



NUOVI PUBBLICI E MUSEI:
*Il progetto "Incontro al Museo":
condizioni di accessibilità per i visitatori anziani*

Carla Parsani
03.III.2009

Incontro al Museo – l'indagine

L'indagine

Il campione

Il questionario

La somministrazione

Il profilo dell'intervistato

I consumi culturali

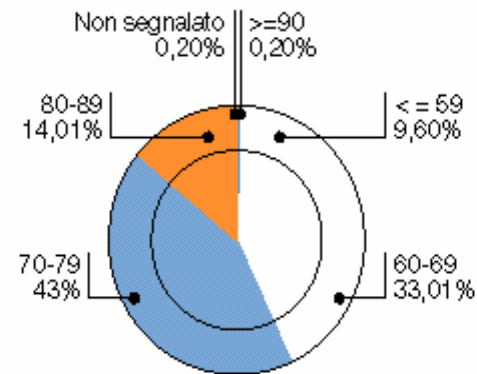
Visite e conoscenza dei musei

I principali risultati



Grafico 1

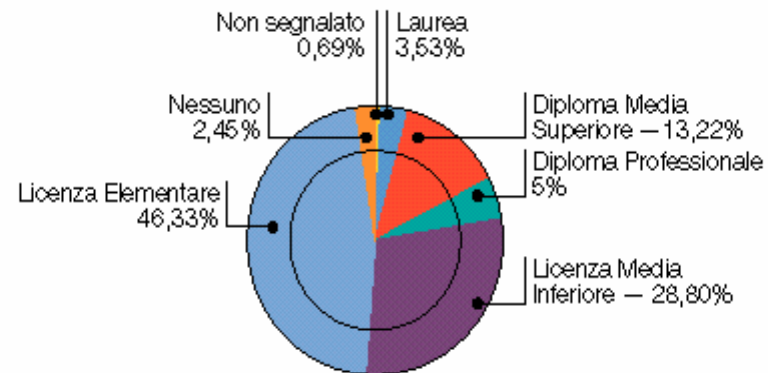
Profilo dell'intervistato - Et 



Le percentuali sono state calcolate su base 1.021 (numero di questionari esaminati) - nelle domande a risposta multipla la somma delle percentuali   maggiore di 100.

Grafico 2

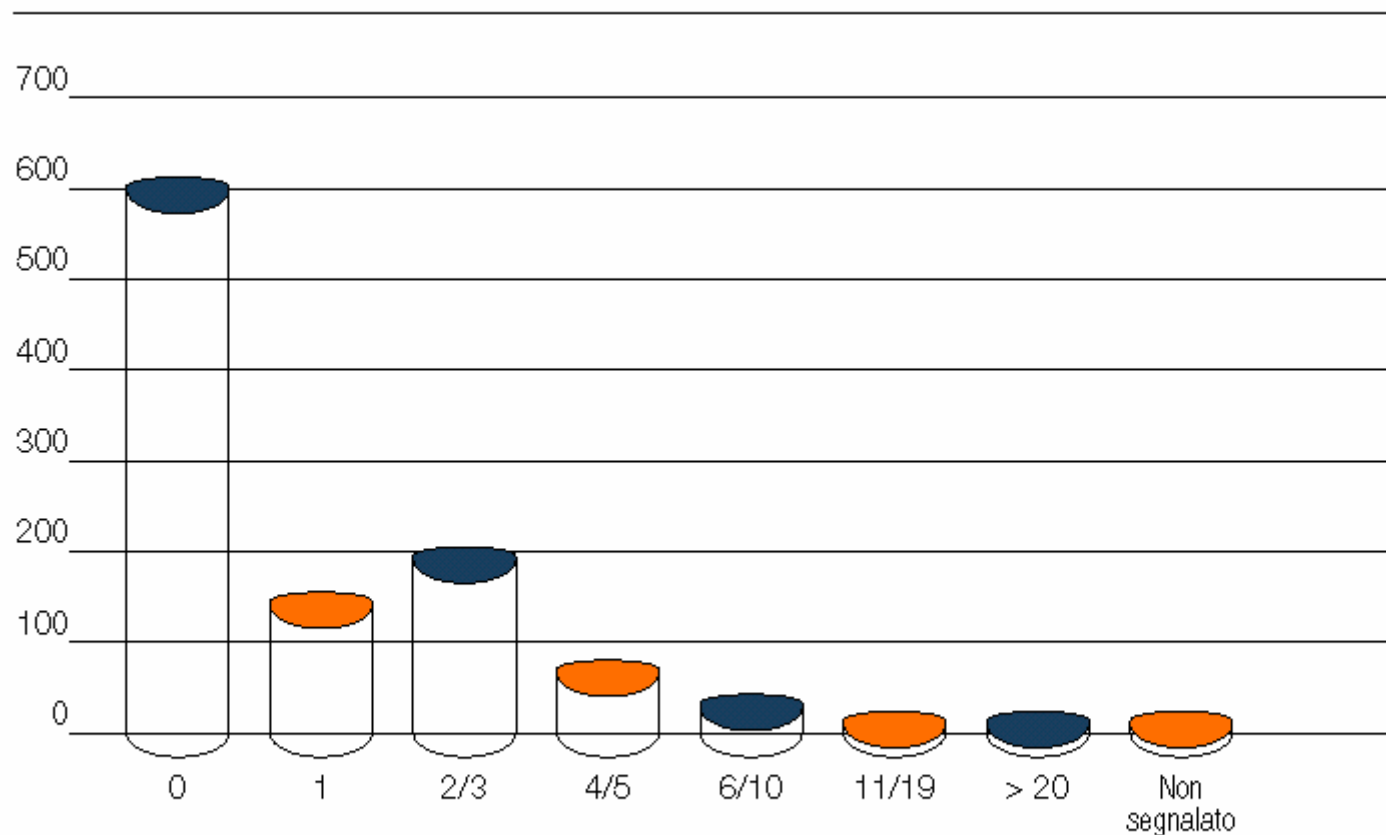
Profilo dell'intervistato - Titolo di studio



