



NUOVI PUBBLICI E MUSEI:
*Il progetto "Incontro al Museo":
condizioni di accessibilità per i visitatori anziani*

Carla Parsani
03.III.2009

Incontro al Museo – l'indagine

L'indagine

Il campione

Il questionario

La somministrazione

Il profilo dell'intervistato

I consumi culturali

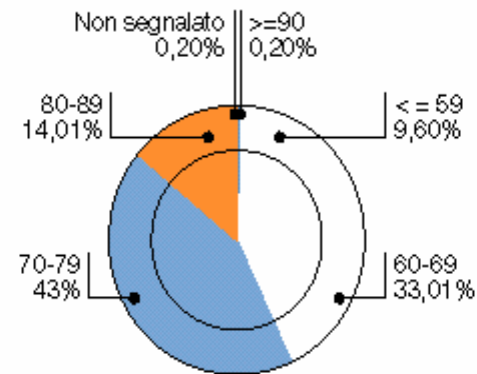
Visite e conoscenza dei musei

I principali risultati



Grafico 1

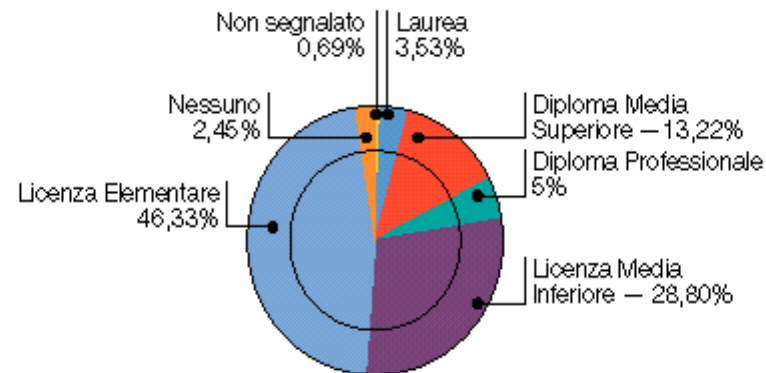
Profilo dell'intervistato - Et 



Le percentuali sono state calcolate su base 1.021 (numero di questionari esaminati) - nelle domande a risposta multipla la somma delle percentuali   maggiore di 100.

Grafico 2

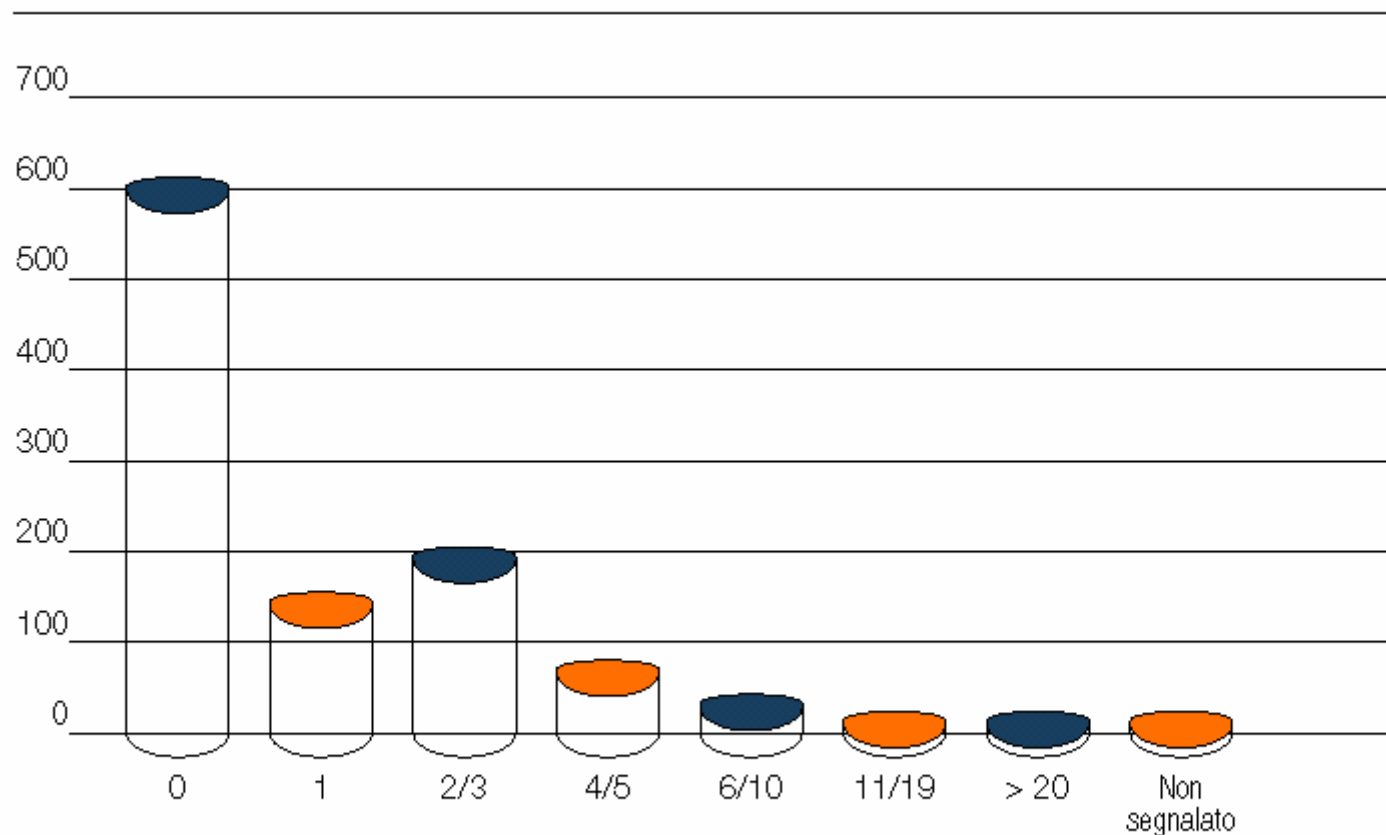
Profilo dell'intervistato - Titolo di studio



