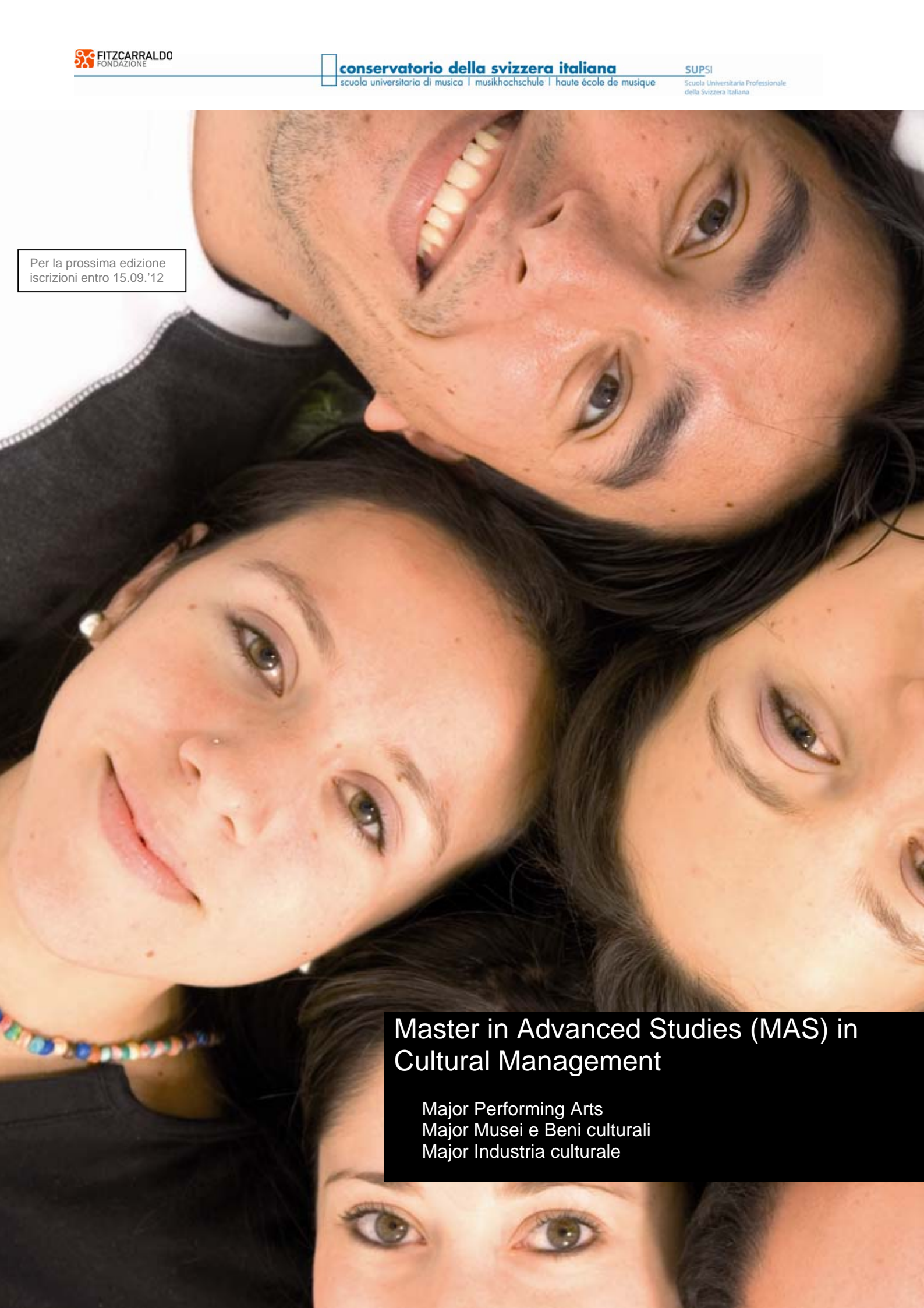


Per la prossima edizione
iscrizioni entro 15.09.'12



Master in Advanced Studies (MAS) in Cultural Management

Major Performing Arts
Major Musei e Beni culturali
Major Industria culturale

Perché e per chi

La complessità e la rapidità dei cambiamenti in atto nel mondo culturale richiedono capacità crescenti di interpretazione del contesto, padronanza di metodi e strumenti per attivare strategie di gestione al fine di garantire la sostenibilità dei progetti e delle organizzazioni in ambito culturale.

A queste sfide il Mas intende rispondere formando dei manager capaci di coniugare le conoscenze artistico-culturali con capacità e know-how che permettano loro di progettare, gestire e promuovere la filiera culturale in tutti i suoi aspetti. Per queste ragioni il Mas si rivolge a **neolaureati e ai giovani operatori** che si affacciano al mondo culturale con l'intento di **professionalizzarsi e dotarsi di tutte le competenze e strumenti utili** ad operare in tale contesto. La formula a blocchi intensivi che si svolgono nei weekend permette di conciliare esigenze professionali o personali con quelle formative.