Le percentuali sono state calcolate su base 1.021 (numero di questionari esaminati) - nelle domande a risposta multipla la somma delle percentuali   maggiore di 100.

Grafico 3

Consumi culturali – Negli ultimi 12 mesi quanti musei ha visitato e dove?

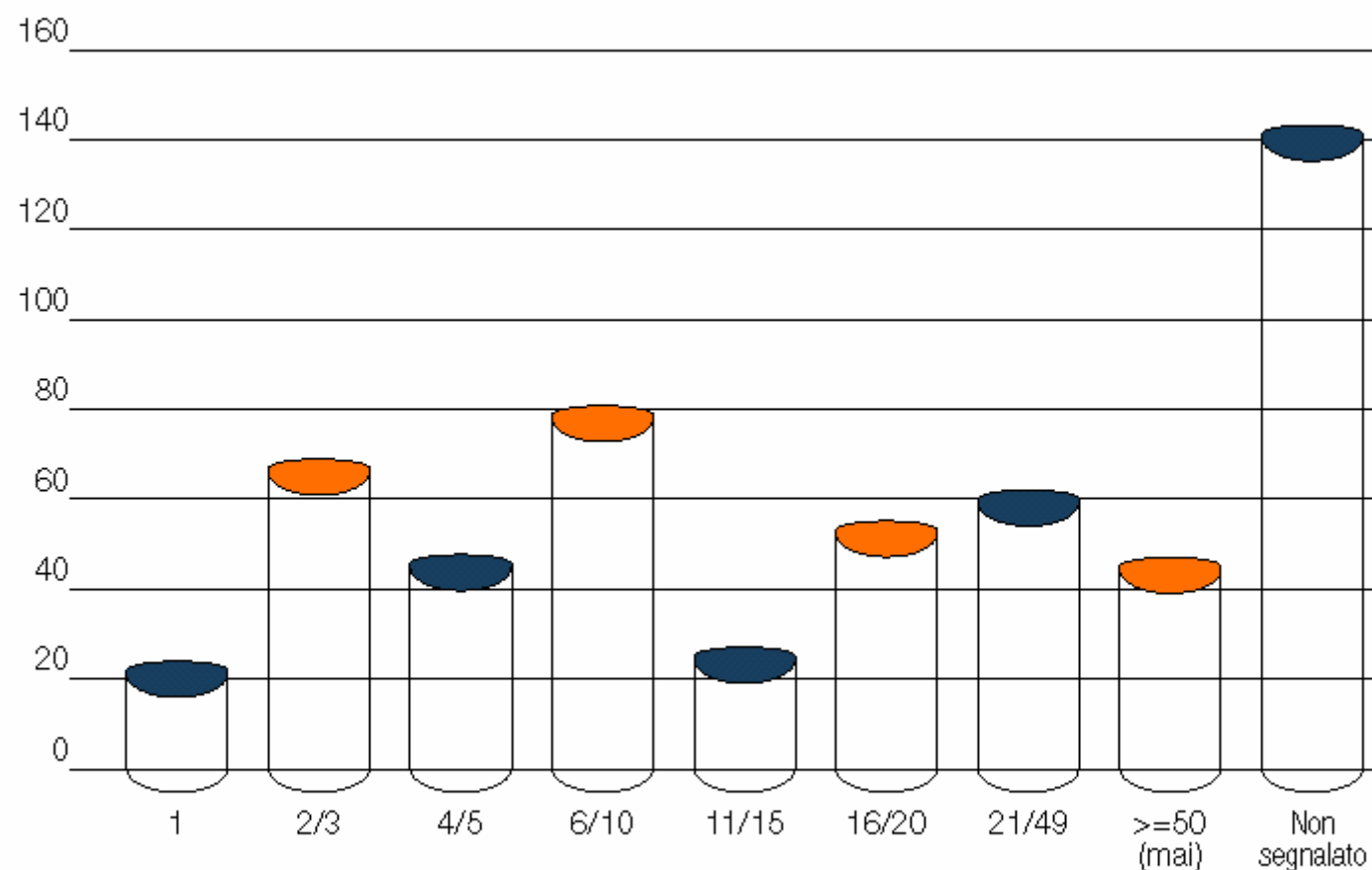


535 (52,3%) intervistati hanno dichiarato di non aver visitato musei negli ultimi 12 mesi; le medie di visite per persona sono state calcolate considerando tutti gli intervistati (1.021) e solo i 486 (1.021-535) che hanno dichiarato di aver visitato almeno un museo.

Grafico 5

Consumi culturali – Da quanti anni non visita un museo?

(domanda rivolta solo ai 535 intervistati che non hanno visitato un museo nell'ultimo anno).



Si deduce che le persone che non hanno mai visitato un museo sono circa 187 (18,3%) degli intervistati. Tale valore è ricavato da 535-348 (che hanno indicato da quanti anni non hanno visitato un museo)

Grafico 4

Consumi culturali – Non ha visitato alcun museo, perché?

