REGIONE DEL VENETO

FITZCARRALDO FONDAZIONE

"I pubblici dei musei: un percorso di conoscenza"

La Regione Veneto ha avviato uno specifico percorso di conoscenza dedicato al personale dei musei e agli operatori del settore museale del Veneto volto a fornire elementi teorici e strumenti operativi per conoscere, analizzare e valutare il proprio pubblico.
Le giornate di formazione previste sono propedeutiche alla verifica di un eventuale interesse da parte dei Musei del Veneto nei confronti di un possibile lavoro comune di predisposizione e di condivisione di strumenti di analisi delle differenti tipologie di fruitori.
L'ideazione e l'organizzazione del percorso formativo sono state affidate alla Fondazione Fitzcarraldo, noto centro di formazione e ricerca sul management e sulle politiche culturali che da tempo ha sviluppato specifiche indagini sul pubblico dei musei.

Per favorire il più ampio accesso agli operatori, sono stati organizzati 2 moduli formativi uguali e paralleli: ogni modulo prevede due lezioni specifiche ed una lezione di chiusura comune ad entrambi i moduli.

Il **primo modulo** si svolgerà lunedì 6 aprile e lunedì 27 aprile 2009 presso il Museo Civico di Storia Naturale di Verona (dalle ore 10 alle 13, dalle 14 alle 15).

Il **secondo modulo** avrà luogo martedì 7 aprile e martedì 28 aprile 2009 presso il Museo Civico di Storia Naturale di Verona (dalle ore 10 alle 13, dalle 14 alle 15).

La **lezione plenaria** conclusiva con entrambi i moduli si terrà giovedì 21 maggio presso il Museo Civico di Storia Naturale di Venezia (dalle ore 10.30 alle 13.30).

La partecipazione ai moduli è gratuita e verrà rilasciato un attestato di partecipazione al termine del corso.
È possibile iscriversi o al primo o al secondo modulo, compilando ed inviando la scheda di iscrizione via fax al numero 011.503361 entro **mercoledì 1 aprile 2009**.

Per ulteriori informazioni:
Luisella Carnelli
Mail: luisella.carnelli@fitzcarraldo.it tel. 011.5099317

"I pubblici dei musei: un percorso di conoscenza" : il percorso didattico.

Ogni modulo formativo prevede due lezioni:

Docenti: Prof. Alessandro Bollo e Dott.ssa Alessandra Gariboldi

I lezione (4 h)

- L'importanza della conoscenza per impostare adeguate politiche del pubblico (situazione italiana e contesto straniero),
- I dati interni (analisi affluenze, registro visite, ecc.): come utilizzarli al meglio
- I dati secondari (Istat, Sistan, Mbac, Osservatori): quali statistiche e dati utilizzare
- I dati primari: gli studi sui visitatori
- L'analisi quantitativa: il questionario (il campionamento, la distribuzione, la formalizzazione)
- Esercitazione finale su due tipologie di questionario (per il pubblico generico del museo, per le scolaresche)

II lezione (4h)

- Confronto e ripresa sui risultati dell'esercitazione del questionario
- Comparazione di modelli diversi di questionario
- L'analisi qualitativa: i focus group
- L'analisi qualitativa: l'indagine osservante
- Le nuove sfide delle politiche del pubblico: i nuovi pubblici

III lezione (3 h)

La terza ed ultima lezione sarà comune ai due gruppi che hanno frequentato i due moduli e si svolgerà in sessione plenaria.

- Come analizzare i risultati dell'indagine
- Restituzione grafica, tabellare dei risultati
- Interpretazione e significato della ricerca