Obiettivi di apprendimento

L'obiettivo è quello di formare un esperto in management dei processi artistici e culturali, su scala nazionale e internazionale. Il diplomato avrà particolari competenze nella gestione di progetti culturali con approccio **pragmatico**, manageriale e **innovativo** nei contenuti. L'orientamento attraverso i **Major a scelta** (performing arts; musei e beni culturali; industria culturale) permette allo studente di approfondire, in modo particolare il 2° anno, quegli ambiti che più gli sono congeniali o nei quali ripone le proprie aspettative professionali.

Sbocchi professionali

Il diplomato potrà operare in **istituzioni culturali** di valenza regionale e internazionale, profit e non profit, **pubbliche e private**, legate anche al turismo culturale: musei, teatri e teatri d'opera, enti concertistici, radio e televisioni, case editrici e discografiche, istituzioni pubbliche, festivals ...

Avrà la possibilità di lavorare anche come **event manager** nei molteplici ambiti della produzione culturale e in gruppi di grandi dimensioni che non sempre appartengono al sistema cultura ma vi intendono investire (sponsorizzazione, mecenatismo); fondazioni bancarie, e non, che perseguono finalità culturali; enti di cooperazione internazionale.

Requisiti di ammissione

- ✓ il possesso di una formazione universitaria (Laurea triennale, Bachelor, Master o titoli equivalenti)*
- ✓ il superamento di un test
- ✓ il superamento di un colloquio attitudinale

**In casi eccezionali è possibile l'ammissibilità sulla base di una comprovata e solida esperienza professionale nel settore.*

Svolgimento

Il MAS in Cultural Management si svolge su due anni (4 semestri) presso il Conservatorio della Svizzera italiana a Lugano istituto affiliato alla **SUPSI** (www.supsi.ch).

La posizione geografica, nel cuore dell'Europa, la bellezza del paesaggio e un ambiente stimolante e a misura di studente, creano quel quadro ideale che permette di ottimizzare il proprio percorso formativo ed essere preparati per le sfide del mondo professionale.

Il Mas si sviluppa in 9 blocchi intensivi annui (il venerdì sera, il sabato tutto il giorno e la domenica fino al primo pomeriggio).

Le ore totali di formazione per il biennio sono 1800, suddivise in lezioni d'aula, studio personale, focus tematici di approfondimento e stage presso organizzazioni culturali.

I focus rappresentano una modalità innovativa per esplorare dinamiche e specificità dei diversi ambiti di attività propri del settore culturale. Il focus dedicato ai centri culturali verrà svolto in collaborazione e nell'ambito del CRPC-XV, Corso di perfezionamento per Responsabile di Progetti

Culturali, organizzato da Fondazione Fitzcarraldo, che si terrà in trasferta a Salisburgo, Monaco e Berlino.

Alcuni insegnamenti si potranno svolgere in lingua inglese.

Le lezioni saranno integrate da incontri con personalità, **non solo accademiche**, di spicco del mondo culturale, economico e politico.

Ci sarà la possibilità di vivere da vicino le esperienze del mondo professionale attraverso discussione di **casi aziendali**; testimonianze di protagonisti della ideazione e del **lancio di eventi** culturali, visite e **colloqui in azienda**.

I crediti universitari ECTS sono in totale 60. 30 ECTS per ogni anno.

Esempio di calendario del 1° anno (edizione 2010/2012)

22/24 ottobre 2010

12/14 novembre 2010

10/12 dicembre 2010

14/16 gennaio 2011

11/13 febbraio 2011

11/13 marzo 2011

15/17 aprile 2011

6/8 maggio 2011

3/5 giugno 2011

Contenuti*

Biennio del MAS culturale	Ore lezione	Studio personale	Crediti ECTS
Impianto teorico di base Area Management	200	700	30
Nuovi paradigmi del management culturale			
Stakeholder management			
Management per le organizzazioni culturali			
Modelli di business nelle industrie creative			
Project management			
Budgeting e controllo di gestione			
Marketing e politiche dell'accesso			
Fund Raising			
Dimensione internazionale della progettazione culturale			
Gestione delle risorse umane			
Area Politiche Culturali			
Politiche culturali: attori, modelli			
Le politiche culturali nazionali, territoriali e urbane			
Elementi di Economia della cultura			
Il nuovo ruolo delle Fondazioni in Svizzera ed in Europa			
Cenni di politiche ed economia del turismo			
Sistemi informatici e nuove tecnologie			
Le piattaforme collaborative e strumenti open source			
Informatica per l'analisi dei dati: statistica di base			
ICT per la valorizzazione territoriale			
	Ore Focus		Crediti ECTS
Focus tematici	600		20
Field project			
Focus internazionale sul management dello spettacolo			
Focus Industrie culturali			
Focus Musei e beni culturali			
Focus Centri culturali (Modulo CRPC Salzburg, Munich, Berlin)			
Focus Arte contemporanea			
Focus Imprese e cultura			
Focus Festival			
	Ore lavoro finale		Crediti ECTS
Stage / Project work	300		10
	Tot. Carico orario biennio		Tot. Crediti ECTS
	1800		60