Le percentuali sono state calcolate su base 1.021 (numero di questionari esaminati) - nelle domande a risposta multipla la somma delle percentuali   maggiore di 100.

Grafico 3

Consumi culturali – Negli ultimi 12 mesi quanti musei ha visitato e dove?

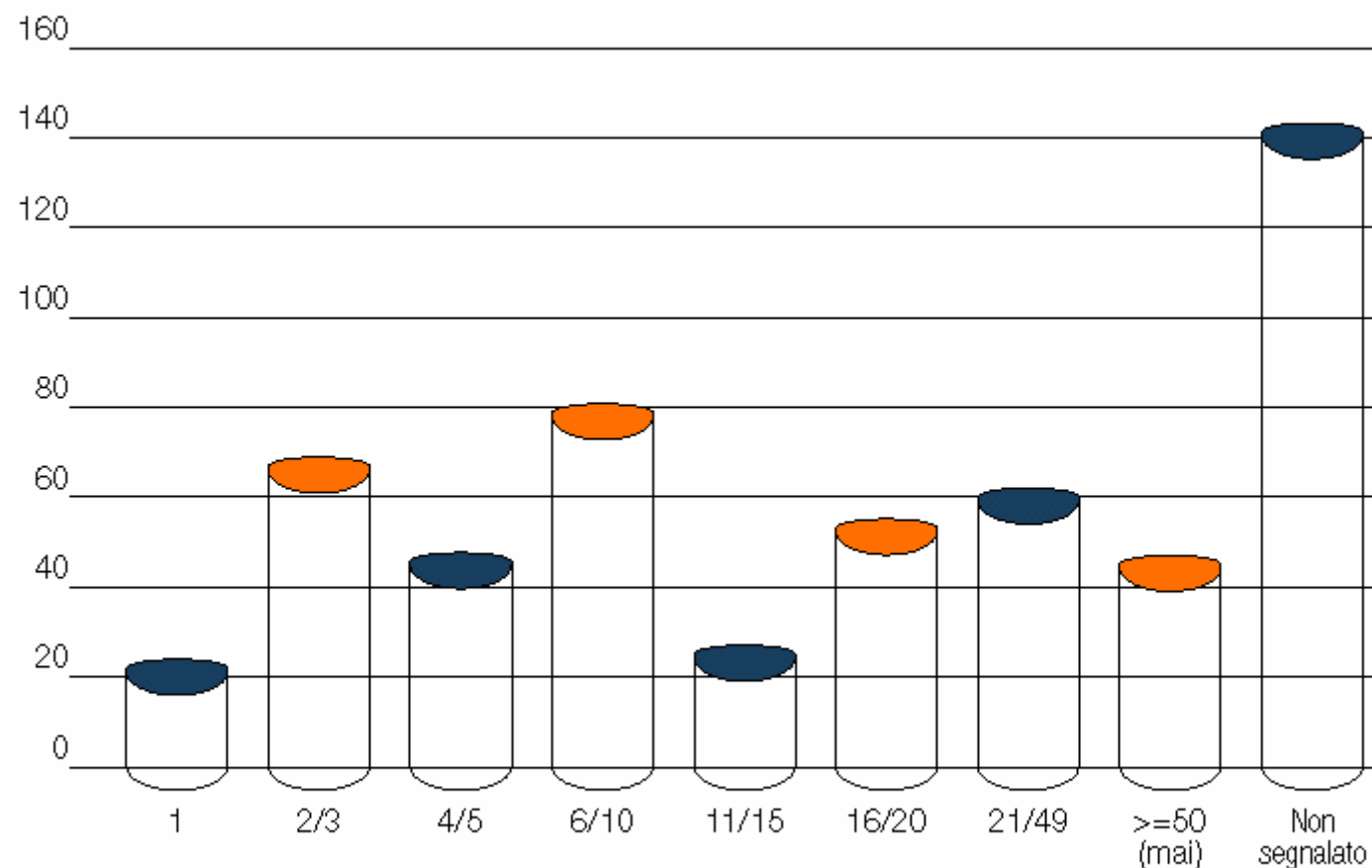


535 (52,3%) intervistati hanno dichiarato di non aver visitato musei negli ultimi 12 mesi; le medie di visite per persona sono state calcolate considerando tutti gli intervistati (1.021) e solo i 486 (1.021-535) che hanno dichiarato di aver visitato almeno un museo.

Grafico 5

Consumi culturali – Da quanti anni non visita un museo?

(domanda rivolta solo ai 535 intervistati che non hanno visitato un museo nell'ultimo anno).



Si deduce che le persone che non hanno mai visitato un museo sono circa 187 (18,3%) degli intervistati. Tale valore è ricavato da 535-348 (che hanno indicato da quanti anni non hanno visitato un museo)

Grafico 4

Consumi culturali – Non ha visitato alcun museo, perché?