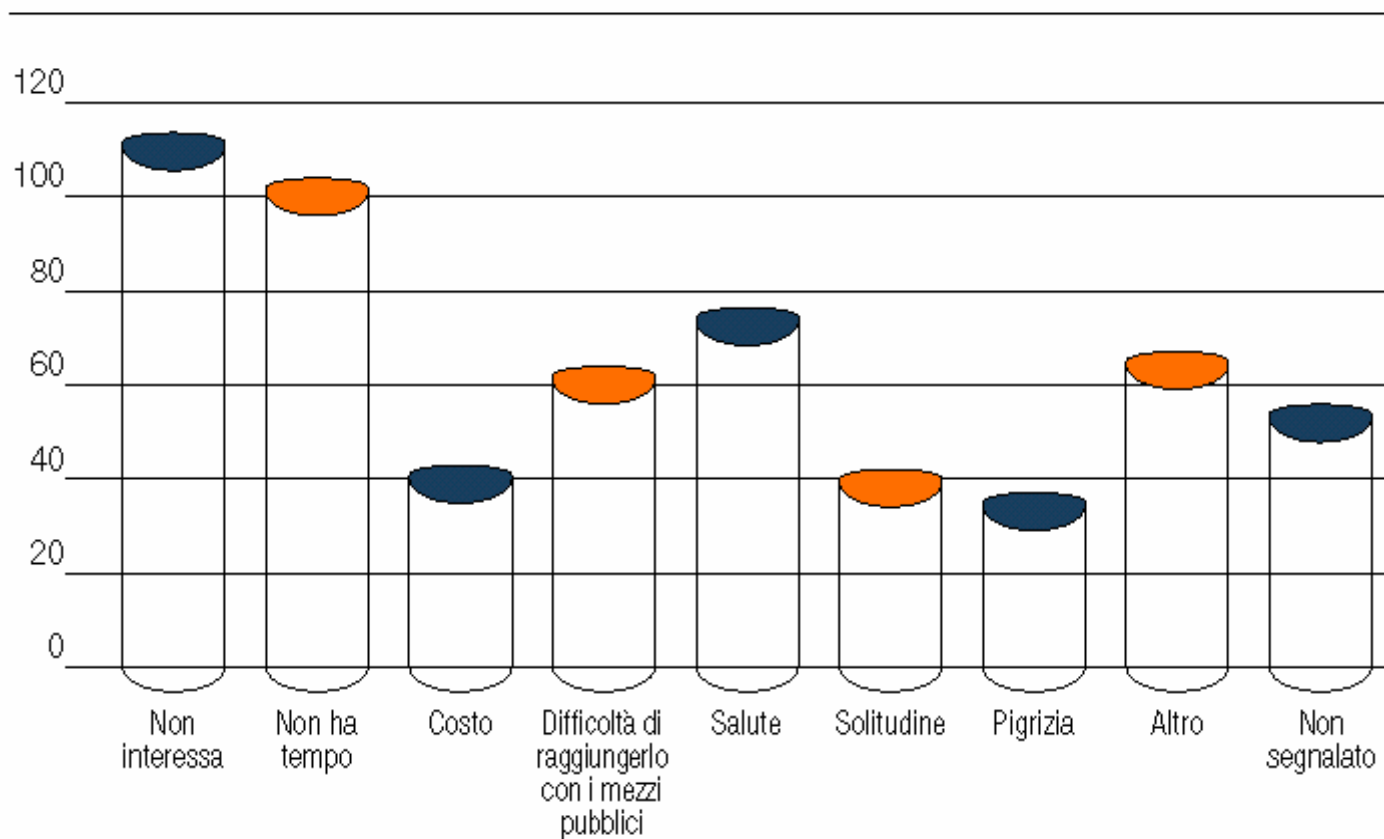
