 - Coffee break



15,45 – 17,00 **Laboratorio 5**

Elaborazione di una attività di raccolta di fondi e dei relativi strumenti di promozione (proposte di sponsorizzazione, progetti da candidare a finanziamento di fondazioni).

I partecipanti verranno divisi in gruppi omogenei che dovranno preparare una richiesta di finanziamento per un progetto vero relativo ad una organizzazione partecipante.

Mercoledì 23 marzo 2011 - 9.30 – 13.30

9.30 - 10.30 - **Laboratorio 5**

Completamento del lavoro dei partecipanti

10.30 - 12.00 - **Role Play**

Presentazione a interlocutori qualificati del lavoro svolto dai partecipanti durante i laboratori*.

12.00 - 13.15 **Tavola Rotonda**

Politiche di fund raising per la cultura: cosa si aspettano gli enti culturali dai finanziatori, cosa si aspettano i finanziatori dagli enti.*

Al Role play e alla tavola rotonda parteciperanno rappresentanti del mondo dell'impresa (in corso di definizione), delle fondazioni ed esperti di fund raising e del management della cultura quali, tra gli altri Veronica **Boldrin, Responsabile Relazioni Esterne e Segreteria della Fondazione Antonveneta, Massimo **Coen Cagli** e Marianna **Martinoni**, fundraiser,*

13,15-14,15 Pausa pranzo

14,15- 16,30 **Lezione** Massimo Coen Cagli

La raccolta fondi da individui; campagne associative (membership), 5/000; eventi di raccolta fondi e altro ancora...

16,30-17,00 - **Conclusioni e consegna degli attestati di partecipazione**

Costo e iscrizioni

E' possibile iscriversi fino ad esaurimento posti.

- Laboratorio di Fundraising per la Cultura: 520,00 € + IVA.20%
- Workshop Social Media Marketing per la Cultura: 390,00 € + IVA 20%
- Entrambi i corsi: 690,00 €+ IVA 20%



Early booking: per iscrizioni ad un singolo corso entro il 21 febbraio 2011 e' prevista un'agevolazione del 10% (non applicabile per iscrizione ad entrambi i corsi)

Sono previste agevolazioni per gli alumni Fitzcarraldo (CRPC, GIOCA, COREP) e per due o più iscrizioni dello stesso ente. Per maggiori informazioni contattare la segreteria.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo di iscrizione on line all'indirizzo
http://rilevazioni.fitzcarraldo.it/limesurvey_181p/index.php?sid=63476&lang=it

Informazioni

Annalisa Regis – Fondazione Fitzcarraldo

t. 011 5099317 – annalisa.regis@fitzcarraldo.it

<http://crpc.fitzcarraldo.it> – www.fitzcarraldo.it