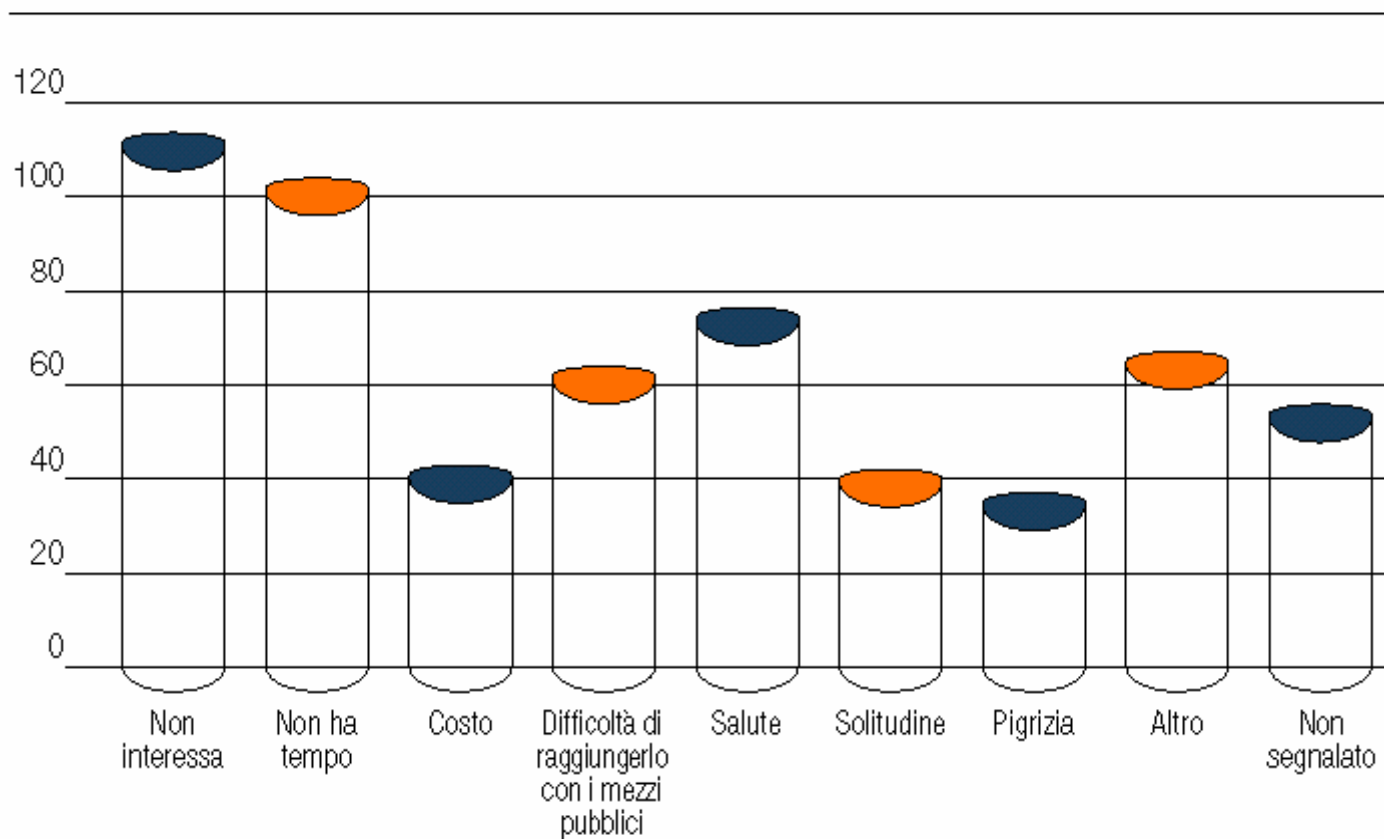
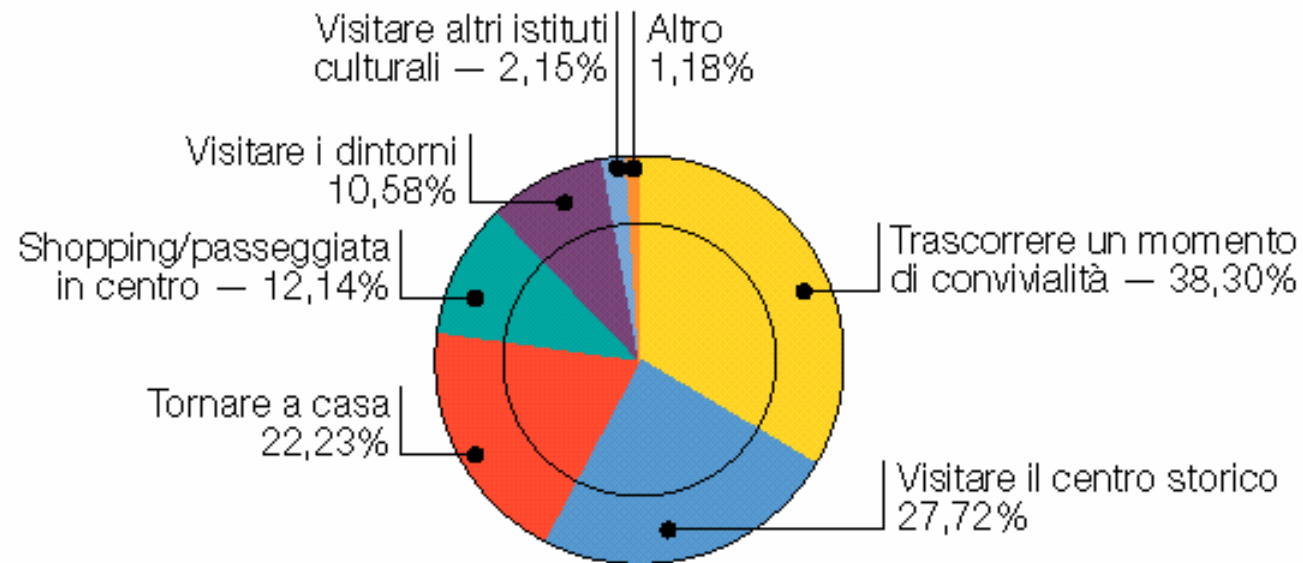


Grafico 7

Cosa farebbe dopo la visita?



