

CONVEGNO INTERNAZIONALE

Surfing and walking: i musei e le sfide del 2.0

Sabato 2 Ottobre 2010

Sede: OVAL - LINGOTTO (Via Nizza 294, Torino) Sala: Officina DNA Italia

Il convegno internazionale ha l'obiettivo di promuovere lo scambio e il confronto di pratiche, esperienze e valutazioni sulle opportunità che le nuove tecnologie e soprattutto Internet offrono ai musei in termini di accesso, mediazione, comunicazione e ascolto.

Il programma si concentra sull'utilizzo che i musei stanno facendo di alcuni strumenti che Internet mette a disposizione (siti web istituzionali, social network, mondi virtuali, aggregatori di contenuti, blogosfera) per avvicinare nuovi pubblici, per fornire modalità aggiuntive di accesso ai contenuti museali, per preparare e migliorare l'esperienza di visita, per favorire l'approfondimento e agevolare le diverse necessità di apprendimento. È l'occasione per presentare casi ed esperienze internazionali e nazionali.

REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

(ore 9.30 – 10.00)

INTRODUZIONE E SALUTI

(ore 10.00 – 10.20)

Mario Resca, Direttore Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale, MiBAC - Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Michele Coppola, Assessore alla Cultura, Patrimonio linguistico e Politiche giovanili, Regione Piemonte

Patrizia Picchi, Responsabile Settore Musei e Patrimonio Culturale, Regione Piemonte

SESSIONE I *Internet e Web 2.0: preparare, espandere, intensificare l'esperienza di visita*

(ore 10.20 – 11.40)

10.20 – 10.30 Introduce e modera **Alessandro Bollo**, Responsabile Area Ricerca e Consulenza Fondazione Fitzcarraldo, Torino www.fitzcarraldo.it ; www.fizz.it

10.30 – 10.50 **Christian Ghiron** e **Giuseppe Ariano**, MiBAC - Ministero per i Beni e le Attività Culturali, www.beniculturali.it

Con il sostegno di

Con il patrocinio di

Programma satellite di

10.50 – 11.20 **Shelley Bernstein**, Direttrice del Dipartimento di Tecnologia, Brooklyn Museum, NY, U.S.A.
www.brooklynmuseum.org

11.20 – 11.40 **Tamara Sztyrna-Knasia**, Coordinatrice Interwar Gallery, Museum of the History of Polish Jews, Varsavia, Polonia www.jewishmuseum.org.pl

SESSIONE II *Comunicare, promuovere, coinvolgere nell'era del 2.0: opportunità, sfide, sensibilità*
(11.45 – 13.30)

1.45 - 11.55 Introduce e modera **Ludovico Solima**, Professore, Seconda Università di Napoli

11.55 - 12.15 **Diane Drubay**, Fondatrice di www.buzzeum.com Parigi, Francia

12.15 – 12.35 **Luca Melchionna**, Direttore della Comunicazione sui Nuovi Media, MART, Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto www.mart.trento.it

12.35 - 12.55 **Jim Richardson**, Amministratore Delegato, SUMO, "I like...museums" Il portale dei musei del Nord-Est, UK www.sumodesign.co.uk ; www.ilikemuseums.com

12.55 – 13.30 **Alessandro Isaia**, Responsabile Comunicazione e Marketing, Fondazione Torino Musei www.fondazionetorinomusei.it

Carlotta Margarone, Servizi di documentazione e comunicazione, Responsabile sito web, Palazzo Madama, Torino www.palazzomadamatorino.it

Con il sostegno di



Con il patrocinio di



Programma satellite di

