



Nuovi Pubblici e Musei

Il pubblico dei giovani

Laboratorio 1

Torino, 3 marzo 2009

- **Nuove idee e approcci**
- **Diventare nuovo pubblico di domani**
- **Fungere da canale di contatto per nuovi utenti (famiglie, amici, altre reti)**
- **Occasione di costruire nuove collaborazioni e potenziale accesso a specifiche linee di finanziamento**



- Divertimento
- Nuove esperienze e conoscenze
- Consapevolezza della propria e altrui creatività
- L'occasione di esplorare idee, pensieri e sentimenti
- Scoprire capacità e talenti
- Sviluppare creatività
- Accrescere consapevolezza e autostima
- Migliorare la capacità di comunicare
- Lavoro di gruppo – negoziazione, dialogo, ascolto, comprensione e rispetto delle opinioni degli altri
- Possibilità di nuove relazioni
- Metodi alternativi di apprendimento per giovani che non rispondono in ambienti più tradizionali di apprendimento



- **Rifiutano approcci esplicitamente didattici**
- **Per loro è centrale il tema dell'identità**
- **Sentono il bisogno di mettersi alla prova e sperimentare talenti e capacità**
- **Sguardo puntato sul presente e sul futuro**
- **Cercano occasioni di socialità e confronto**
- **Estremamente esposti al giudizio dei pari**
- **Una volta rassicurati, hanno voglia e bisogno di esprimere opinioni e punti di vista**

- Sentirsi benvenuti quando entrano
- Una caffetteria con prezzi abbordabili
- Più colore!
- Informazioni meno basate sui testi (ma più informazioni sugli artisti), descrizioni più accattivanti
- Di incontrare gli artisti
- Di incontrare le persone che lavorano nel museo
- Audioguide fatte da giovani per giovani
- Orari di apertura più accessibili
- Uno spazio di socializzazione più confortevole
- Un allestimento più stimolante
- Musica di sottofondo
- Giorni speciali, come aperture serali con eventi

- Mediazione “su misura”
- Marketing attraverso mediatori credibili (*Test drive*)
- Laboratori su tematiche inerenti il museo
- Laboratori su altre tematiche (il museo *sullo sfondo*)
- Coinvolgimento (come interpreter, curator, advisor...)
- Peer to peer
- Creando nuovi spazi e occasioni *concepiti* per i giovani
- Programmi su temi/forme artistiche di interesse dei giovani