*Il programma può essere suscettibile di cambiamenti

Docenti*

Ugo Bacchella, Presidente e Responsabile Area Formazione Fondazione Fitzcarraldo, Professore a contratto di Progettazione e Sviluppo delle Attività Culturali nel Corso di Laurea di secondo livello G.I.O.C.A. (Graduate degree in Innovation and Organization of Culture and the Arts) Facoltà di Economia dell'Università di Bologna

Franco Bianchini, Faculty of Arts and Society, Leeds Metropolitan University.
Professor of Cultural Policy and Planning

Alessandro Bollo, Responsabile Area Ricerca Fondazione Fitzcarraldo, Titolare del Laboratorio di Valutazione nel corso di laurea in Storia e Conservazione dei Beni Architettonici e Ambientali, II Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino

Massimo Coen Cagli, Direttore scientifico della Scuola di Fundraising di Roma, Fondatore di www.fund-raising.it, network di professionisti attivi nel campo della consulenza, della formazione e della ricerca per l'empowerment del non profit

Mary Ann De Vlieg; Segretario Generale IETM - International network for contemporary performing arts, www.ietm.org

Rupert Graf Strachwiz, Direttore del „Maecenata Institut für Philanthropie und Zivilgesellschaft gemeinnützige“. www.strachwiz.info

Ludovico Solima, Professore Associato in Economia e Gestione delle Imprese presso la Seconda Università degli Studi di Napoli. Titolare della cattedra di “Economia e Gestione degli Enti Culturali” presso la Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli (laurea triennale).

*Elenco core di docenti, suscettibile di modifiche ed integrazioni.

Servizi supplementari

Gli studenti potranno avvalersi dei servizi di:

- ✓ orientamento
- ✓ tutorato e counseling
- ✓ placement

Titolo conseguito

Master of Advanced Studies SUPSI* in Cultural Management.

I titoli di Post-formazione sono riconosciuti dalla Confederazione Svizzera e il titolo rilasciato è protetto (Ordinanza DFE nr. [414.712](#)).

*Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana www.supsi.ch

Costi

Quota semestrale:	SFr. 4'250.--
Quota amministrativa semestrale:	SFr. 250.--
Immatricolazione (pagamento unico solo all'iscrizione)	SFr. 250.--
Esame finale	SFr. 250.--
Totale MAS	Sfr. 18.500.--

Libretto

Allo studente viene rilasciato il Libretto Universitario, documento personale nel quale è tenuto a segnare le materie e i seminari frequentati (con il rispettivo numero di crediti ECTS). Si ricorda che al termine/superamento di ogni corso, è responsabilità dello studente chiedere la firma del docente.

Iscrizioni

Le iscrizioni devono pervenire entro il 15 settembre. Le ammissioni possono essere subordinate all'effettiva disponibilità di posti liberi. Nel caso il numero di ammessi non fosse sufficiente, il MAS può essere sospeso.

Regolamenti

Il MAS sottostà al "Regolamento degli studi" della Scuola Universitaria di Musica, attualmente in vigore.

Organizzatori

La **Scuola Universitaria del Conservatorio della Svizzera italiana-SUPSI** è un prestigioso e dinamico istituto, riconosciuto a livello nazionale ed internazionale. Grazie alla presenza di studenti provenienti da tutto il mondo, ai suoi insegnanti di fama internazionale e grazie ai programmi di scambio con importanti istituti accademici e di ricerca, propone programmi formativi di alta qualità.

Fondazione Fitzcarraldo è un centro indipendente di progettazione, ricerca, formazione e documentazione sul management, l'economia e le politiche della cultura, delle arti e dei media al servizio di chi crea, pratica, partecipa, produce, promuove e sostiene le arti e le culture. È stata tra i primi a introdurre in Italia teorie, metodi e strumenti propri del **management culturale** attraverso iniziative di formazione continua rivolta ad operatori, con programmi in grado di combinare competenze di progettazione strategica con **una forte attenzione ai processi artistici** e al prodotto culturale in una dimensione internazionale.

Responsabile Post-formazione CSI

Roberto Valtancoli (II piano Uff 410) roberto.valtancoli@conservatorio.ch;
Tel diretto +41 91 9603042