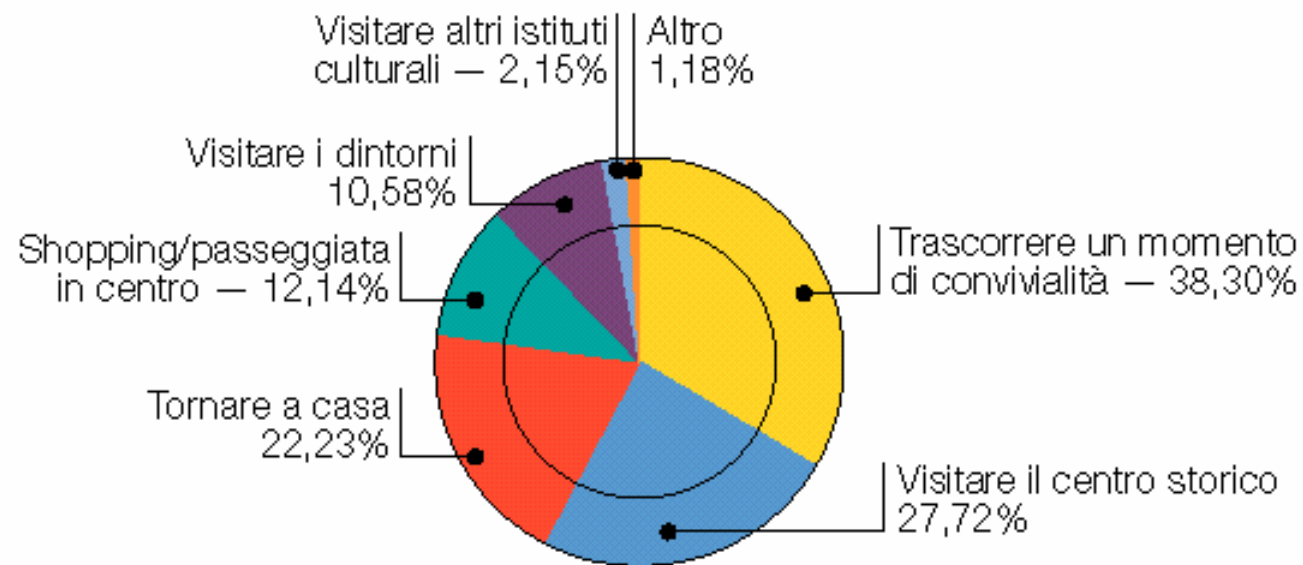


