

## **Web marketing e performing arts**

Seminario per gli operatori dello spettacolo piemontesi

Torino, 30 novembre e 1 dicembre 2009

Vercelli, 1 e 2 dicembre 2009

### **Programma**

#### **I giornata**

##### **10.00 - 11.00 Alessandro Bollo, Luisella Carnelli – Fondazione Fitzcarraldo**

Gli effetti della "Seconda Rivoluzione" informatica sulla comunicazione delle organizzazioni culturali: implicazioni sociologiche e organizzative

##### **11.00-13.00 Tommaso Colombo – Piccolo Teatro di Milano**

Cultura e multimedia: il concetto di multimedialità allargata, caratteristiche dei nuovi media

##### **13.00-14.00 pausa pranzo**

##### **14.00-17.00 Tommaso Colombo – Piccolo Teatro di Milano**

Gli strumenti del marketing

Il caso [piccolocard.it](http://piccolocard.it)

#### **II giornata**

##### **10.00 - 11.00 Dario Manuli - Beatall, Milano**

Il contesto: web 2.0 e social media: gli sviluppi e i dati più recenti.

##### **11.00 - 13.00 Dario Manuli - Beatall, Milano - Luigi Russo – Ferrara Buskers Festival**

Il Social Media Marketing

Il caso del [Ferrara Buskers Festival](http://Ferrara Buskers Festival)

##### **13.00-14.00 pausa pranzo**

##### **14.00 - 17.00 Dario Manuli - Beatall, Milano**

Principi base di Social Media Marketing