

## **LABORATORIO DI FUND RAISING PER LA CULTURA**

**TORINO – 9-11 dicembre 2010**

### **DOCENTI**

Il laboratorio è diretto e condotto da Massimo Coen Cagli, Direttore scientifico della Scuola di Roma, in collaborazione con Ugo Bacchella, Presidente della Fondazione Fitzcarraldo di Torino.

### **PROGRAMMA DIDATTICO**

PRIMA GIORNATA

#### **Introduzione**

Il ruolo del fund raising per la sostenibilità della cultura. Definizione e ciclo del fund raising. I mercati del fund raising per la cultura. L'approccio strategico.

Ideare e pianificare attività con aziende, individui e fondazioni.

Le nuove frontiere del fund raising: Community, partnership e network fund raising; un nuovo approccio al corporate fund raising e alla RSI.

#### **Laboratorio 1**

Definizione del fabbisogno economico e degli obiettivi di fund raising.

Elaborazione dello statement per il fund raising. Start up del fund raising.

#### **Lezione**

Elaborazione di una strategia di raccolta di fondi. Un nuovo approccio alla SWOT analysis funzionale al fund raising. L'analisi del capitale relazionale.

#### **Laboratorio 2**

Analisi della organizzazione: Punti di forza e di debolezza.

Primo disegno del modello di sostenibilità.

#### **Laboratorio 3**

Analisi dell'ambiente esterno: la mappa relazionale con gli stakeholders e i pubblici chiave; i mercati e i loro attori, l'ambiente competitivo.

Secondo disegno del modello di sostenibilità.

## SECONDA GIORNATA

### **Lezione**

La borsa degli attrezzi: rassegna delle principali modalità di raccolta fondi e trend dei relativi mercati.

### **Laboratorio 4**

Ideare e progettare il fund raising da aziende e fondazioni: sponsorizzazione, filantropismo, partnership.

### **Laboratorio 5**

Ideare e progettare la raccolta fondi da individui; campagne associative, campagne di donazioni su progetto, 5x1000; eventi di raccolta fondi.

### **Lezione**

La pianificazione operativa del fund raising.

### **Laboratorio 6**

Elaborazione di una attività di raccolta di fondi e dei relativi strumenti di promozione (proposte di sponsorizzazione, progetti da candidare a finanziamento di fondazioni, campagne ed eventi di raccolta fondi).

## TERZA GIORNATA

### **Laboratorio 6**

Completamento del lavoro dei partecipanti.

### **Conclusioni**

Role Play: Presentazione a interlocutori qualificati del lavoro svolto dai partecipanti durante i laboratori.