

NUOVI PUBBLICI E MUSEI
Laboratorio n.2 – Il pubblico degli anziani

Vincenzo Simone

03.III.2009



Qualche considerazione di carattere generale

Difficoltà di natura definitoria

Un universo non omogeneo

Un universo in forte crescita

Tempo libero e consumi culturali

I fattori che influenzano i consumi culturali degli anziani



CITTA' DI TORINO

Anziani e musei in UK i risultati di alcune indagini

“older people”: una definizione insoddisfacente

Il 69% dei +55 non frequenta i musei

Il 77% dei +65 non frequenta i musei

Visita durante le vacanze (50%), attratto da un evento (50%), in compagnia del partner (52%)

Preferenza per i musei d'arte e di storia

Meno interessati ai musei di scienza e tecnica



CITTA' DI TORINO

Anziani e musei in UK i risultati di alcuni progetti

Barriere all'accesso:

Trasporti

Localizzazione del museo

Costo

Solitudine

Fattori di successo:

Coinvolgimento nella progettazione

Partecipazione attiva alla realizzazione del progetto



CITTA' DI TORINO

Anziani e musei in UK proposta di linee guida

Gli anziani non vogliono programmi ad hoc ma una vasta scelta di opportunità

L'accesso alle informazioni e ai materiali è molto importante

Il trasporto da casa al museo è fondamentale

Occorre considerare la classe sociale di appartenenza, l'appartenenza etnica e lo stato di salute

Predilezione per attività di animazione teatrale e le dimostrazioni da parte di esperti riconosciuti



CITTA' DI TORINO

Anziani e musei in Irlanda

L'esperienza dell'Irish Museum of Modern Art (IMMA)

Un programma pluriennale in collaborazione con la Parrocchia di St. Michael

Esperienza di apprendimento attivo (incontro con gli artisti)

Anziani come curatori

Anziani come mediatori

Anziani come “ambasciatori dei musei”



CITTA' DI TORINO

Anziani e musei in Irlanda

Alcuni risultati dell'esperienza dell'IMMA

I progetti devono prevedere tempi lunghi

Il programma evoluto gradualmente sempre partendo da esigenze e aspettative dei partecipanti

Continuo processo di consultazione

Coinvolgimento nella valutazione in itinere

Risorse chiave:

attività creativa

incontro con gli artisti e i professionisti del museo

valorizzazione delle esperienze vissute dai partecipanti



CITTA' DI TORINO

Anziani e musei in Australia proposta di linee-guida

21% della popolazione +55

Attenzione a come chiamarli!

Non considerateli un universo omogeneo

Rispettate le loro capacità

Imparate ad amare ciò che loro amano

Rendete accessibili i materiali e facili le attività

Tenete conto che sono generazioni abituate al linguaggio verbale

Dimostrate la vostra credibilità

Usate immagini e linguaggio positivi e incoraggianti



CITTA' DI TORINO

www.comune.torino.it/museiscuola

vincenzo.simone@comune.torino.it