Le percentuali sono state calcolate su base 1.021 (numero di questionari esaminati) - nelle domande a risposta multipla la somma delle percentuali è maggiore di 100.

Grafico 7

Approccio al museo – Con chi preferirebbe andare al museo?

| | | | |
|---------------------------|-----|--------|--------------------------|
| da solo | 48 | 4,70% | <input type="checkbox"/> |
| con altri parenti | 51 | 5,00% | <input type="checkbox"/> |
| con i figli | 85 | 8,33% | <input type="checkbox"/> |
| con il partner/coniuge | 309 | 30,26% | <input type="checkbox"/> |
| con amici/conoscenti | 353 | 34,57% | <input type="checkbox"/> |
| con un gruppo organizzato | 413 | 40,45% | <input type="checkbox"/> |

Grafico 8

Approccio al museo – Quanto tempo pensa di poter dedicare alla visita del museo?

| | | | |
|----------------------|-----|--------|--------------------------|
| meno di 30 minuti | 18 | 1,76% | <input type="checkbox"/> |
| da 30 minuti a 1 ora | 137 | 13,42% | <input type="checkbox"/> |
| da 1 a 2 ore | 580 | 56,81% | <input type="checkbox"/> |
| più di due ore | 164 | 16,06% | <input type="checkbox"/> |
| non segnalato | 122 | 11,95% | <input type="checkbox"/> |

Grafico 7

Approccio al museo – Sarebbe interessato a visitare i musei se:

| | | | |
|---|-----|--------|----------------------|
| ci fosse qualcuno che guida la visita | 522 | 51,13% | <input type="text"/> |
| ci fosse qualcuno che "prima" li spiega e "poi" ... | 521 | 51,03% | <input type="text"/> |
| ci fossero mezzi pubblici ... | 327 | 32,03% | <input type="text"/> |
| ci fosse qualcuno che "prima" li spiega | 221 | 21,65% | <input type="text"/> |
| fossero gratuiti | 180 | 17,63% | <input type="text"/> |
| fossero aperture di sera | 42 | 4,11% | <input type="text"/> |
| altro | 28 | 2,74% | <input type="text"/> |

Grafico 7

Approccio al museo – Ritiene utili:








| | | | |
|--|-----|--------|---|
| visite guidate | 715 | 70,03% |  |
| informazioni scritte sulle opere esposte | 471 | 46,13% |  |
| proiezione di video illustrativi | 349 | 34,18% |  |
| servizi accessori | 349 | 34,18% |  |
| comfort delle sale | 258 | 25,27% |  |
| visite virtuali al computer | 69 | 6,76% |  |
| altro | 11 | 1,08% |  |

Grafico 6

Approccio al museo – Sa che molti musei sono gratuiti per chi ha di più di 65 anni?

| | | | |
|---------------|-----|--------|----------------------|
| Si | 674 | 66,01% | <input type="text"/> |
| No | 314 | 30,75% | <input type="text"/> |
| Non segnalato | 33 | 3,23% | <input type="text"/> |

Grafico 6

Approccio al museo – Sarebbe interessato a svolgere attività di laboratorio guidato in gruppo?

| | | | |
|---------------|-----|--------|----------------------|
| Si | 79 | 7,74% | <input type="text"/> |
| No | 724 | 70,91% | <input type="text"/> |
| Non segnalato | 218 | 21,35% | <input type="text"/> |

Incontro al Museo – la sperimentazione delle visite e gli sviluppi

Aspetti organizzativi

La conduzione della visita (linguaggio, tempi,...)

La convivialità

Gli sviluppi del progetto

La collaborazione con le Circoscrizioni



Interventi e progetti per l'accessibilità fisica e culturale: gli anziani e i musei

2001/2002 - *Incontro al Museo*

indagine su anziani e musei e sperimentazione visite

2007 - *Torino in una stanza*

Ass. Volarte - Ospedale Cottolengo - n.20 incontri - n.580 partecipanti

2007/2008 - *Torino si racconta*

Ass. Volarte - Settore Anziani - Case di Riposo - n. 10 incontri - n. 160 partecipanti

2008 - *Torino si illumina per gli over 60*

Ass. Volarte/Contemporary Art - n. percorsi 2 - n. partecipanti 95



CITTA' DI TORINO



Volontari per Torino città d'arte