Grafico 7

Cosa farebbe dopo la visita?



Le percentuali sono state calcolate su base 1.021 (numero di questionari esaminati) - nelle domande a risposta multipla la somma delle percentuali è maggiore di 100.

Grafico 7

Approccio al museo – Con chi preferirebbe andare al museo?

da solo	48	4,70%	<input type="checkbox"/>
con altri parenti	51	5,00%	<input type="checkbox"/>
con i figli	85	8,33%	<input type="checkbox"/>
con il partner/coniuge	309	30,26%	<input type="checkbox"/>
con amici/conoscenti	353	34,57%	<input type="checkbox"/>
con un gruppo organizzato	413	40,45%	<input type="checkbox"/>

Grafico 8

Approccio al museo – Quanto tempo pensa di poter dedicare alla visita del museo?

meno di 30 minuti	18	1,76%	<input type="checkbox"/>
da 30 minuti a 1 ora	137	13,42%	<input type="checkbox"/>
da 1 a 2 ore	580	56,81%	<input type="checkbox"/>
più di due ore	164	16,06%	<input type="checkbox"/>
non segnalato	122	11,95%	<input type="checkbox"/>

Grafico 7

Approccio al museo – Sarebbe interessato a visitare i musei se:

ci fosse qualcuno che guida la visita	522	51,13%	<input type="text"/>
ci fosse qualcuno che "prima" li spiega e "poi" ...	521	51,03%	<input type="text"/>
ci fossero mezzi pubblici ...	327	32,03%	<input type="text"/>
ci fosse qualcuno che "prima" li spiega	221	21,65%	<input type="text"/>
fossero gratuiti	180	17,63%	<input type="text"/>
fossero aperture di sera	42	4,11%	<input type="text"/>
altro	28	2,74%	<input type="text"/>

Grafico 7

Approccio al museo – Ritiene utili:








visite guidate	715	70,03%	
informazioni scritte sulle opere esposte	471	46,13%	
proiezione di video illustrativi	349	34,18%	
servizi accessori	349	34,18%	
comfort delle sale	258	25,27%	
visite virtuali al computer	69	6,76%	
altro	11	1,08%	

Grafico 6

Approccio al museo – Sa che molti musei sono gratuiti per chi ha di più di 65 anni?

Si	674	66,01%	<input type="text"/>
No	314	30,75%	<input type="text"/>
Non segnalato	33	3,23%	<input type="text"/>

Grafico 6

Approccio al museo – Sarebbe interessato a svolgere attività di laboratorio guidato in gruppo?

Si	79	7,74%	<input type="text"/>
No	724	70,91%	<input type="text"/>
Non segnalato	218	21,35%	<input type="text"/>

Incontro al Museo – la sperimentazione delle visite e gli sviluppi

Aspetti organizzativi

La conduzione della visita (linguaggio, tempi,...)

La convivialità

Gli sviluppi del progetto

La collaborazione con le Circoscrizioni



Interventi e progetti per l'accessibilità fisica e culturale: gli anziani e i musei

2001/2002 - *Incontro al Museo*

indagine su anziani e musei e sperimentazione visite

2007 - *Torino in una stanza*

Ass. Volarte - Ospedale Cottolengo - n.20 incontri - n.580 partecipanti

2007/2008 - *Torino si racconta*

Ass. Volarte - Settore Anziani - Case di Riposo - n. 10 incontri - n. 160 partecipanti

2008 - *Torino si illumina per gli over 60*

Ass. Volarte/Contemporary Art - n. percorsi 2 - n. partecipanti 95



CITTA' DI TORINO



Volontari per Torino città d'arte